

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025



Sommario

Lettera agli stakeholder	4
1. Profilo del Gruppo	6
1.1 La storia del Gruppo	6
1.2 Il Gruppo oggi	8
1.3 Modello di business	14
1.4 Governance	16
1.5 Mission	18
1.6 Vision e valori	19
1.7 Stakeholder	21
2. Approccio alla Sostenibilità	26
2.1 Bilancio di Sostenibilità - Nota metodologica	26
2.2 Strategie di Sostenibilità e aspetti di materialità	28
2.3 Obiettivi	30
3. Responsabilità economica	36
3.1 Innovazione	36
3.2 Gestione dei rischi	37
3.3 Qualità	38
4. Responsabilità ambientale	40
4.1 Repur®	42
4.2 Roofing	43
4.3 Progetto Flessibile (S.U.P.E.R.)	43
4.4 Bio-Polioli	44
4.5 Arocore	45
4.6 Butterfly	45
4.7 Glicolisi	46
4.8 Induzione	47
4.9 Piano di riduzione dell’impatto ambientale	48
4.10 Palazzina uffici sostenibile	52
4.11 Realizzazione di un nuovo sito produttivo sostenibile	52
4.12 Sostenibilità ambientale nella gestione ordinaria	54
5. Responsabilità sociale	58
5.1 Impegno verso la comunità locale ed il territorio	58
5.1.1 AUT? IN!	59
5.1.2 Aqua Stop	59
5.1.3 Adesione e promozione di iniziative solidali del territorio	60
5.2 Impegno verso i giovani	60
5.3 Collaborazione Parco Lambro	61
5.4 Progetto di inclusione e diversità di genere	62
6. Responsabilità verso dipendenti e collaboratori	64
6.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse	66
6.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse	70
6.2.1 Programma di welfare aziendale	70
6.2.2 Programma di prevenzione medica e sicurezza sul lavoro	71
6.2.3 Orari di lavoro flessibili	71
6.2.4 Dotazioni di lavoro aggiornate	72
6.2.5 Programma WHP (Workplace Health Promotion)	72
6.2.6 Altre iniziative a sostegno dei lavoratori	73
6.3 Gestione dei rapporti con i fornitori	73
6.4 Relazioni con il mercato	74
6.4.1 Clienti	74
6.4.2 Sicurezza dei prodotti	75
7. Appendice	78
7.1 Highlights della Sostenibilità 2025	78
7.2 Principi VSME	80
7.3 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) - Agenda 2030	82

Lettera agli stakeholder



Pozzi Industries Group si conferma anche nel 2025 una realtà internazionale a matrice locale, capace di operare nel pieno rispetto dei propri valori e delle proprie tradizioni, guardando costantemente all'evoluzione del business e dei mercati, con attenzione all'ambiente, alle persone, ai territori e al contesto in cui viviamo.

Il 2025 rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita responsabile che il nostro Gruppo ha scelto di intraprendere con convinzione: un modello industriale capace di coniugare risultati economici, innovazione, competitività e sostenibilità.

Operare nel nostro settore significa oggi affrontare sfide complesse, ma anche cogliere importanti opportunità di trasformazione. La transizione verso un'economia sempre più circolare richiede investimenti, ricerca, collaborazione lungo tutta la filiera e una visione di lungo periodo. In questo contesto continuiamo a sviluppare soluzioni orientate alla riduzione degli sprechi, all'ottimizzazione delle risorse, al recupero dei materiali e al miglioramento continuo delle performance ambientali dei nostri processi produttivi.

Per noi la sostenibilità non rappresenta soltanto un obiettivo strategico, ma un principio che guida ogni decisione aziendale. Significa promuovere un utilizzo sempre più efficiente dell'energia e delle materie prime, ridurre l'impatto delle nostre attività e diffondere una cultura industriale fondata sulla responsabilità, sull'innovazione e sul miglioramento continuo.

Allo stesso tempo, siamo convinti che il valore di un'impresa si misuri anche nella qualità delle relazioni che è in grado di costruire. Per questo manteniamo un dialogo costante con le comunità locali, sostenendo iniziative che favoriscano lo sviluppo, l'inclusione e la crescita condivisa nei territori in cui operiamo. Le persone restano il cuore della nostra organizzazione. Garantire salute e sicurezza, rispetto reciproco, spirito di collaborazione, formazione continua e valorizzazione delle competenze significa creare un ambiente di lavoro capace di generare fiducia, partecipazione e benessere.

Questa **quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità** testimonia il consolidamento del nostro impegno, racconta i risultati raggiunti e gli obiettivi che ci poniamo per il futuro. Rappresenta soprattutto la volontà di condividere con trasparenza il percorso che stiamo costruendo insieme a tutti i nostri stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità.

Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato il nostro impegno verso:

- la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri siti e dei processi produttivi;
- la gestione del ricambio generazionale;
- la tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle nostre persone;
- il mantenimento di una situazione economica solida ed equilibrata, in termini di sostenibilità finanziaria, per creare valore per gli stakeholder senza compromettere le risorse necessarie per il futuro.

Tra i principali traguardi raggiunti e gli obiettivi definiti nell'ultimo anno desideriamo evidenziare:

- l'implementazione del programma di inserimento delle nuove generazioni nell'operatività aziendale, per garantire la continuità dei principi guida del Gruppo;
- la futura realizzazione di un nuovo sito produttivo realizzato non solo in base ad obiettivi di sostenibilità energetica, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale e rispetto per l'ambiente in cui si colloca;
- il continuo investimento in ricerca e sviluppo per prodotti a minor impatto ambientale;
- l'ulteriore efficientamento dei nostri impianti e processi;
- il rafforzamento dei nostri programmi di formazione e sicurezza;
- il potenziamento delle relazioni fattive con clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali;
- il consolidamento della presenza del Gruppo nel mercato americano, attraverso la partecipata Linden Industries, LLC, sta contribuendo alla sua crescita sotto il profilo della sostenibilità finanziaria, rafforzandone la capacità di creare valore nel lungo periodo. Al contempo, tale presenza favorisce il perseguimento di una maggiore efficienza energetica, grazie all'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici e all'adozione di soluzioni sempre più sostenibili.

Siamo consapevoli che la sostenibilità rappresenti una sfida collettiva. Per questo continueremo a investire in innovazione, responsabilità e collaborazione, convinti che solo attraverso un approccio integrato sia possibile creare valore duraturo per l'ambiente, le persone e il sistema economico.

Con questa convinzione proseguiamo il nostro percorso, certi che insieme sia possibile costruire un futuro migliore per le generazioni di oggi e di domani.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate ad accordarci.

Il Presidente
Angelo Pozzi

1.

Profilo del Gruppo

1.1 La storia del Gruppo

// La nostra storia affonda le proprie radici in una tradizione imprenditoriale familiare che, da oltre settant'anni, coniuga visione industriale, responsabilità sociale e attenzione alle persone. Un percorso costruito su valori solidi, lavoro, innovazione e rispetto, che ha dato vita a un'identità capace di evolversi nel tempo senza perdere le proprie origini.

Un patrimonio di competenze, relazioni e impegno quotidiano che continua a guidare il nostro Gruppo, ispirando ogni scelta con la stessa passione, lo stesso senso di responsabilità e la medesima fiducia nel futuro /

La storia della nostra famiglia rappresenta un esempio di imprenditoria italiana che, da oltre settant'anni, unisce visione, continuità e capacità di innovazione, tramandando nel tempo valori e competenze. Il fondatore del primo stabilimento negli anni cinquanta, Alfredo Pozzi, scelse come denominazione il proprio cognome abbinato a quello del comune di insediamento - Arosio -, dimostrando, fin dall'inizio, un indissolubile legame con il proprio territorio. Accanto all'impegno dedicato allo sviluppo dell'attività industriale, Alfredo Pozzi ricoprì per molti anni la carica di sindaco del Comune di Arosio e svolse, inoltre, il ruolo di giudice conciliatore, mettendo sempre il proprio senso civico al servizio della comunità. Fu anche al fianco del suo fraterno amico, il Beato Don Carlo Gnocchi, sostenendone concretamente gli innumerevoli progetti volti a garantire cura, riabilitazione e integrazione sociale ai giovani colpiti dalla poliomielite e a coloro che avevano subito amputazioni durante il periodo bellico.

Nel solco della visione del fondatore, le generazioni successive hanno continuato a sviluppare un modello d'impresa fondato su una forte responsabilità sociale: un'azienda nella quale chi offre il lavoro e chi lo svolge condividono un percorso basato sulla serietà, sull'impegno e sul reciproco rispetto.

Questo progetto, perseguito con determinazione da decenni, è stato portato avanti anche grazie al contributo della terza generazione, in particolare di Alfredo junior, prematuramente scomparso, e di Walter, che hanno saputo consolidare e rafforzare i valori e la cultura aziendale.

Oggi il Gruppo è impegnato nell'inserimento progressivo della quarta generazione, con l'obiettivo di dare continuità al sogno del fondatore, divenuto una solida realtà imprenditoriale, e di preservarne nel tempo i principi ispiratori.

Un passaggio significativo nella storia del Gruppo è stato l'ingresso nella compagine societaria della famiglia Merino, di origine spagnola, il cui contributo, maturato attraverso una consolidata esperienza nella gestione di realtà internazionali, ha rappresentato un importante valore aggiunto. Questo ingresso conferma la naturale vocazione internazionale del Gruppo, la sua apertura verso nuovi mercati e la volontà di costruire e valorizzare relazioni professionali e umane fondate sulla fiducia, sulla collaborazione e sulla condivisione di valori comuni.

Da questa sinergia nasce **Pozzi Industries Group**, che ha come *board directors referring* **Walter Pozzi** e **Juan Antonio Merino**.



1.2 Il Gruppo oggi

// Siamo un Gruppo in cui si incontrano e si fondono conoscenze e competenze dell'industria del poliuretano: chimica, impianti, soluzioni industriali digitali, decorazione e trading /

Più che un insieme di società, Pozzi Industries Group è un Gruppo industriale solido e integrato, nato dalla sinergia di competenze sviluppate nel settore della chimica e specializzatesi, nel corso dei decenni, nel mondo dei poliuretani. La progettazione di sistemi poliuretanici, la realizzazione di impianti dedicati e un costante investimento nella ricerca e nello sviluppo rappresentano i pilastri su cui il Gruppo ha costruito la propria crescita.

Profondamente radicato nel territorio della Brianza, dove ha avuto origine, il Gruppo ha saputo consolidare negli anni una crescita stabile e sostenibile, affermandosi come partner riconosciuto e apprezzato da imprese italiane e internazionali.

La storia ha inizio ad Arosio, in provincia di Como, con la fondazione della prima società, Pozzi-Arosio. In pochi decenni l'azienda ha intrapreso un percorso di sviluppo che l'ha portata a operare sui mercati internazionali attraverso l'apertura di numerose realtà produttive e commerciali.

Nei primi anni di attività, Pozzi-Arosio produceva e commercializzava vernici per mobili, diventando fornitrice delle principali aziende del settore dell'arredamento, protagoniste della crescita del Made in Italy negli anni settanta.

Successivamente, l'offerta si è evoluta verso prodotti e soluzioni altamente specializzati e personalizzati. Anche grazie alla collaborazione con importanti realtà industriali, tra cui il Gruppo Montedison e Ciba-Geigy, Pozzi-Arosio ha consolidato la propria leadership nel settore dei poliuretani.

La sottoscrizione di un accordo di distribuzione con una delle principali aziende chimiche internazionali ha inoltre consentito al Gruppo di ampliare la propria offerta introducendo la commercializzazione di resine epossidiche destinate alla realizzazione di stampi per l'impiego dei sistemi poliuretanici.

Una tappa fondamentale del percorso di crescita è rappresentata dall'acquisizione, nel 1980, di SAIP, azienda specializzata nella progettazione e costruzione di impianti per la lavorazione del poliuretano in molteplici applicazioni industriali. L'integrazione tra il know-how chimico e quello impiantistico ha rafforzato la naturale vocazione del

Gruppo alla ricerca, all'innovazione e allo sviluppo tecnologico. Oggi SAIP è riconosciuta a livello mondiale come uno dei principali riferimenti nella progettazione e realizzazione di impianti e macchine dosatrici per il trattamento del poliuretano.

Nel 2011, nella convinzione che l'innovazione nasca dalla collaborazione e dalla condivisione delle competenze, Pozzi Industries Group ha dato vita in Spagna, insieme a Dow Chemical Company, a CE.DE. PA., un centro tecnologico d'eccellenza dedicato allo sviluppo delle tecnologie per la produzione di pannelli.

La struttura, estesa su oltre 4.000 metri quadrati, ospita la più grande linea pilota al mondo per lo sviluppo dei processi produttivi dei pannelli in continuo. Il centro rappresenta un punto di riferimento internazionale per attività di ricerca, sperimentazione, test industriali e formazione tecnica, consentendo ai clienti di sviluppare e validare nuove soluzioni in un contesto altamente innovativo.

Nel 2013 nasce ufficialmente Pozzi Industries Group, con l'obiettivo di riunire sotto un'unica identità le competenze, le esperienze e le eccellenze delle società che ne fanno parte. Il Gruppo si propone come interlocutore unico capace di affiancare il cliente in ogni fase del progetto, trasformando idee, esigenze e sfide tecnologiche in soluzioni concrete, innovative e ad alto valore aggiunto.

Nel 2016 Pozzi Industries Group ha acquisito **Inter Trading**, società con una consolidata esperienza nel trading di isocianati, polioli e prodotti chimici, rafforzando ulteriormente la propria presenza nella filiera delle materie prime.

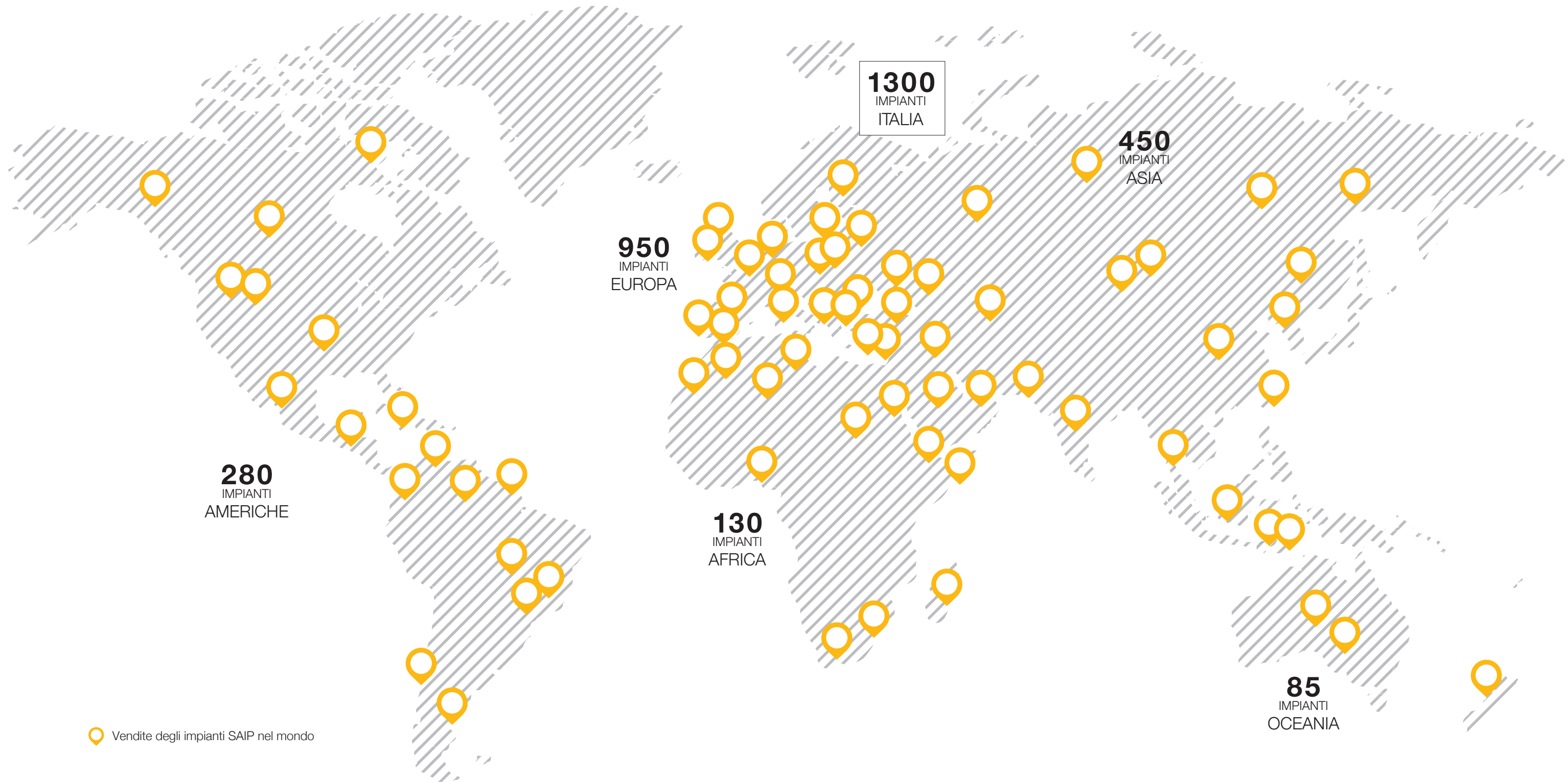
Contestualmente è stato avviato un processo di riorganizzazione societaria che ha portato alla costituzione dell'attuale struttura, oggi coordinata dalla holding PHF S.r.l.

Tra le società partecipate **IES S.r.l.**, realtà italiana specializzata nello sviluppo di soluzioni per l'automazione degli impianti industriali e dei processi chimici.

Coerentemente con la propria strategia di crescita internazionale e con una consolidata cultura della collaborazione, il Gruppo ha inoltre costituito **SAIP North America Inc.**, con sede in Ohio, per rafforzare la presenza nel mercato nordamericano, dove opera con successo da molti anni, offrendo un supporto ancora più diretto ai clienti locali.

Proseguendo il processo di internazionalizzazione, durante l'anno 2024 è stata acquisita Linden Industries, LLC, con sede in Ohio, attraverso la società partecipata Saip North America, INC. che, già durante l'anno 2025, ha permesso di avere una maggiore presenza nel mercato degli Stati Uniti d'America e americano in genere, allargan-

L'impronta di Pozzi Industries Group nel Mondo



do il perimetro dell’offerta di impianti dedicati oltre ad offrire alla clientela maggiore efficienza nella fase di assistenza e manutenzione post vendita.

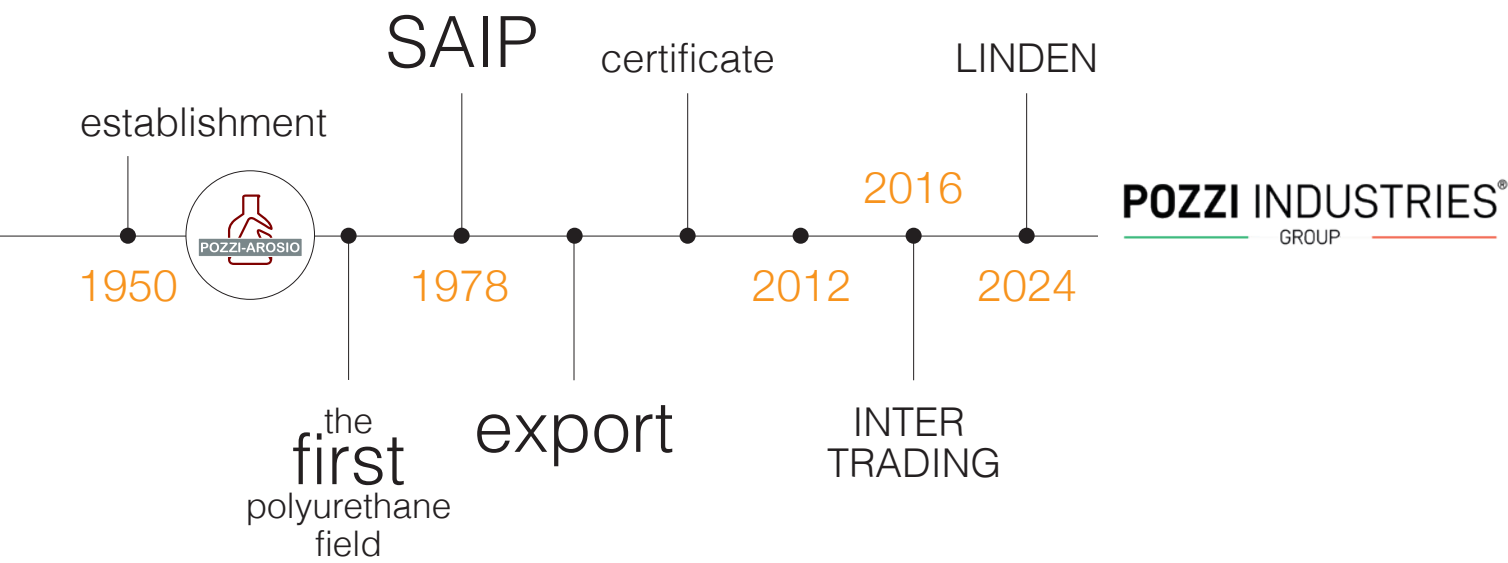
Oggi, ogni società del Gruppo rappresenta un centro di competenza altamente specializzato. L’integrazione delle rispettive esperienze consente a **Pozzi Industries Group** di proporsi come partner globale nello sviluppo di tecnologie, impianti e sistemi poliuretanici, contribuendo a diffondere nel mondo l’eccellenza del Made in Italy.

Nel solco della continua innovazione tecnologica e dell’impegno verso uno sviluppo industriale sostenibile, SAIP S.r.l. ha inoltre acquisito una partecipazione nella start-up innovativa Enlive Automation S.r.l., costituita per progettare, sviluppare e commercializzare soluzioni ad alto contenuto tecnologico dedicate all’automazione e alla digitalizzazione dei processi industriali.

La società sviluppa prodotti, servizi e sistemi informatici destinati a molteplici ambiti produttivi ed è impegnata nella realizzazione del progetto Butterfly, che sarà approfondito nelle pagine successive.

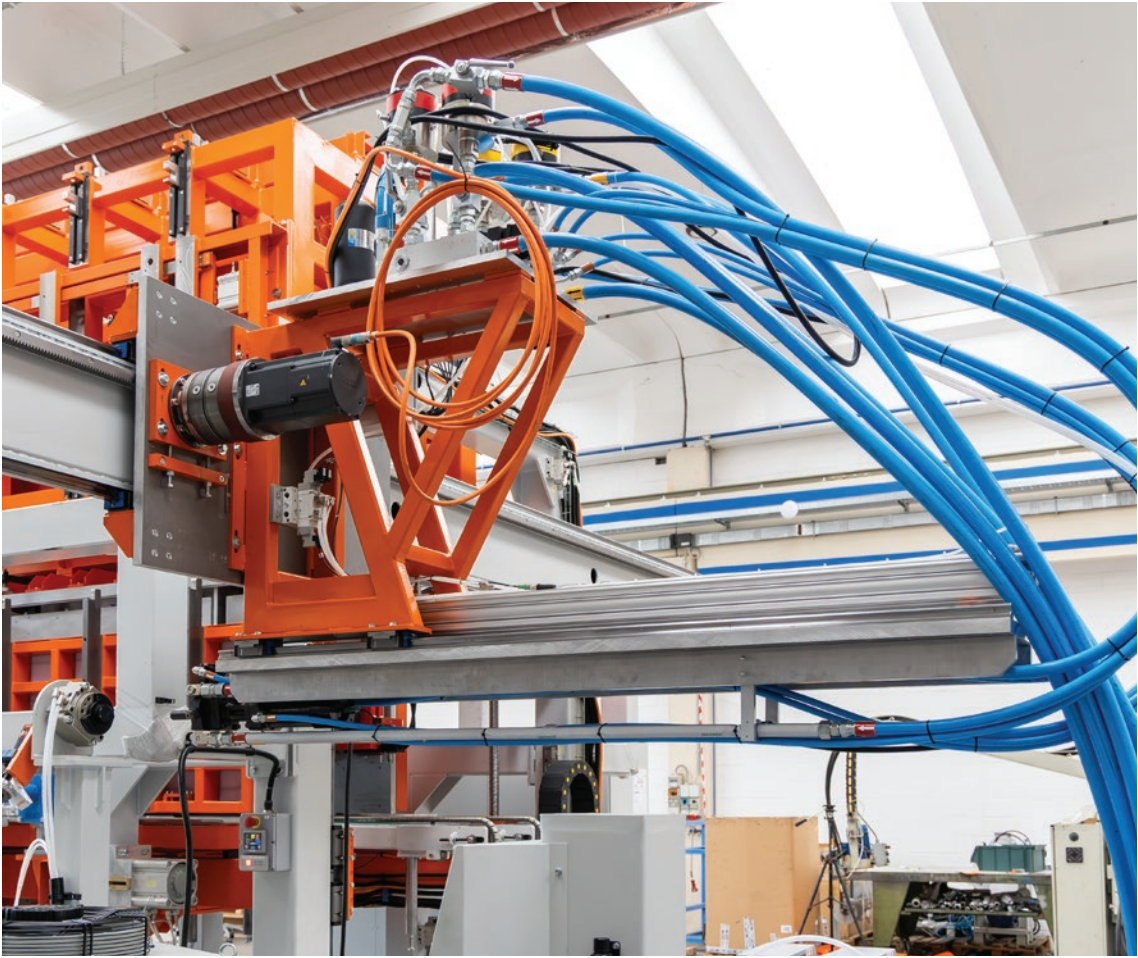
A conferma della volontà di valorizzare e proteggere il patrimonio costruito in oltre settant’anni di attività, il Gruppo ha recentemente registrato il marchio **“POZZI”** sia a livello nazionale sia internazionale, rafforzando così la riconoscibilità della propria identità e dei valori che rappresenta sui mercati di tutto il mondo.

Per il Gruppo il tema della sostenibilità è centrale, tant’è che nel 2025 con l’obiettivo di estendere la politica di efficientamento energetico tra le sue società è stato avviato un processo di trasferimento tecnologico da SAIP verso le altre partecipate.



Dimensioni economiche

Currency	2023	2024	2025
Turnover	56.119.775	61.763.178	57.506.111
EBIT	4.926.189	5.000.884	4.574.679
Net Income	5.911.388	5.880.297	4.249.634
Financial expenses	17.761	29.757	88.275
Equity	19.757.671	23.216.247	27.619.592
of which registered capital	1.817.800	1.817.800	1.817.800
Non-current assets (net)	1.354.980	3.393.222	6.884.387
Cash & cash equivalent	15.602.008	17.128.189	22.709.579
Total assets	49.204.571	55.612.463	65.736.041
Financial debt	1.037.484	1.465.262	2.242.117
Accounts payable	21.158.298	21.037.265	24.349.179
Headcount	74	74	110



1.5 Modello di business

Il modello di business del Gruppo si fonda sull'integrazione di competenze e conoscenze specialistiche lungo l'intera filiera dell'industria del poliuretano: chimica, progettazione e realizzazione di impianti, soluzioni industriali e digitali, decorazione e trading internazionale.

Questa combinazione rappresenta un elemento distintivo che consente al Gruppo di sviluppare prodotti e tecnologie personalizzate sulle esigenze dei clienti, proponendosi come interlocutore unico in grado di fornire tutte le componenti strategiche del sistema: macchine, prodotti, tecnologie, know-how, assistenza, competenze e risorse. La componente chimica costituisce il cuore tecnologico del Gruppo. Attraverso attività di ricerca, formulazione e sviluppo di sistemi poliuretanici innovativi, il Gruppo è in grado di rispondere alle esigenze dei mercati in termini di prestazioni, qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti. Parallelamente, l'esperienza nella progettazione e realizzazione di impianti produttivi consente di sviluppare soluzioni efficienti, flessibili e orientate all'ottimizzazione dei consumi energetici e delle risorse impiegate.

L'integrazione di soluzioni industriali e digitali rappresenta un ulteriore fattore di innovazione. Automazione, monitoraggio dei processi, raccolta e analisi dei dati e sistemi avanzati di controllo delle performance produttive permettono di migliorare l'efficienza operativa, l'ergonomia delle attività e la competitività dei clienti.

A queste competenze si affianca il know-how nella decorazione industriale, ambito nel quale il Gruppo combina funzionalità, estetica e possibilità di personalizzazione, contribuendo ad aumentare il valore percepito dei prodotti e a rispondere alle diverse esigenze applicative dei mercati di riferimento.

Completa il modello di business l'attività di trading internazionale, che rafforza la presenza del Gruppo sui mercati globali, favorisce l'accesso a materie prime strategiche, incluse soluzioni a minore impatto ambientale, e consolida relazioni commerciali durature con clienti e partner in tutto il mondo.

La sinergia tra queste aree di competenza permette al Gruppo di adottare un modello industriale integrato, dinamico e orientato all'innovazione continua, capace di generare valore sostenibile per clienti, collaboratori, territori e stakeholder.

Attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, digitalizzazione, economia circolare e valorizzazione delle persone, il Gruppo persegue una crescita responsabile, contribuendo all'evoluzione sostenibile dell'industria del poliuretano e dei settori nei quali opera.



1.4 Governance

// Lo sviluppo di azioni di sostenibilità integrate e fattive si basa su una struttura di governance solida, efficiente e trasparente, in grado di garantire una creazione di valore nel tempo //

Il Gruppo è saldamente legato alla famiglia Pozzi ed è oggi giunto alla terza generazione di imprenditori. La governance mantiene quindi una forte connotazione familiare e si fonda su un modello decisionale centralizzato, supportato da funzioni operative e tecniche specializzate.

Nelle società del Gruppo è adottato un modello di amministrazione affidato a un Consiglio di Amministrazione, cui sono attribuiti i più ampi poteri di indirizzo strategico e di supervisione della gestione. Le attività di controllo sulla gestione e di revisione contabile sono svolte dai sindaci e/o dai revisori, nel rispetto della normativa vigente.

A supporto del percorso di sviluppo sostenibile, il Gruppo ha istituito un gruppo di lavoro dedicato agli aspetti di **Etica** e **Sostenibilità** composto da membri del Consiglio di Amministrazione, rappresentanti della quarta generazione della famiglia e figure operative interne con competenze specialistiche. Il Comitato definisce gli indirizzi strategici e monitora le procedure finalizzate al perseguimento degli obiettivi economici, sociali e ambientali, garantendo l'allineamento tra la strategia aziendale e i principi della sostenibilità. Attraverso la propria attività, assicura che le decisioni siano assunte in modo responsabile, inclusivo e coerente con i valori del Gruppo, contribuendo alla creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Un tema centrale per il futuro del Gruppo è rappresentato dal **passaggio generazionale**. La nuova generazione costituisce infatti il principale fattore di continuità dell'impresa familiare. Per questo motivo, con il supporto di consulenti specializzati, nel 2021 è stato avviato il progetto *Next Generation*, un percorso tuttora in evoluzione volto a favorire il progressivo inserimento dei membri più giovani della famiglia nelle società del Gruppo. Nel corso del 2025 il progetto ha raggiunto una tappa significativa con l'ingresso operativo di alcuni componenti della quarta generazione.

Il progetto si articola in tre fasi principali: coinvolgere ed entusiasmare, sondare e approfondire e indirizzare e sostenere. L'obiettivo è conoscere aspirazioni, competenze e potenzialità delle nuove generazioni, individuando i ruoli che potranno ricoprire all'interno delle società del Gruppo e gli strumenti più idonei ad accompagnarne

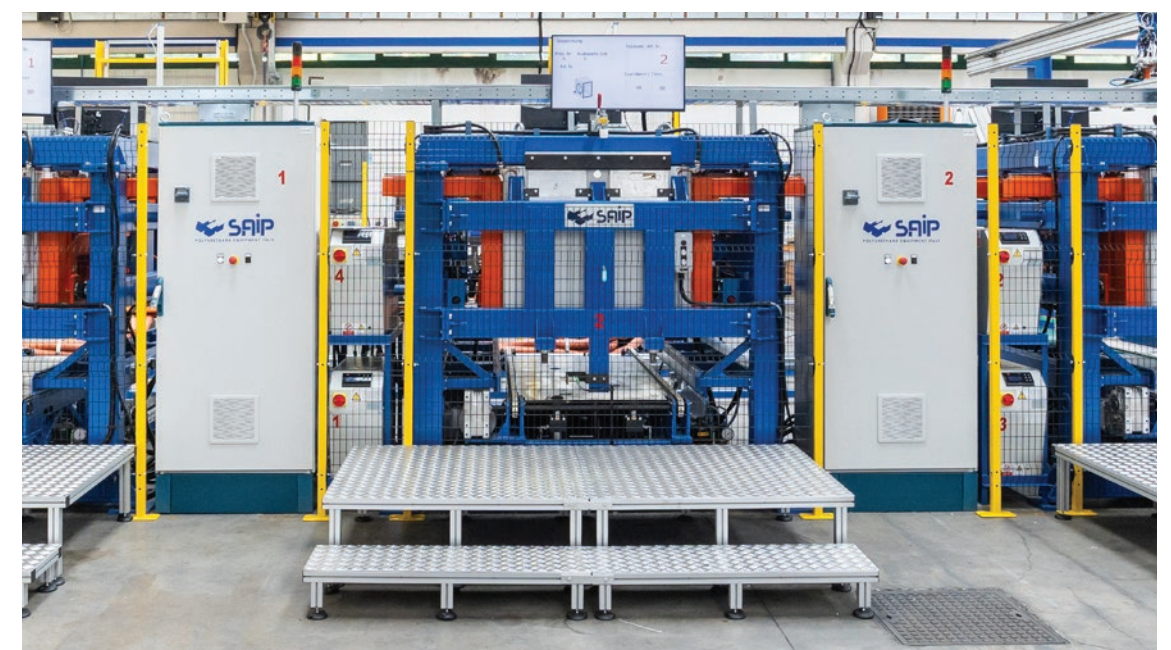
il percorso di crescita e preparazione al futuro passaggio generazionale. In questa prospettiva, i membri della quarta generazione sono coinvolti in modo sempre più attivo nelle iniziative e nelle strategie di sostenibilità del Gruppo, inclusa la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

La crescente complessità organizzativa del Gruppo, caratterizzato dalla presenza di diversi nuclei familiari, ha inoltre reso necessario rafforzare il coordinamento tra le famiglie imprenditoriali. A tale scopo, nel 2023 è stato istituito il **Consiglio delle Famiglie**, denominazione volutamente declinata al plurale per evidenziare la partecipazione delle diverse unità familiari.

Il Consiglio si riunisce quattro volte all'anno e prevede la partecipazione di due rappresentanti della quarta generazione, individuati con un sistema di rotazione annuale, al fine di favorire un graduale coinvolgimento dei giovani nella vita aziendale. Tale organismo rappresenta un'importante occasione di conoscenza del funzionamento del Gruppo e consente di valutare progressivamente il loro futuro inserimento nei ruoli operativi e di governance.

Nel 2024 è stata avviata la redazione dell'**Accordo delle Famiglie**, elaborato con il coinvolgimento dei rappresentanti della quarta generazione e attualmente in fase di completamento.

L'Accordo si pone l'obiettivo di tutelare la continuità e la solidità del Gruppo, preservando gli interessi di tutti gli stakeholder e, al contempo, offrendo alle nuove generazioni l'opportunità di contribuire alla gestione diretta delle imprese familiari, valorizzandone competenze, attitudini e aspirazioni.



1.5 Mission

// La nostra missione è creare valore in modo responsabile, offrendo prodotti e servizi di qualità rivolti all'ambiente e allo sviluppo sostenibile che contribuiscano all'efficienza e alla sicurezza dei nostri clienti e alla tutela delle comunità in cui operiamo /

Le società del Gruppo operano nel settore del poliuretano, sviluppando, producendo e commercializzando sistemi poliuretani bicomponenti destinati a molteplici ambiti applicativi. In qualità di protagonisti di questo comparto industriale, siamo consapevoli della responsabilità che ci compete nel garantire elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti e nel ridurre gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla destinazione finale.

L'attività del Gruppo si fonda su un insieme di valori condivisi che orientano le scelte strategiche e operative: integrità, trasparenza, rispetto delle persone, innovazione e responsabilità. Tali principi costituiscono il riferimento per la conduzione del business e per la costruzione di relazioni solide e durature con clienti, fornitori, collaboratori e tutti gli altri stakeholder.

Coerentemente con questi valori, il Gruppo promuove un modello di sviluppo orientato alla sostenibilità, perseguendo il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, sociali e di governance. L'impegno si traduce nella progressiva riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi, nella valorizzazione del capitale umano e nell'adozione di pratiche gestionali in linea con i principi dello standard VSME e della sostenibilità d'impresa.

La cultura aziendale si basa sull'ascolto, sul dialogo e sulla collaborazione, favorendo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e orientato alla crescita delle persone. La valorizzazione delle competenze, il benessere organizzativo e il coinvolgimento attivo dei collaboratori rappresentano elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'integrazione dei principi di sostenibilità nella strategia del Gruppo costituisce un impegno concreto e di lungo periodo. L'obiettivo è creare valore durevole per tutti gli stakeholder, coniugando competitività, innovazione e responsabilità, affinché ogni decisione contribuisca a generare benefici per le persone, il territorio e le generazioni future.

1.6 Vision e valori

Crediamo in un modello di crescita sostenibile orientato al lungo periodo, capace di creare valore condiviso per clienti, collaboratori, partner e territorio. La nostra visione è quella di uno sviluppo in cui la competitività economica si integri con la tutela dell'ambiente, la responsabilità sociale e la valorizzazione delle persone, contribuendo al benessere delle comunità e delle generazioni future.

// La *vision* è quella di essere punto di riferimento nel nostro settore per qualità, affidabilità e attenzione alla sostenibilità, promuovendo uno sviluppo industriale responsabile che coniughi innovazione, efficienza produttiva e rispetto per l'ambiente /

In questo percorso, la sostenibilità non rappresenta soltanto un obiettivo, ma una leva strategica che orienta il nostro modo di fare impresa. Siamo consapevoli che le sfide globali richiedano risposte ambiziose, condivise e capaci di generare valore nel lungo periodo. Per questo il nostro impegno è rivolto oltre i risultati di breve termine, con la volontà di contribuire alla costruzione di un modello economico più equo, resiliente e rigenerativo.

Investiamo nella continuità guardando alle generazioni future e consideriamo la prosperità generata dal Gruppo come lo strumento attraverso cui consolidare i nostri impegni verso le persone, il territorio e tutti gli stakeholder.

La nostra dimensione ci consente di coniugare il rigore dei processi produttivi con la flessibilità e la rapidità di adattamento tipiche di un'organizzazione dinamica. Questo equilibrio rappresenta un elemento distintivo riconosciuto dai nostri clienti, che identificano nel nostro operato: valore umano nelle relazioni, creatività nelle soluzioni, equilibrio nelle decisioni e affidabilità nell'esecuzione.

La nostra cultura aziendale si fonda su **quattro valori fondamentali**, che guidano le scelte quotidiane e definiscono il nostro modo di collaborare, innovare e costruire relazioni durature.



Competenza

Crediamo che la competenza sia un elemento essenziale per la crescita individuale e collettiva. Per questo promuoviamo lo sviluppo continuo delle conoscenze e delle capacità professionali, nella consapevolezza che il sapere debba essere costantemente alimentato e aggiornato per mantenere il proprio valore nel tempo.

Favoriamo la condivisione delle esperienze e delle conoscenze all'interno del Gruppo, perché il patrimonio individuale possa trasformarsi in una risorsa collettiva capace di generare maggiore valore.

Riconosciamo l'importanza di un approccio aperto e innovativo, nel quale intuizione e creatività sappiano integrarsi con l'analisi razionale, la competenza tecnica e la consapevolezza maturata attraverso l'esperienza. Consideriamo la valorizzazione del merito un elemento fondamentale per sostenere la motivazione, lo sviluppo professionale e il benessere organizzativo. Per questo incoraggiamo la ricerca dell'eccellenza nei comportamenti, nei processi e nelle modalità operative.



Appartenenza

Ci riconosciamo in un'identità comune che definisce il nostro stile e il nostro modo di operare. Costruiamo relazioni basate sulla fiducia, sul rispetto reciproco e sulla trasparenza, impegnandoci affinché la comunicazione sia chiara, responsabile e orientata alla collaborazione. Valorizziamo il confronto come opportunità di crescita e affrontiamo le divergenze attraverso il dialogo aperto, l'ascolto e la ricerca di soluzioni condivise.

Pratichiamo un ascolto consapevole, lasciando spazio alle opinioni degli altri e evitando valutazioni affrettate che possano limitare il contributo delle persone.

Siamo parte di una squadra coesa e collaborativa, consapevoli che il benessere individuale e quello collettivo siano elementi strettamente connessi e rappresentino una condizione essenziale per raggiungere risultati di valore.



Responsabilità

Agiamo assumendoci pienamente la responsabilità delle nostre azioni e delle nostre decisioni, operando con buon senso, autonomia e spirito di iniziativa per contribuire al corretto funzionamento dell'organizzazione.

Prestiamo attenzione ai risultati generati dal nostro operato, affinché ogni azione produca valore superiore alle risorse impiegate per realizzarla. Manteniamo una visione ambiziosa del futuro, coniugandola con concretezza e pragmatismo, per costruire una crescita stabile e duratura. La nostra ambizione è sviluppare una prosperità condivisa attraverso il successo delle persone, delle organizzazioni e delle comunità con cui interagiamo.

Affrontiamo le sfide con determinazione e perseveranza, prendendoci cura di ciò che realizziamo con lo stesso rigore, attenzione e sensibilità che riserviamo ai nostri interessi personali.



Equilibrio

Le nostre decisioni sono guidate da principi di integrità, trasparenza e responsabilità. Operiamo in modo coerente, tracciabile ed eticamente corretto, nel rispetto delle regole e delle responsabilità che ciascuno di noi è chiamato ad assumere all'interno del Gruppo.

Agiamo con senso del dovere e consapevolezza di contribuire a un progetto comune nel quale il comportamento di ogni persona concorre al benessere collettivo.

Promuoviamo relazioni basate su rispetto, correttezza e attenzione verso gli altri, adottando comportamenti equilibrati e orientati alla collaborazione nonché all'integrazione di persone di etnie e culti differenti dai nostri. Favoriamo il chiarimento tempestivo delle incomprensioni e rifiutiamo atteggiamenti che possano compromettere la fiducia reciproca. Consideriamo la reputazione del Gruppo un patrimonio da tutelare quotidianamente e operiamo con serietà, coerenza e responsabilità per preservarla nel tempo.

1.7 Stakeholder

// La comunicazione aperta, trasparente e continuativa con i nostri stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per favorire la collaborazione, rafforzare la comprensione reciproca e promuovere un coinvolgimento attivo nella definizione delle strategie di sostenibilità e nei processi decisionali del Gruppo //

Il Gruppo riconosce il valore di un dialogo continuo, trasparente e strutturato con i propri stakeholder, considerandolo un elemento essenziale per costruire relazioni di fiducia, comprendere le aspettative dei diversi interlocutori e orientare le scelte strategiche in modo responsabile e inclusivo.

Questo approccio partecipativo consente di individuare le principali priorità in ambito di sostenibilità, supportare la definizione dell'analisi di materialità sulle tematiche maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i propri stakeholder, migliorare costantemente le proprie azioni e contribuire alla generazione di valore condiviso.

Gli stakeholder principali identificati dal Gruppo sono:

Dipendenti, manager e collaboratori

Le persone rappresentano il fulcro delle politiche di sviluppo del capitale umano. Il Gruppo dedica particolare attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro, alla formazione tecnica, alla crescita profes-

sionale e alla valorizzazione delle competenze e dei talenti. I collaboratori sono parte attiva della cultura aziendale e contribuiscono direttamente alla realizzazione degli obiettivi economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Fornitori

I fornitori costituiscono un elemento fondamentale della catena di approvvigionamento e svolgono un ruolo rilevante nel percorso di sostenibilità del Gruppo. Con essi vengono promosse relazioni basate su criteri di qualità, affidabilità, sicurezza, tracciabilità e responsabilità ambientale, con l'obiettivo di estendere i principi di sostenibilità lungo l'intera filiera.

In tale ambito, il Gruppo promuove collaborazioni volte a garantire una maggiore attenzione alla conformità e alla sostenibilità dei materiali utilizzati nei processi produttivi. A titolo esemplificativo, è stata avviata una collaborazione con un fornitore per l'ottenimento della certificazione REACH relativa ad alcuni prodotti di provenienza extraeuropea destinati alle attività produttive.

Clienti

I clienti operano in settori diversi e rappresentano partner fondamentali nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili. Il Gruppo si impegna a garantire prodotti caratterizzati da elevati standard di qualità e sicurezza, accompagnati da un servizio di assistenza continua e da una costante attenzione alle esigenze del mercato, comprese quelle relative all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale lungo il ciclo di vita dei prodotti.

Comunità locali

Le comunità locali rappresentano interlocutori importanti rispetto agli impatti generati dalle attività del Gruppo sul territorio, in termini ambientali, occupazionali e sociali. Il Gruppo si impegna a mantenere un rapporto aperto e costruttivo con il contesto in cui opera, sostenendo iniziative sociali, educative e ambientali e lavorando per minimizzare gli impatti derivanti dalle proprie attività produttive.

Partner, associazioni di settore, organizzazioni di ricerca, consorzi e università

La collaborazione con soggetti esterni qualificati rappresenta un elemento strategico per promuovere l'innovazione sostenibile, lo sviluppo di nuove soluzioni e la ricerca di materiali a minore impatto ambientale, come poliuretani riciclati o derivanti da fonti rinnovabili.

Tali partnership favoriscono inoltre la condivisione di conoscenze e l'adozione di tecnologie innovative.

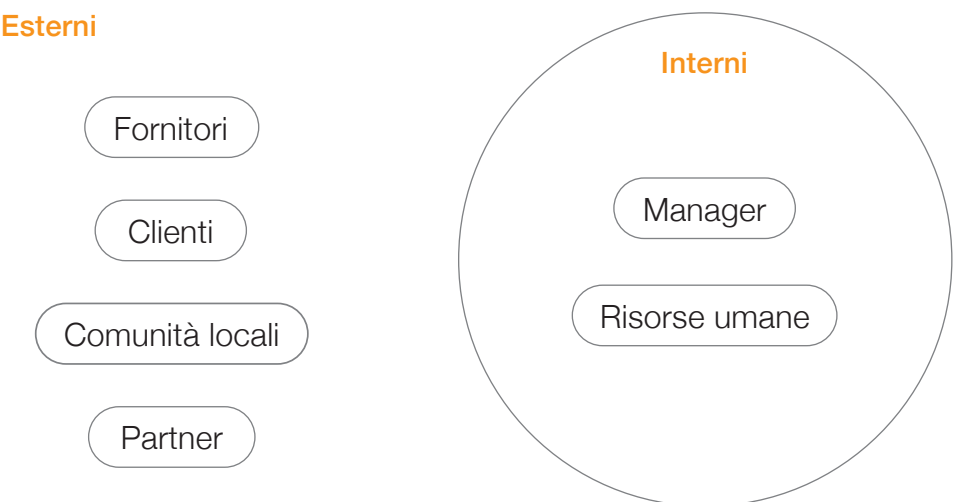
Enti normativi e autorità pubbliche

Il Gruppo mantiene un rapporto costante con enti normativi e autorità pubbliche, operando nel pieno rispetto delle disposizioni applicabili in materia ambientale, sicurezza industriale e gestione delle sostanze chimiche. Il confronto con tali interlocutori contribuisce a garantire conformità normativa e adeguatezza dei processi aziendali.

Istituti finanziari

Gli istituti finanziari sono stakeholder rilevanti per il percorso di crescita sostenibile del Gruppo. Essi prestano crescente attenzione alla trasparenza degli obiettivi ESG, alla gestione dei rischi ambientali e sociali e alla solidità del modello di business adottato. Il Gruppo si impegna a garantire informazioni chiare e affidabili a supporto di una relazione basata sulla fiducia e sulla trasparenza.

Esterni



Il confronto continuo con gli stakeholder consente al Gruppo di comprendere esigenze, aspettative e opportunità di miglioramento, favorendo processi decisionali più consapevoli e coerenti con i principi dello standard VSME.

Il Gruppo si impegna a sviluppare e mantenere relazioni basate su trasparenza, correttezza e affidabilità, promuovendo nel tempo la creazione di valore condiviso e integrando nelle proprie attività una costante attenzione agli aspetti ambientali, sociali e organizzativi.



2. Approccio alla Sostenibilità

// Il nostro concetto di rendicontazione aziendale ha progressivamente superato la dimensione meramente contabile per approdare ad una comunicazione trasversale fondata sull'integrazione tra performance economico-finanziarie e impatti ambientali, sociali e di governance /

2.1 Bilancio di Sostenibilità Nota metodologica

Il presente bilancio a carattere volontario è stato redatto in conformità alla direttiva 2022/2024/UE - cosiddetto CSRD - e recepita in Italia dal d.l. 125/2024, ispirandosi ai principi VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for non listed SMEs) integrati agli standard GRI (Global Reporting Initiative), con un approccio proporzionato alle dimensioni aziendali e focalizzato su alcuni temi materiali.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio si estende a tutte le società del Gruppo e alle attività svolte sino al 31.12.2025, integrando le informazioni economico-finanziarie tradizionali con indicatori ambientali e sociali, per poter consentire una valutazione dell'impatto complessivo.

Si precisa che alcuni dati sono stimati in assenza di sistemi di misurazione avanzati.



Il processo di preparazione del nostro Bilancio di Sostenibilità si basa sui seguenti principi:

- a. **Inclusività:** il bilancio coinvolge tutte le società e le unità operative del Gruppo e tende a considerare il più possibile le esigenze degli stakeholder, cercando di garantire una visione completa e rappresentativa.
- b. **Rilevanza:** le tematiche trattate sono state scelte in base alla loro importanza per l'organizzazione e per gli stakeholder.
- c. **Completezza:** il bilancio vuole fornire informazioni complete e accurate, comprendendo tutte le aree tematiche significative e utilizzando dati affidabili.
- d. **Trasparenza:** l'obiettivo è la redazione di un bilancio chiaro e comprensibile per condividere le informazioni pertinenti in modo aperto e accessibile.
- e. **Comparabilità:** viene adottato uno schema coerente nel tempo, permettendo una comparabilità tra le informazioni riportate e facilitando l'analisi delle performance nel corso degli anni.

Il documento, che ha cadenza annuale, è stato come sempre validato dal management aziendale.

Il processo di rendicontazione è stato accompagnato da un'analisi di materialità condotta attraverso il coinvolgimento di alcuni dei principali stakeholder interni ed esterni (collaboratori, fornitori, clienti), al fine di individuare le tematiche di sostenibilità più significative per l'azienda e per il contesto in cui opera.

Gli standard GRI a cui il Bilancio è ispirato sono:

- **Standard universali** (GRI 1 - Principi di rendicontazione, GRI 2 - Informazioni generali, GRI 3 - Temi materiali);
- **Standard per l'ambito economico** (GRI 201 - Performance economiche; GRI 202 - Presenza sul mercato, GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento);

- **Standard per l'ambito ambientale** (GRI 301 - Materiali, GRI 302 - Energia, GRI 305 - Emissioni, GRI 306 - Scarichi idrici e rifiuti, GRI 307 - Compliance ambientale);
- **Standard per l'ambito sociale** (GRI 401 - Occupazione, GRI 402 - Relazioni tra lavoratori e management, GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, GRI 404 - Formazione e istruzione, GRI 405 - Diversità e pari opportunità, GRI 406 - Non discriminazione, GRI 413 - Comunità locali, GRI 419 - Compliance socio-economica).



Il documento rappresenta uno strumento di comunicazione verso tutti gli stakeholder, volto a illustrare gli impegni assunti, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), con particolare attenzione agli impatti legati alla produzione e all'utilizzo del poliuretano.

L'obiettivo nei prossimi anni è rafforzare ulteriormente la qualità della rendicontazione, avviando un percorso verso un sempre maggiore allineamento ai nuovi standard richiesti anche a livello europeo.

2.2 Strategie di Sostenibilità e aspetti di materialità

Per il Gruppo la sostenibilità non è soltanto un obiettivo strategico, ma un **principio per ogni decisione aziendale**.

In coerenza con i principi dello schema VSME, nella gestione delle tematiche di sostenibilità, viene promosso un approccio pragmatico e proporzionato alla dimensione delle aziende del Gruppo, orientato al miglioramento continuo.

Il pensiero guida della strategia di Sostenibilità di Pozzi Industries Group è:

// investire in Sostenibilità per creare valore nel tempo //

Siamo convinti che la sostenibilità non sia una destinazione, ma un percorso e che, attuando un comportamento sostenibile e responsabile, si potranno raggiungere **traguardi strategici**, quali:

Green reputation consolidata nel tempo

Una solida reputazione sostenibile dell'azienda migliora i rapporti con gli interlocutori coinvolti direttamente con il processo aziendale:

- migliore gestione delle risorse umane;
- miglior rapporto con clienti e fornitori;
- miglior rapporto con finanziatori, istituzioni, comunità locali ed altre organizzazioni.

Minor turnover del personale

L'adozione di una strategia di Sostenibilità e la sua esplicitazione nel bilancio annuale è un processo che coinvolge anche i dipendenti delle aziende del Gruppo; questo processo crea un clima di lavoro favorevole, aumenta la motivazione dei dipendenti, fidelizza l'organico e attira nuovi talenti.

Riduzione dei costi operativi

L'identificazione di obiettivi di Sostenibilità permette un monitoraggio e un miglioramento continuo delle performance con una conseguente riduzione dei costi operativi.

Gestione dei rischi più efficiente

Focalizzando l'attenzione sui rischi di tipo sociale, ambientale e di governance si migliora la capacità di identificazione delle minacce e, di conseguenza, si migliorano l'efficacia e l'efficienza operative.

Creazione di valore sul territorio

Un coinvolgimento delle altre aziende presenti sul territorio, nell'obiettivo di una crescita di coscienza circa i valori della Sostenibilità, porta vantaggi per tutti gli attori che vi operano.

Le strategie di Sostenibilità sono ben integrate nella cultura del Gruppo, sostengono il processo decisionale dell'impresa e sono rafforzate da un impegno costante per l'innovazione ed il miglioramento continuo delle performance sostenibili.

Le principali sfide che il Gruppo si pone rientrano, in linea di massima, nel piano di azione *dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* ed i relativi *17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs) concentrando la propria strategia sul raggiungimento di:

3. Salute e benessere
4. Istruzione e qualità
5. Parità di genere
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
12. Consumo e produzione responsabili
17. Partnership per gli obiettivi.



2.5 Obiettivi

// I valori fondamentali del Gruppo riflettono il nostro impegno ad integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre azioni e a guidare i nostri stakeholder verso un cambiamento per un futuro più sostenibile //

Nel perseguimento di un modello di sviluppo responsabile e sostenibile, il Gruppo ha definito una serie di obiettivi strategici che orientano le proprie attività nel medio-lungo periodo e rappresentano le priorità in ambito ambientale, sociale e di governance.

Tra i principali impegni rientrano il miglioramento dell'efficienza energetica e la progressiva riduzione degli impatti ambientali dei siti e dei processi produttivi, la gestione del passaggio generazionale, la riduzione delle emissioni di CO₂, l'utilizzo responsabile delle risorse, la promozione della diversità e dell'inclusione all'interno

dell'organizzazione e il rafforzamento di relazioni basate su principi di etica, trasparenza e correttezza con tutti gli stakeholder.

Il Gruppo monitora il raggiungimento degli obiettivi attraverso indicatori specifici (KPI) e programmi operativi dedicati, con l'obiettivo di assicurare un collegamento concreto tra indirizzi strategici, attività operative e risultati conseguiti.

L'approccio adottato si fonda sul principio del miglioramento continuo, nella consapevolezza che obiettivi chiari, misurabili e condivisi rappresentino la base per generare valore duraturo per l'ambiente, le persone e i territori nei quali il Gruppo opera. Gli obiettivi di sostenibilità includono:

- *Innovazione sostenibile*: ci impegniamo a promuovere l'innovazione come motore per lo sviluppo di soluzioni sostenibili che creino valore per i nostri clienti e riducano l'impatto ambientale delle nostre operazioni;
- *Responsabilità ambientale*: ci impegniamo a minimizzare l'impatto ambientale dei nostri siti produttivi e delle nostre attività, adottando pratiche e tecnologie sostenibili e riducendo le emissioni inquinanti;
- *Garanzia della continuità nel tempo dei principi guida e dei valori del Gruppo*: gestiamo con la massima attenzione il cambio generazionale cercando di guidare la nuova generazione nella scelta del proprio ruolo all'interno del Gruppo;
- *Coinvolgimento della comunità*: sosteniamo attivamente le comunità in cui operiamo, cercando di creare un impatto positivo attraverso iniziative sociali e investimenti mirati al miglioramento del benessere sociale e dell'istruzione;
- *Diversità e inclusione*: valorizziamo la diversità e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascun individuo sia rispettato, supportato e abbia la possibilità di sviluppare appieno il proprio potenziale;
- *Responsabilità economica e finanziaria*: riconosciamo l'importanza della gestione finanziaria responsabile e della creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, garantendo la sostenibilità economica a lungo termine della nostra azienda.

Questi valori costituiscono la base del nostro impegno verso la sostenibilità e ci guidano nel perseguire la missione di creare un impatto positivo duraturo sulle persone e sul pianeta.

Benessere economico e continuità dei valori aziendali	Produzione e consumo responsabili	Rispetto e collaborazione con il sistema	Benessere delle persone
crescita commerciale, economica e solidità finanziaria	riduzione delle emissioni di CO ₂	impegno e supporto alle realtà economiche presenti sul territorio	sicurezza e salute
ricerca ed innovazione orientata soprattutto a soluzioni sostenibili	gestione e riciclo dei rifiuti	ruolo attivo nelle comunità con promozione di iniziative a valenza sociale	rispetto del capitale umano
gestione dell'inserimento delle nuove generazioni nei ruoli operativi del Gruppo	efficientamento energetico dei processi produttivi	promozione delle soluzioni sostenibili innovative anche in settori diversi che, ad oggi, non le richiedono	lavoro dignitoso
	utilizzo di energie rinnovabili	trasparenza e rendicontazione	promozione di diversità ed inclusione
	utilizzo responsabile delle risorse	impegno con i clienti e fornitori	coinvolgimento degli stakeholder
	realizzazione di siti di lavoro con obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale	rafforzamento immagine aziendale	realizzazione di siti lavorativi anche in un'ottica di benessere di vita del personale
	gestione sostenibile della catena di approvvigionamento (criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di pratiche socialmente responsabili e rispetto dei diritti umani e dei lavoratori lungo la catena di fornitura)		reperimento e fidelizzazione dei propri talenti

Ci teniamo a sottolineare che gli obiettivi posti nel triennio passato (2022-2024) sono stati tutti raggiunti e tutti i progetti avviati nel corso degli anni hanno avuto carattere di continuità e sono costantemente aggiornati e sviluppati, a testimonianza dell’impegno e della coerenza del Gruppo su questi temi.

Nel periodo 2026 - 2030 prevediamo:

- la progressiva integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nelle modalità di gestione aziendale;
- il continuo investimento in ricerca e sviluppo finalizzato alla realizzazione di tecnologie sostenibili e prodotti a minore impatto ambientale, con particolare riferimento a soluzioni poliuretaniche bio-based e riciclabili;
- il proseguimento del programma di inserimento delle nuove generazioni nell’operatività aziendale, al fine di garantire continuità ai valori, alle competenze e ai principi guida che caratterizzano il Gruppo;
- la realizzazione di un nuovo sito produttivo progettato secondo criteri di sostenibilità energetica, attenzione al benessere delle persone e rispetto del contesto ambientale e territoriale nel quale sarà inserito;
- l’ulteriore miglioramento dell’efficienza degli impianti e dei processi produttivi, attraverso interventi di ottimizzazione tecnologica e gestionale;
- il rafforzamento dei programmi dedicati alla formazione, allo sviluppo delle competenze e alla salute e sicurezza delle persone;
- il consolidamento di relazioni collaborative e responsabili con clienti, fornitori, partner e comunità locali;
- l’ottenimento di nuove certificazioni in ambito ambientale, a supporto del percorso di miglioramento continuo;
- il conseguimento della certificazione per la parità di genere, quale elemento di valorizzazione delle persone e promozione di un ambiente di lavoro inclusivo ed equo.



**LA SOSTENIBILITÀ
IN OGNI ASPETTO
DELLE NOSTRE
AZIONI**

5. Responsabilità economica

// Ci poniamo come obiettivo prioritario una duratura crescita economica del Gruppo /

Senza la crescita economica non sarebbero possibili la continua innovazione e lo sviluppo di una strategia sostenibile, un consumo e una produzione responsabili e un'occupazione piena e dignitosa per tutti i dipendenti.

I risultati economici non possono prescindere da un impegno costante nella *Ricerca e Sviluppo* e nel controllo della *Qualità* dei nostri processi e della nostra offerta.

5.1 Innovazione

Negli ultimi anni, Pozzi Industries Group ha rafforzato il proprio impegno nell'innovazione attraverso investimenti in progetti di ricerca scientifica e tecnologica, sviluppati in collaborazione con partner industriali, università e centri di ricerca, con l'obiettivo di accelerare il percorso verso una transizione industriale più sostenibile.

L'innovazione rappresenta per il Gruppo un driver strategico di crescita e sviluppo. Le attività di ricerca e sviluppo sono sempre più orientate alla progettazione di prodotti a minore impatto ambientale, all'utilizzo di materiali sostenibili e all'ottimizzazione dei processi produttivi in termini di riciclabilità, efficienza energetica e riduzione del consumo di risorse.

Attraverso queste attività, il Gruppo intende offrire ai propri clienti soluzioni tecnologiche in grado di coniugare elevate prestazioni, qualità e sostenibilità, contribuendo alla diffusione di modelli produttivi più responsabili lungo la filiera.

La quasi totalità dei progetti di ricerca avviati negli esercizi precedenti è tuttora oggetto di sviluppo, perfezionamento e validazione,

a conferma della continuità dell'impegno del Gruppo su questi temi e della volontà di trasformare l'innovazione in valore concreto per il mercato e per gli stakeholder.

A supporto di questo percorso è operativo un reparto Ricerca, Sviluppo e Innovazione comune a tutte le società del Gruppo, composto inizialmente da risorse interne specializzate. La condivisione delle competenze e del know-how tra le diverse realtà aziendali rappresenta un elemento fondamentale per moltiplicare il valore delle conoscenze disponibili e costruire progressivamente un team consolidato di esperti. In una fase successiva è previsto l'inserimento di ulteriori competenze esterne, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente le capacità di ricerca e innovazione.

Nel corso del 2025 le principali attività hanno riguardato:

- lo sviluppo di sistemi poliuretanici a ridotto impatto ambientale;
- il miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti e dei processi correlati;
- la ricerca e la sperimentazione di materiali riciclabili e materie prime bio-based;
- la collaborazione con un fornitore per l'ottenimento della certificazione REACH relativa ad alcuni prodotti di provenienza extraeuropea destinati ai processi produttivi del Gruppo;
- la formazione dedicata alla gestione sicura degli isocianati: in linea con l'evoluzione della normativa europea, il Gruppo ha partecipato, in collaborazione con ISOPA, ai programmi formativi rivolti ai lavoratori coinvolti nell'utilizzo di tali sostanze, supportando inoltre i propri clienti nell'adesione ai medesimi percorsi formativi.

5.2 Gestione dei rischi

Nell'ambito delle proprie attività operative, il Gruppo adotta un approccio strutturato alla gestione dei rischi, attraverso il monitoraggio continuo dei principali fattori potenzialmente rilevanti per il proprio business.

Nel corso del 2025 è stato condotto un assessment dei rischi con il supporto di una società esterna specializzata. L'analisi effettuata non ha evidenziato profili di rischio specifici o criticità significative tali da richiedere l'adozione di interventi dedicati, confermando l'efficacia dell'attuale sistema di monitoraggio e gestione dei principali fattori di rischio.

3.5 Qualità

L'attività svolta nei nostri stabilimenti è costantemente monitorata e gestita attraverso un sistema di gestione della qualità certificato, finalizzato a garantire ai clienti elevati standard di affidabilità e conformità dei prodotti forniti. Tale sistema rappresenta uno strumento fondamentale per perseguire il miglioramento continuo, sia con riferimento alle caratteristiche dei prodotti, sia rispetto all'efficienza e all'efficacia dei processi aziendali.

In risposta alla crescente attenzione verso la qualità, intesa come valore complessivo che comprende prodotti, processi, servizi e relazioni con tutti gli stakeholder – clienti, collaboratori, fornitori, enti locali, comunità finanziaria e società civile – il Gruppo ha istituito da tempo un **team qualità** dedicato all'analisi, allo sviluppo e al miglioramento delle strategie e delle pratiche aziendali in materia.

Le società del Gruppo dispongono di importanti certificazioni riconosciute a livello internazionale, tra cui la certificazione UNI EN ISO 9001:2015, rilasciata dall'istituto internazionale TÜV, a testimonianza dell'impegno nel garantire un sistema organizzativo orientato alla qualità, al controllo dei processi e al miglioramento continuo.



VOGLIAMO DIFENDERE IL PATRIMONIO PIÙ PREZIOSO PER IL NOSTRO FUTURO: L'AMBIENTE



4.

Responsabilità ambientale

// Vogliamo difendere il patrimonio più prezioso per il nostro futuro: l'ambiente //

Le sfide legate alla tutela dell'ambiente rappresentano un tema sempre più rilevante per il settore del poliuretano, caratterizzato dalla necessità di coniugare innovazione industriale, performance dei prodotti e riduzione degli impatti ambientali.

Negli ultimi anni, l'attenzione della comunità tecnico-scientifica si è concentrata in modo crescente sul tema del riciclo del poliuretano, anche in risposta all'evoluzione normativa e all'aumento dei quantitativi di materiali giunti al termine del loro ciclo di vita. Parallelamente, la crescita dei costi di smaltimento e la progressiva riduzione degli spazi disponibili per il conferimento rappresentano ulteriori elementi di pressione verso lo sviluppo di soluzioni alternative e maggiormente sostenibili.

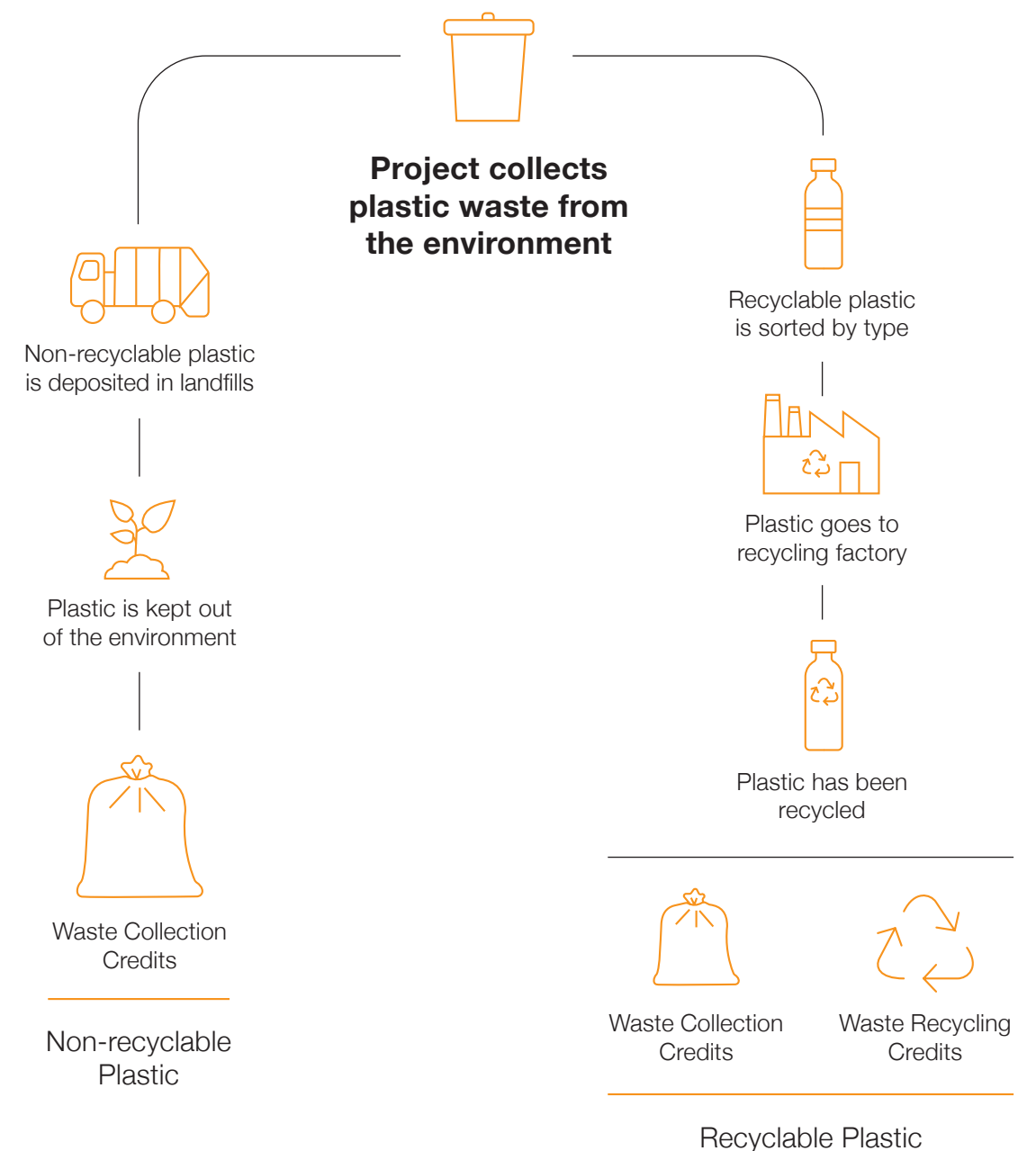
Nel 2025 il Gruppo ha consolidato il proprio impegno per la sostenibilità ambientale, integrando principi di responsabilità ecologica all'interno della propria strategia industriale. Le attività di ricerca e sviluppo si sono concentrate sull'individuazione di soluzioni innovative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi e dei prodotti, attraverso iniziative dedicate al riciclo, all'efficienza energetica, al miglioramento delle prestazioni di isolamento termico e all'utilizzo di materie prime bio-based e a minore impatto ambientale.

Attraverso questi progetti, il Gruppo intende contribuire alla transizione verso un modello di economia circolare, promuovendo un approccio in cui crescita industriale, innovazione tecnologica e tutela dell'ambiente possano procedere in modo integrato.

Nel corso del 2025 sono stati avviati nuovi progetti di ricerca e sviluppo, destinati a proseguire anche nel 2026 e negli esercizi succes-

sivi. Parallelamente, alcuni progetti già avviati negli anni precedenti sono tuttora in fase di implementazione, mentre altri hanno raggiunto una fase avanzata di sviluppo e sono pronti per l'introduzione sul mercato.

Le principali innovazioni sviluppate dal Gruppo sono state presentate nel 2024 a Maastricht, in occasione della fiera internazionale **UTECH**, evento di riferimento per l'industria globale dei poliuretani organizzato da **Global Polymer Group di Crain Communications** in collaborazione con **Urethanes Technology International**.

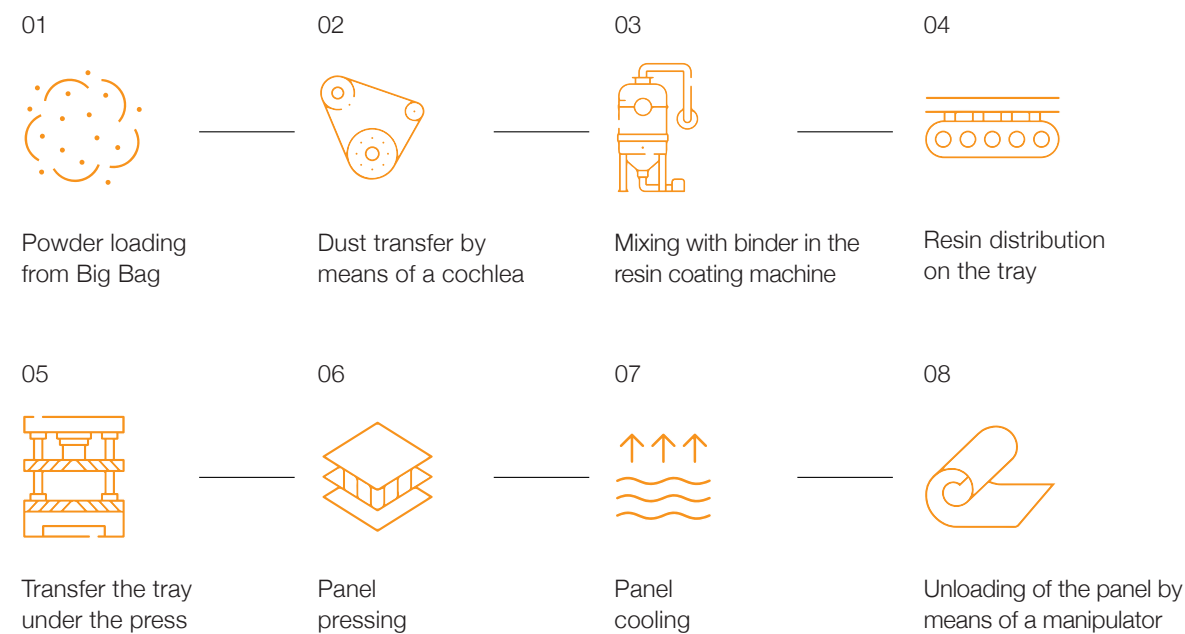


4.1 Repur[®]

Repur[®] è una tecnologia sviluppata per favorire il riutilizzo degli scarti di poliuretano come materia prima secondaria nella produzione di nuove schiume poliuretaniche. L'applicazione di questa soluzione consente di ridurre il consumo di materie prime vergini, con un risparmio stimato fino al 76% della materia prima necessaria rispetto a un processo produttivo tradizionale, contribuendo concretamente ai principi dell'economia circolare.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha inoltre avviato valutazioni tecniche relative all'utilizzo di sistemi a onde medie e/o corte per ottimizzare i tempi di permanenza in stampo dei prodotti. L'obiettivo della ricerca è incrementare la produttività dei processi, riducendo al contempo i consumi energetici e semplificando la configurazione impiantistica.

I test programmati nel 2026 consentiranno di verificare l'effettiva applicabilità della tecnologia su un impianto pilota e di valutarne le potenzialità in termini di efficienza produttiva e riduzione degli impatti ambientali.



4.2 Roofing

Roofing è un progetto finalizzato al riciclo del poliuretano che rappresenta un'alternativa alla tecnologia Repur[®], pensata in particolare per realtà produttive caratterizzate da quantitativi limitati di scarti di lavorazione.

Il progetto nasce dalla possibilità di valorizzare le polveri di scarto di poliuretano attraverso un processo di trasformazione che ne consente il riutilizzo come materiale di riempimento delle cosiddette "greche" presenti nei pannelli per coperture. Tali elementi, pur svolgendo una funzione strutturale, non contribuiscono in modo significativo alle prestazioni di isolamento termico del pannello. Il loro riempimento con materiale riciclato consente quindi di migliorare la portanza del prodotto e, contestualmente, ridurre l'impiego di materie prime vergini attraverso il recupero degli scarti di produzione. Nel 2023 è stato realizzato un impianto pilota, sottoposto ai primi test presso CE.DE.PA., mentre nel 2024 sono stati implementati i miglioramenti emersi dalle attività sperimentali condotte nell'anno precedente. Nel 2025 è stata valutata una possibile evoluzione del progetto e sono stati eseguiti dei test in collaborazione con il CNR di Portici. L'evoluzione sarà oggetto di studio approfondito nel 2026 e potrà diventare un nuovo progetto di ricerca nel 2027.

4.3 Progetto Flessibile (S.U.P.E.R.)

Il progetto, ideato alla fine del 2022, nasce con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative per il recupero degli scarti di produzione di poliuretano flessibile (ad esempio gommapiuma destinata al settore delle imbottiture), il cui riciclo attualmente presenta difficoltà nel mantenimento delle caratteristiche prestazionali della materia prima, in particolare in termini di flessibilità e sofficietà.

L'iniziativa coinvolge una rete di partner industriali e scientifici, tra cui l'**Università di Bologna** ed **ENEA**, con **Cormatex S.r.l.** nel ruolo di capofila. Il partenariato comprende inoltre **CNR**, **Innova D&P** e **SAIP**, che contribuisce alle attività di ricerca e sviluppo tecnologico.

La fase operativa della ricerca è iniziata nell'ottobre 2023, momento in cui sono stati definiti i parametri tecnici e gli obiettivi prestazionali da raggiungere per il prodotto finale.

Nel corso del 2024 sono state avviate le attività sperimentali in laboratorio, che hanno portato allo studio e alla progettazione di nuove attrezzature dedicate al processo di recupero. Tali soluzioni sono state successivamente sottoposte a test e validazione nel 2025.

Le analisi condotte nel 2025, sia attraverso prove di laboratorio sia mediante simulazioni fluidodinamiche, hanno fornito risultati positivi, consentendo di procedere verso la fase conclusiva dello sviluppo tecnologico, che sarà realizzata presso **CE.DE.PA.** Tale fase rappresenterà un passaggio fondamentale per verificare l'applicabilità industriale della soluzione e il suo potenziale contributo alla valorizzazione degli scarti di poliuretano flessibile secondo i principi dell'economia circolare.

4.4 Bio-Polioli

L'utilizzo di bio-polioli, quali materie prime a minore impatto ambientale, rappresenta per il Gruppo un ambito strategico di ricerca e innovazione, sia per il possibile utilizzo diretto nei propri processi produttivi, sia in prospettiva di una futura commercializzazione, contribuendo alla diffusione di modelli industriali più sostenibili.

Il progetto è orientato alla validazione di sistemi basati sull'utilizzo di materie prime ottenute da fonti rinnovabili, provenienti dall'agroindustria non massiva e dalla valorizzazione dei relativi sottoprodotti e scarti di produzione. L'obiettivo è sviluppare soluzioni in grado di ridurre la dipendenza da materie prime di origine fossile, promuovendo un approccio coerente con i principi dell'economia circolare e della bioeconomia.

Oltre alle potenzialità in termini di recupero e valorizzazione dei materiali, queste soluzioni possono contribuire alla riduzione dell'impronta carbonio negativa che dovrebbe permettere di offrire ai clienti nuove opportunità per migliorare le proprie performance di sostenibilità e il relativo posizionamento ambientale.

Il Gruppo continua a investire nello sviluppo di questa tecnologia, attraverso attività di ricerca e valutazione tecnica, ed è attualmente impegnato nella selezione di potenziali fornitori di materie prime idonee a supportare l'evoluzione del progetto.

4.5 Arocore

Il progetto è finalizzato al riciclo di materiali di scarto attraverso l'impiego, nelle formulazioni poliuretaniche, di cariche minerali provenienti da processi di recupero. In particolare, la soluzione prevede l'utilizzo di un componente di recupero, caratterizzato da elevate proprietà di durezza e resistenza.

L'integrazione di questa carica minerale consente di migliorare le prestazioni dei prodotti, in particolare in termini di comportamento al fuoco, contribuendo allo sviluppo di soluzioni tecniche innovative e alla contemporanea valorizzazione di materiali altrimenti destinati allo smaltimento.

Nel corso del 2025 si è conclusa la fase di validazione tecnica del progetto. L'obiettivo del Gruppo è rendere disponibile questa tecnologia nel 2026, ampliando le opportunità di utilizzo di materiali recuperati all'interno dei propri prodotti e rafforzando il proprio percorso verso modelli produttivi più sostenibili e circolari.

4.6 Butterfly

Progetto di **efficientamento energetico**, finalizzato alla digitalizzazione degli impianti di lavorazione del poliuretano per la produzione di pannelli isolanti, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie digitali, per favorire la fruibilità, la sicurezza e la gestione di dati e informazioni durante il processo di produzione.

In sintesi, Butterfly è una tecnologia di altissimo livello che aiuta ad ottenere processi di produzione più efficienti e l'efficienza è un fattore chiave per raggiungere la sostenibilità, poiché un processo efficiente richiede meno energia, materie prime e manutenzione.

Sfruttando le tecnologie digitali è stata realizzata una piattaforma digitale innovativa che comprende quattro macro-pacchetti:

1. gestione della manutenzione delle macchine che compongono la linea produttiva;
2. controllo e riduzione dei consumi energetici;
3. miglioramento della qualità del prodotto realizzato attraverso strumenti di rilevazione dei difetti e un innovativo sistema di "Cruise Control" che garantisca al cliente una continuità produttiva più solida ed efficace;
4. gestione della tracciabilità del prodotto realizzato e di tutta la catena produttiva.

L'obiettivo è quello di creare un "ponte" tra gestione della produzione (MES) e la macchina: raccogliere ed elaborare dati dal campo, automatizzare il controllo del prodotto in lavorazione, del funzionamento dell'impianto, misurare i consumi d'energia in ottemperanza agli obblighi di legge per le imprese energivore.

Iniziato nel 2021, il progetto ha portato alla vendita, nel 2025, dei primi impianti anche se la fase di sviluppo, che prevede un maggior utilizzo di materiale di recupero nel pannello per un miglior "comportamento al fuoco" e una maggiore efficienza dal punto di vista economico, proseguirà in parallelo negli anni.

Vista la portata del progetto, il Gruppo ha deciso di costituire una società ad hoc dedicata esclusivamente al suo sviluppo e commercializzazione, la *Enlive Automation S.r.l.*, di cui SAIP ha il 40%.

Tra le finalità di questa operazione c'è quella di **indirizzare l'attività di ricerca ad altri ambiti oltre al poliuretano** (interesse esclusivo di SAIP) e **promuovere**, così, **l'utilizzo della tecnologia Butterfly in settori diversi**.

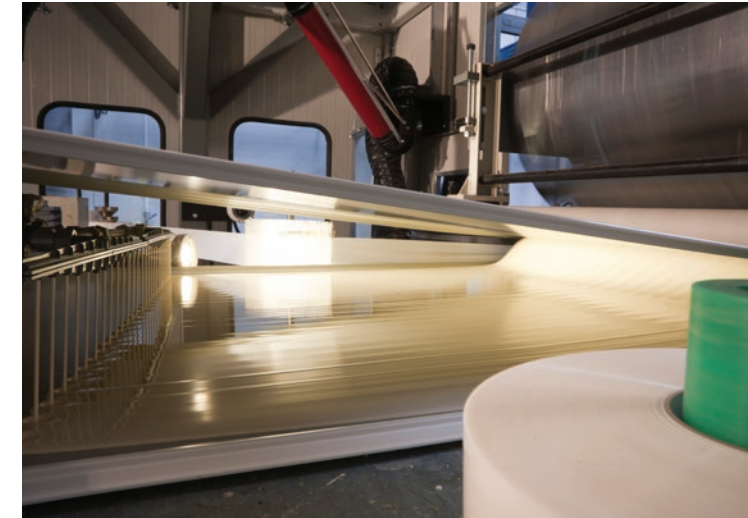
4.7 Glicolisi (progetto GLI)

Il progetto **GLI** nasce con l'obiettivo di sviluppare una tecnologia per la produzione di una materia prima secondaria riutilizzabile nei processi di schiumatura del poliuretano, attraverso un processo di riciclo chimico degli scarti. La soluzione prevede la trasformazione di una miscela composta da una componente chimica e da residui di poliuretano in un nuovo poliolo destinato a essere reimpiegato nei processi produttivi.

La tecnologia **Repur[®]** rappresenta una soluzione innovativa e sostenibile per il recupero del poliuretano, ma non esaurisce tutte le possibili esigenze del mercato. Il progetto **GLI** è stato concepito come una soluzione complementare, rivolta a realtà produttive con caratteristiche differenti.

In particolare, Repur[®] è pensato principalmente per produttori di poliuretano con quantitativi limitati di scarti e con la possibilità di reintegrare direttamente il materiale recuperato all'interno del proprio ciclo produttivo. **GLI**, invece, è stato sviluppato con l'obiettivo di offrire una soluzione destinata a produttori caratterizzati da maggiori quantità di scarti e dalla necessità di trasformarli in una nuova materia prima riutilizzabile.

La tecnologia di riferimento è già applicata in altri ambiti industriali; tuttavia, il suo adattamento al poliuretano richiede lo sviluppo di



specifiche soluzioni impiantistiche e tecnologiche.

Nel corso del 2025 si è conclusa la fase di valutazione del progetto, che ha portato alla decisione di sospenderne temporaneamente lo sviluppo. Le attività di ricerca condotte hanno comunque generato conoscenze e appro-

fondimenti tecnici di valore, fornendo elementi utili per l'identificazione e lo sviluppo di futuri progetti nell'ambito del riciclo e della valorizzazione degli scarti di poliuretano.

4.8 Induzione

Il progetto è nato con l'obiettivo di migliorare l'**efficienza energetica** nella fase di riscaldamento delle presse attraverso lo studio di un sistema innovativo in grado di ottimizzare l'utilizzo dell'energia necessaria per il raggiungimento della temperatura operativa.

La soluzione analizzata prevede l'impiego della tecnologia a induzione per il riscaldamento della pressa, consentendo un trasferimento energetico più efficiente e una riduzione dei consumi rispetto ai sistemi tradizionali. L'obiettivo è quello di diminuire il fabbisogno energetico del processo, mantenendo al contempo le prestazioni produttive richieste.

Il progetto, avviato nel 2023, ha completato la fase di sviluppo iniziale. Nel corso delle attività di validazione sono emerse alcune criticità tecniche che richiedono ulteriori approfondimenti.

Nel 2026 saranno pertanto avviate nuove analisi sperimentali finalizzate all'individuazione di soluzioni migliorative e alla verifica delle condizioni necessarie per un'eventuale applicazione industriale della tecnologia.

4.9 Piano di riduzione dell'impatto ambientale

In un'ottica di **miglioramento** continuo delle nostre **performance ambientali**, abbiamo avviato dal 2021, con la società di diritto spagnolo DCycle, una *carbon foot print analysis* della nostra organizzazione; si tratta della misurazione dell'impronta di carbonio al fine di valutare l'impatto ambientale delle abitudini del Gruppo, che viene misurato in termini di anidride carbonica (CO₂) emessa.

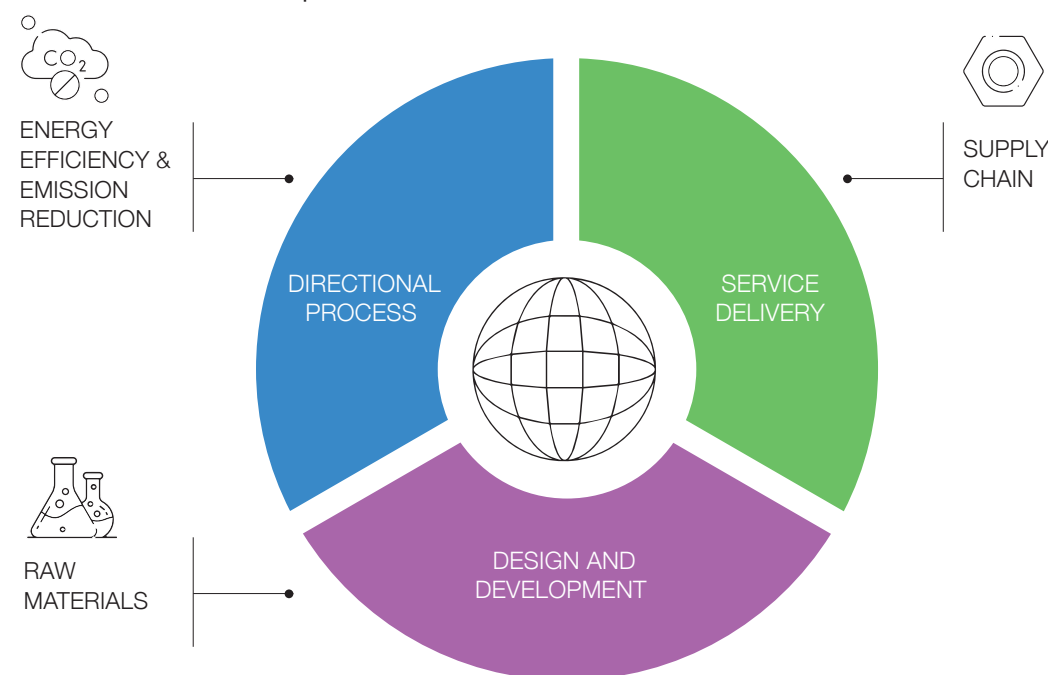
L'obiettivo è elaborare un piano per ridurre tale impatto e sviluppare l'attività in modo più efficiente, evitando non solo i rischi ambientali, ma anche quelli economici e sociali, promuovendo l'adattamento alla normativa di riferimento su tali tematiche e cercando di fornire, conseguentemente, valore aggiunto ai nostri stakeholder.

L'analisi è stata effettuata con la versione Beta del software DCycle, basata sulla metodologia UNE-EN ISO 14064-1:2019.

A novembre 2021 sono stati acquisiti da SAIP e Pozzi Arosio i certificati "**Climate neutral Pledge**" da parte delle Nazioni Unite; con un impegno a ridurre a zero le proprie emissioni inquinanti con un anticipo di ben 10 anni rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Le principali iniziative di **efficienza energetica** pianificate dal Gruppo sono:

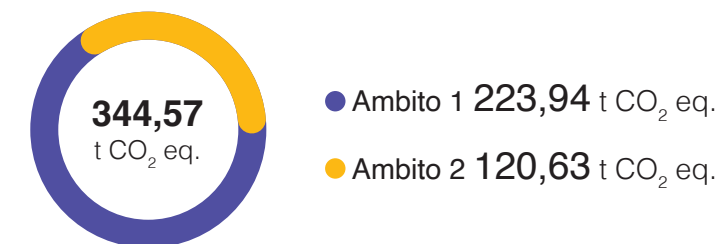
- utilizzo di energie rinnovabili in tutte le fonti di energia;
- migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi;
- modernizzare le infrastrutture rendendole più sostenibili.

L'obiettivo è quello di diventare un gruppo industriale, complessivamente, a impatto zero.

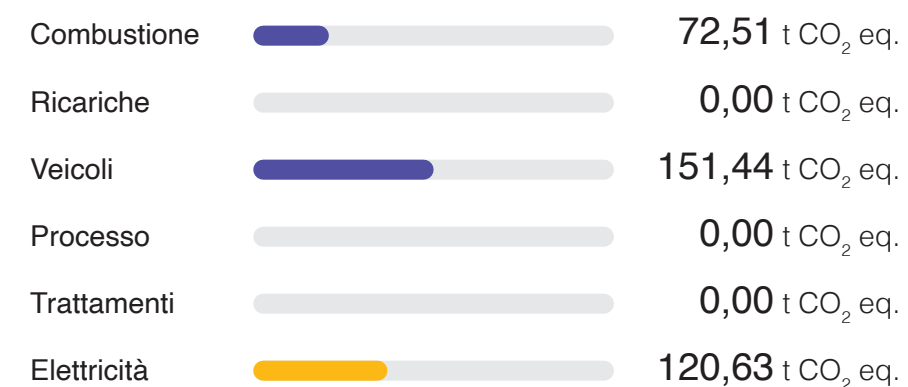


Risultati della misurazione dell'impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2¹ per Pozzi Industries Group anno 2025

TOTALE



DISTRIBUZIONE

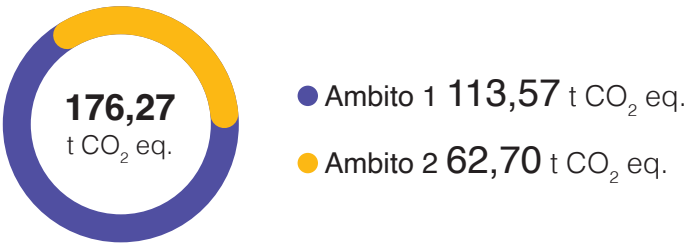


¹ ● **Ambito 1**: riguarda le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come la combustione di combustibili fossili per riscaldamento o per veicoli aziendali.

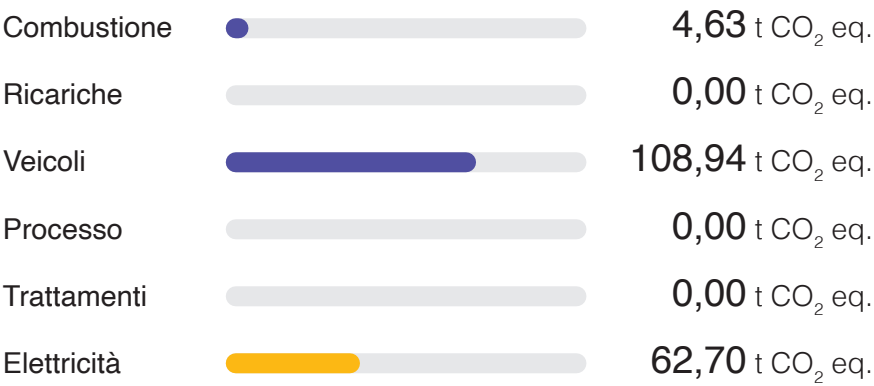
● **Ambito 2**: include le emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata dall'azienda, come l'elettricità o il teleriscaldamento.

Risultati della misurazione dell'impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2¹
per Pozzi Arosio S.r.l. anno 2025

TOTALE



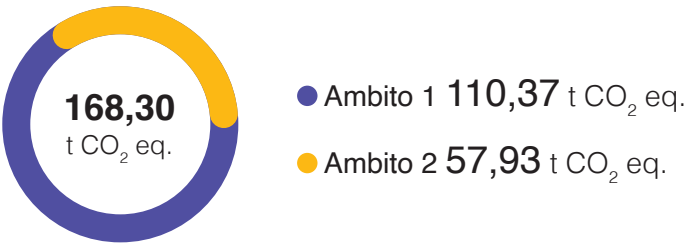
DISTRIBUZIONE



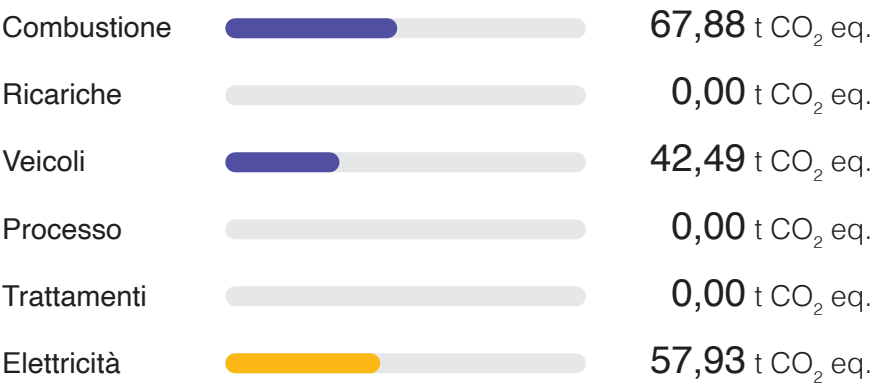
1 ● **Ambito 1:** riguarda le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come la combustione di combustibili fossili per riscaldamento o per veicoli aziendali.
● **Ambito 2:** include le emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata dall'azienda, come l'elettricità o il teleriscaldamento.

Risultati della misurazione dell'impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2¹
per SAIP S.r.l. anno 2025

TOTALE



DISTRIBUZIONE



1 ● **Ambito 1:** riguarda le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come la combustione di combustibili fossili per riscaldamento o per veicoli aziendali.
● **Ambito 2:** include le emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata dall'azienda, come l'elettricità o il teleriscaldamento.

4.10 Palazzina uffici sostenibile

Nel 2024 è terminata la costruzione della nuova palazzina uffici di Arosio, realizzata non solo in base ad **obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale.**

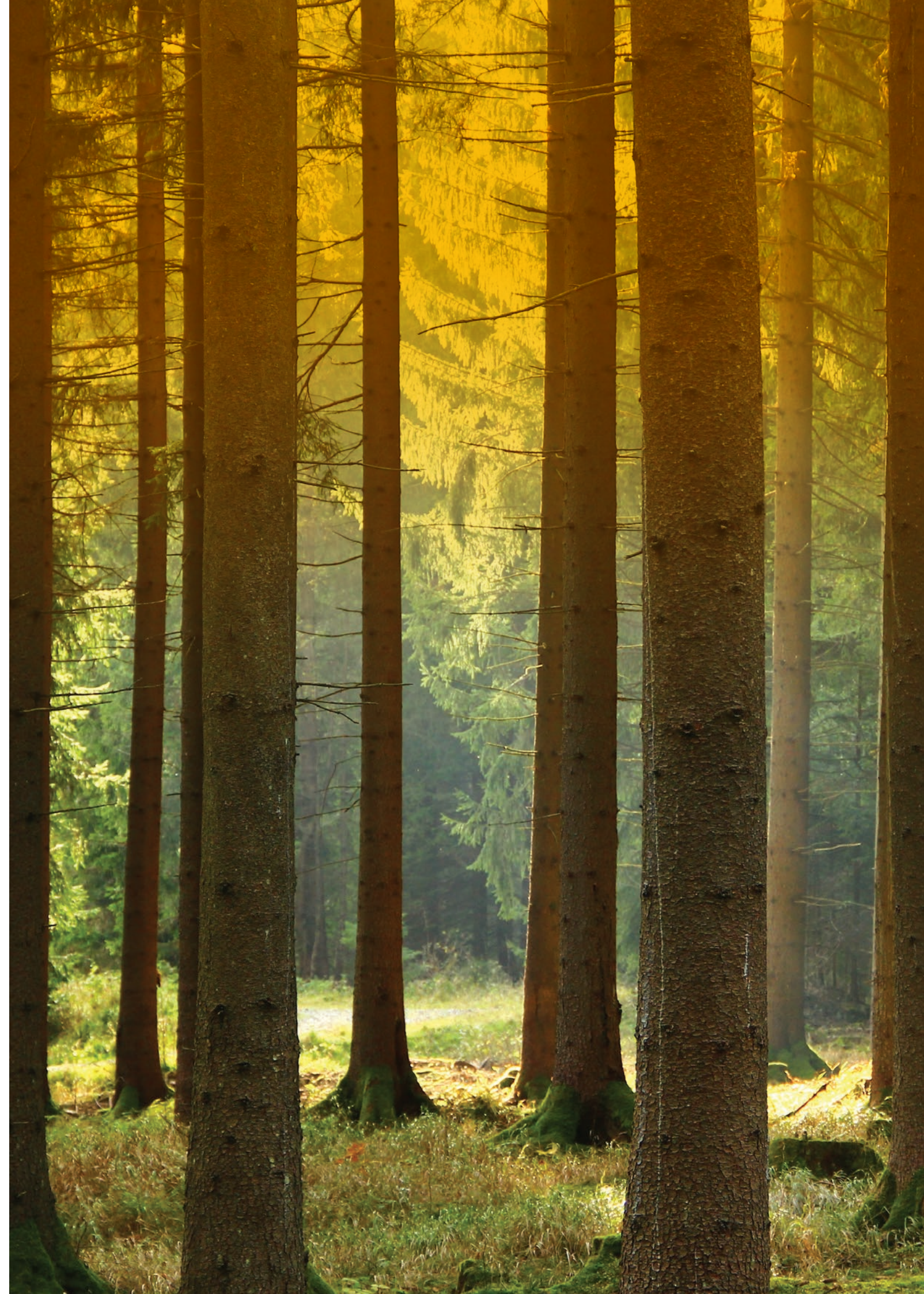
Nel 2025 la palazzina è stata inaugurata ed è entrata in pieno regime di operatività.

La sua realizzazione è stata guidata da quattro punti cardine:

- riduzione dei consumi dell'edificio;
- migliore efficienza energetica;
- minore impatto sull'ambiente;
- migliore impatto sulla salute e benessere delle persone.

Solo come esempio, Arosio è stata scelta in quanto è servita molto bene dai mezzi di trasporto pubblici e dalla ferrovia, e, nel caso in cui i dipendenti scelgano di andare a lavorare in treno, il Gruppo si farà carico di una quota del costo per agevolare l'utilizzo di questo mezzo meno inquinante.

I nuovi uffici, ad oggi, sono dotati di un parcheggio per biciclette e colonnine di ricarica per auto elettriche e di un impianto con pannelli solari a 10 kW, con l'obiettivo di arrivare a 20 kW nei prossimi anni. Il livello energetico del nuovo immobile è in classe energetica A4.



4.11 Realizzazione di un nuovo sito produttivo sostenibile

Nel corso del 2025 è stata avviata la fase di analisi per l'individuazione di un nuovo sito produttivo destinato a Pozzi Arosio, valutando soluzioni in linea con i criteri di sostenibilità definiti dal Gruppo nel corso degli anni. Tra gli obiettivi prioritari vi è la realizzazione di un insediamento caratterizzato dal minor impatto ambientale possibile, in coerenza con il principio di "zero impatto" sul sistema territoriale di riferimento.

Uno dei principali criteri di valutazione riguarda la riduzione degli impatti associati alle attività logistiche e di trasporto. Per questo motivo, nella selezione del nuovo sito viene considerata strategica la vicinanza alle principali vie di comunicazione, con l'obiettivo di ottimizzare gli spostamenti, ridurre le emissioni correlate alla movimentazione delle merci e migliorare l'efficienza complessiva della catena logistica.

Il progetto prevede inoltre soluzioni orientate all'efficienza energetica e alla mobilità sostenibile, tra cui la realizzazione di un parcheggio coperto dotato di pannelli fotovoltaici e infrastrutture per la ricarica dei veicoli elettrici, con l'obiettivo di favorire l'utilizzo di mezzi a minore impatto ambientale da parte dei dipendenti.

4.12 Sostenibilità ambientale nella gestione ordinaria

Per diffondere e consolidare una cultura della sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione, Pozzi Industries Group promuove una serie di iniziative volte a ridurre progressivamente gli impatti ambientali delle attività quotidiane negli uffici e negli spazi produttivi.

Tra le principali azioni adottate rientrano: la riduzione del consumo di carta, la progressiva eliminazione della plastica monouso attraverso l'utilizzo di dispenser e borracce per l'acqua e l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e sensibilizzare le persone verso comportamenti più responsabili.

Nel 2022 SAIP ha ampliato la propria sede produttiva attraverso l'acquisizione di un nuovo capannone di circa 1.500 mq, dotato di soluzioni tecnologiche orientate all'efficienza energetica e al benessere dei lavoratori. In particolare, sono stati installati un sistema di riscaldamento più efficiente e illuminazione a LED caratterizzata da consumi ridotti e da una qualità della luce studiata per migliorare

le condizioni operative e il comfort del personale impegnato nelle attività produttive.

Con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale associato ai consumi energetici e favorire la transizione verso modelli di produzione più sostenibili, è in fase di realizzazione una tettoia fotovoltaica a copertura del parcheggio autoveicoli, destinata alla produzione di energia rinnovabile.

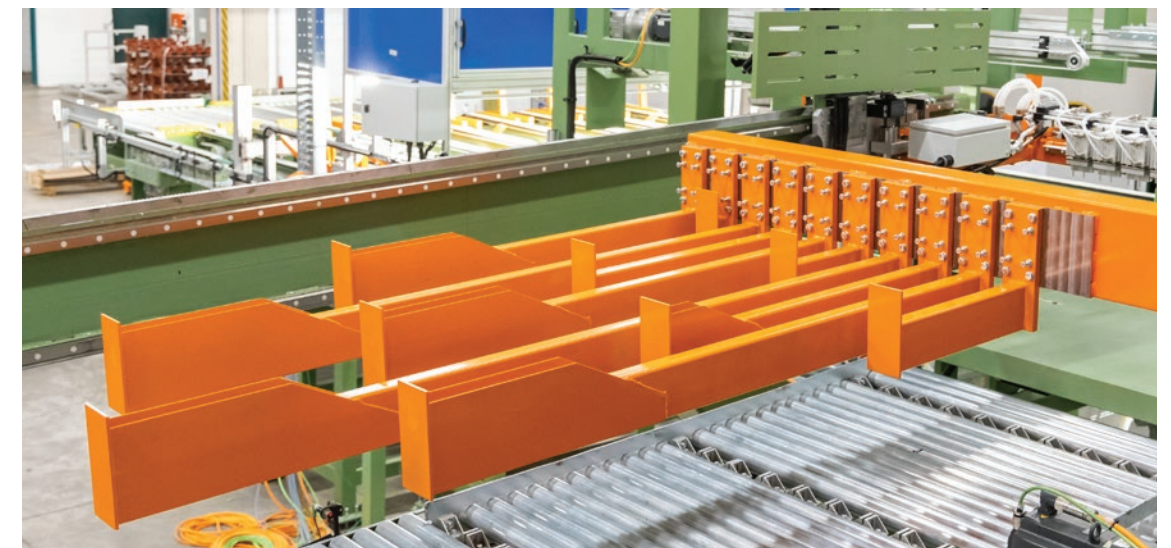
Il parco autoveicoli delle società del Gruppo è oggetto di un progressivo processo di evoluzione, con l'obiettivo di raggiungere nel più breve arco temporale possibile una flotta composta integralmente da veicoli elettrici, contribuendo alla riduzione delle emissioni associate alla mobilità aziendale.

Ai dipendenti del Gruppo sono state distribuite borracce personali da utilizzare presso i dispenser d'acqua disponibili in azienda, favorendo la riduzione dell'utilizzo di bottiglie in plastica monouso.

Dal 2024 è inoltre operativo un nuovo piano di mobilità aziendale rivolto a tutti i dipendenti, che prevede incentivi all'utilizzo del trasporto pubblico negli spostamenti casa-lavoro, con l'obiettivo di promuovere modalità di mobilità più sostenibili.

L'utilizzo di acqua nei processi produttivi delle società del Gruppo risulta estremamente contenuto, con consumi pressoché nulli nelle principali fasi operative.

Infine, il Gruppo sta mantenendo un dialogo con il comune di Inverigo per valutare la possibile partecipazione al progetto di realizzazione di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER), qualora l'amministrazione comunale proceda con l'adesione all'iniziativa. Tale percorso rappresenta un'opportunità per favorire la produzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili a beneficio del territorio.





5.

Responsabilità sociale

In un contesto caratterizzato da risorse limitate e forti disuguaglianze,
// il nostro Gruppo vuole impegnarsi sempre di più a promuovere iniziative nel rispetto dei diritti umani //

L'obiettivo è quello di essere una realtà che mette a disposizione le proprie risorse per intervenire positivamente su disuguaglianze e situazioni sociali problematiche con la volontà di rappresentare un esempio anche per le altre aziende del territorio: *se ogni attore porta un proprio piccolo contributo, il contributo complessivo diventa grande!*

5.1 Impegno verso la comunità locale ed il territorio

Il Gruppo è da sempre vicino agli enti locali e alle realtà impegnate in ambito sanitario e sociale, promuovendo iniziative volte a contribuire al benessere delle comunità nelle quali opera. Questo impegno si concretizza attraverso diverse forme di collaborazione, tra cui il sostegno a progetti sociali, iniziative di volontariato e attività dedicate alla formazione e allo sviluppo delle competenze dei giovani del territorio. Nel 2022, in collaborazione con le Amministrazioni comunali di **Arosio** e **Inverigo**, **Pozzi Industries Group** ha avviato un percorso di progettazione e sviluppo di iniziative con ricadute positive sul territorio, rafforzando il dialogo con le istituzioni locali e promuovendo interventi orientati alla creazione di valore condiviso.

Per sostenere in modo strutturato questo percorso, il Gruppo ha progressivamente dedicato risorse interne specifiche alla gestione dei progetti di sostenibilità sociale e al coordinamento delle relazioni con gli enti locali, con l'obiettivo di consolidare un approccio continuativo e responsabile verso la comunità.



5.1.1 AUT? IN!

Nel 2025 è stato definitivamente approvato **"AUT? IN! - insieme per una comunità inclusiva"**, un progetto di inclusione per bambini e ragazzi affetti da disturbo dello spettro autistico promosso dal Comune di Arosio in collaborazione con SAIP s.u.r.l. - Pozzi Industries Group con obiettivo di:

- promuovere e realizzare per i bambini/ragazzi affetti da disturbo dello spettro autistico e per le loro famiglie esperienze di inclusione, affinché non si sentano soli ma membri di una comunità che li sostiene;
- sviluppare una "rete" intorno al soggetto con disturbo dello spettro autistico che ne sostenga il processo di crescita, sviluppo e integrazione, attraverso attività che contribuiscano al suo benessere in vari ambiti (scolastico, sportivo, sociale, lavorativo, familiare...).

AUT? IN! insieme per una comunità inclusiva

Il progetto sarà operativo dal 2026.

5.1.2 Aqua Stop

In considerazione della crescente frequenza di eventi meteorologici estremi legati ai cambiamenti climatici, tra cui fenomeni alluvionali e inondazioni, il Gruppo ha scelto di mettere le proprie competenze nel settore del poliuretano al servizio della collettività, sviluppando e brevettando la tecnologia **"Acqua Stop"**.

La soluzione consiste in un kit portatile, pratico e di semplice utilizzo, progettato per consentire la sigillatura temporanea dei serramenti di abitazioni ed edifici pubblici e privati in caso di emergenza. L'obiettivo è contribuire alla riduzione dei potenziali danni causati dall'ingresso dell'acqua, offrendo uno strumento di supporto alla prevenzione e alla gestione degli eventi alluvionali.

Il progetto rappresenta un esempio concreto di come innovazione tecnologica e responsabilità sociale possano integrarsi per rispondere a nuove esigenze generate dai cambiamenti climatici.

Nel percorso di miglioramento continuo, il Gruppo si è posto l'obiettivo, entro il 2026, di analizzare possibili evoluzioni e ottimizzazioni della tecnologia, con la finalità di migliorarne ulteriormente prestazioni, affidabilità ed efficacia applicativa.

5.1.3 Adesione e promozione di iniziative solidali del territorio

Nel 2025 è stato organizzato presso la SAIP un **mercato** per la vendita di prodotti realizzati dai ragazzi di **Noi Genitori**, una cooperativa sociale con sede a Erba (CO) che da oltre trent'anni offre servizi socio-assistenziali ed educativi per persone con disabilità.

La **cena aziendale del Natale 2025** è stata organizzata da **PizzAut**, un celebre progetto sociale che ha aperto una catena di pizzerie gestite interamente da ragazzi con autismo.

All'evento di **inaugurazione della nuova palazzina uffici** è stata coinvolta la **Cooperativa Penna Nera Onlus**, focalizzata sull'inclusione e sul supporto di persone adulte con disabilità. In tale occasione è stata organizzata una lezione di yoga per i dipendenti con la partecipazione di alunni con disabilità.

5.2 Impegno verso i giovani

L'impegno verso le nuove generazioni rappresenta per la nostra azienda un investimento strategico e un dovere etico. Crediamo che i giovani siano motore di innovazione, creatività e cambiamento, ed è per questo che promuoviamo iniziative volte a favorire la loro formazione, occupazione e crescita professionale. Attraverso programmi di tirocinio, collaborazioni con istituti scolastici del territorio e universitari, percorsi di inserimento dedicati, vogliamo offrire ai giovani reali opportunità di sviluppo, contribuendo al contempo alla costruzione di una società più inclusiva, dinamica e sostenibile.

Centrale per noi è il tema dell'attrazione e fidelizzazione dei talenti e riteniamo che la sostenibilità sia anche la chiave per attrarre giovani talentuosi.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha nuovamente partecipato al **Salone Young 2025 - Orienta il Tuo futuro** in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco: una fiera volta a promuovere l'incontro tra le aziende del territorio ed i giovani in cerca di un impiego.

Hanno partecipato sia SAIP che Pozzi Arosio; la manifestazione ha offerto alle aziende l'opportunità di incontro anche con i responsabili degli Istituti formativi creando la possibilità di avviare progetti futuri di collaborazione.

Nel 2025 sono stati attivati da SAIP/Pozzi Arosio **n. 11 progetti formativi** (di cui 10 presso SAIP S.r.l. e 1 presso Pozzi Arosio S.r.l.) con i seguenti **istituti scolastici del territorio**:

- ENFAPI
- IIS Jean Monnet
- Istituto E. Breda
- ITS Gaetano Pessina
- ITS Green
- ITS Meccatronica Lombardia
- UMANA (tirocini extracurricolari)

5.5 Collaborazione con il Parco Regionale della Valle del Lambro

Il **Parco Regionale della Valle del Lambro** è stato istituito con la Legge Regionale n. 82 del 16 settembre 1983 e interessa anche i territori di **Arosio** e **Inverigo**, nei quali sono presenti alcuni insediamenti produttivi del **Gruppo**. Tra le finalità istituzionali del Parco rientrano la tutela e la valorizzazione dell'ambiente, la promozione della cultura ambientale e lo sviluppo di iniziative rivolte alla sostenibilità del territorio.

A partire dal 2023, il Gruppo collabora con il Parco Regionale della Valle del Lambro attraverso il sostegno ad attività formative rivolte alle scuole e ad altre iniziative dedicate alla sensibilizzazione sui temi della tutela ambientale e della valorizzazione del patrimonio naturale locale.

Nel corso del 2024 e del 2025 sono stati avviati, in collaborazione con il Parco, alcuni progetti dedicati alla formazione ambientale e alla promozione di comportamenti responsabili nei confronti dell'ecosistema, attualmente in fase di sviluppo.

Il Gruppo collabora inoltre con il Parco nell'ambito di un percorso finalizzato a valutare l'abilitazione dell'ente al rilascio di certificazioni ambientali, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente gli strumenti a supporto della tutela e della valorizzazione sostenibile del territorio.

5.4 Progetto di inclusione e diversità di genere

Nel percorso verso una crescita sostenibile e responsabile, il Gruppo considera la diversità e l'inclusione elementi fondamentali della propria cultura aziendale e del proprio modello di gestione delle persone.

Promuoviamo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, nel quale ogni persona possa esprimere pienamente il proprio potenziale, indipendentemente dal genere, dall'identità personale o dall'orientamento. Attraverso politiche dedicate, percorsi di formazione, attenzione ai processi di selezione e inserimento e la definizione di obiettivi misurabili, il Gruppo si impegna a favorire pari opportunità, ridurre eventuali disparità e valorizzare le diverse competenze e prospettive presenti nell'organizzazione.

Riteniamo che la diversità rappresenti un elemento strategico in grado di arricchire il patrimonio di conoscenze aziendali, favorire l'innovazione, migliorare la qualità delle decisioni e contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e orientato al futuro.

In quest'ottica, il Gruppo si pone l'obiettivo di conseguire, nel prossimo triennio, la **certificazione per la parità di genere**, quale ulteriore passo concreto nel percorso di consolidamento delle proprie politiche di inclusione e valorizzazione delle persone.



6. Responsabilità verso dipendenti e collaboratori

// Fattori intangibili come la salute, la sicurezza, la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori, sono per noi elementi determinanti il successo nel tempo /

Pozzi Industries Group, è un contesto innovativo e sostenibile basato su competenze, valori condivisi, entusiasmo e disponibilità di management e collaboratori. Il nostro impegno verso i collaboratori si traduce quotidianamente nella promozione di condizioni di lavoro eque, nella tutela dei diritti e nella diffusione di una cultura aziendale basata sull’ascolto e sulla responsabilità. L’ambiente di lavoro è stimolante e dinamico, e premia il merito, valorizza i talenti fidelizzandoli e attraendone di nuovi.

La nostra forza lavoro rappresenta un elemento centrale:

- investiamo in formazione tecnica e sicurezza;
- promuoviamo le pari opportunità;
- valorizziamo competenze e crescita interna.

La responsabilità verso dipendenti e collaboratori è un valore fondamentale che guida le nostre scelte e le nostre azioni quotidiane. Riconosciamo il ruolo centrale delle persone nel successo dell’azienda e ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, dove il benessere, la crescita professionale e il rispetto dei diritti siano sempre al centro. Attraverso politiche di welfare, formazione continua, ascolto attivo e valorizzazione delle competenze, costruiamo relazioni fondate sulla fiducia e sul reciproco riconoscimento, contribuendo a uno sviluppo sostenibile e condiviso.

Il rapporto tra azienda e organico è collaborativo; il clima aziendale è positivo, tant’è che il rapporto con i dipendenti rimane spesso attivo con coloro che hanno cessato il proprio rapporto di lavoro con l’azienda. Diamo priorità al benessere dei dipendenti attraverso politiche di *work-life balance*, offrendo flessibilità lavorativa e supporto al benessere.

Di seguito si riporta uno schema relativo alla consistenza dell’organico aziendale nel 2025 del Gruppo.

Gruppo PHF S.r.l. Riepilogo numero medio dipendenti per società										
anno		dirigenti	quadri	impiegati	intermedi	operai	apprendisti	totale dipendenti	%	
2025	Phf S.r.l.	-	-	-	-	-	-	0	0	
	Pozzi Arosio S.r.l.	1	3	10,61	0	4,83	0	19,44	18	
	Inter Trading S.r.l.	-	-	-	-	-	-	0	0	
	Saip S.r.l.	2,92	6	26,02	0	2,54	5,71	66,05	60	
	Ce DE PA	-	-	1,00	-	4,00	-	5	5	
	Ies S.r.l.	-	-	-	-	-	-	0	2	
	Enlive Automation S.r.l.	-	-	-	-	1,00	1,75	2,75	2	
	Saip North America Inc.	-	-	-	-	-	-	0	0	
	Linden Industries LLC	1,00	-	8,00	-	8,00	-	17	15	
	Totale	4,92	9	45,63	0	43,23	7,46	110,24		
2026	Uomini	T-pieno	4,92	9,00	30,24	-	41,73	7,46	96,51	88
		Part time	-	-	1,66	-	1,50	-		
	Donne	T-pieno	-	-	11,84	-	-	-	13,73	12
		Part time	-	-	1,89	-	-	-		
	Totale	4,92	9	45,63	0	43,23	7,46	110,24		

In aggiunta a quanto sopra riportato, segnaliamo che nel 2025 il Gruppo ha avuto 9 apprendisti: 6 in SAIP S.r.l. e 3 in Enlive Automation S.r.l. La società Pozzi Arosio S.r.l. aderisce al C.C.N.L. del settore chimico, mentre SAIP al C.C.N.L. del settore metalmeccanico. Si evidenzia inoltre che Pozzi Arosio S.r.l. ha un dipendente appartenente alle categorie protette, mentre SAIP S.r.l. ne ha 3.

6.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse

Il Gruppo considera la formazione delle persone un elemento strategico per la crescita sostenibile dell'organizzazione e per il consolidamento delle competenze necessarie ad affrontare l'evoluzione dei mercati e delle tecnologie.

L'attenzione allo sviluppo delle competenze inizia già nella fase di selezione dei candidati, attraverso la predisposizione di una specifica scheda nella quale vengono individuate le conoscenze, le capacità richieste e il percorso formativo più adeguato per valorizzare e sviluppare il potenziale della persona.

Il percorso di inserimento dei nuovi collaboratori è seguito da un gruppo di lavoro multidisciplinare composto da un rappresentante del Board, una figura dell'area amministrativa, una dell'area tecnica e una dell'area qualità. Attraverso un approccio integrato, il team accompagna il neoassunto nelle prime fasi di ingresso, anche mediante attività di affiancamento con colleghi più esperti, favorendo la conoscenza dei processi aziendali e l'acquisizione progressiva delle competenze necessarie al ruolo.

Il Gruppo promuove inoltre programmi di formazione continua rivolti a tutti i collaboratori, con percorsi coerenti con le specifiche responsabilità e mansioni, finalizzati al miglioramento delle competenze tecniche, professionali e personali.

Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente **341,5 ore di formazione** al personale del Gruppo, di cui **245,5 ore da parte di SAIP S.r.l. e 96 ore da parte di Pozzi Arosio S.r.l.**

Le attività formative sono state progettate in funzione dei diversi ruoli aziendali e hanno riguardato contenuti e modalità personalizzati, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo professionale delle persone e il miglioramento continuo delle performance organizzative.

Di seguito sono riportati nel dettaglio i principali ambiti formativi sviluppati.

CORSI DI FORMAZIONE SAIP S.r.l. 2025

Ad ottobre 2024 la SAIP ha avviato un'attività formativa che ha coinvolto tutto il personale di tutte le aree aziendali, che ha avuto come filo conduttore la "digitalizzazione". Il percorso di formazione si è completato a febbraio 2025; i macro-argomenti trattati sono stati:

- Digitalizzazione GDPR;
- Realtà aumentata Metaverso;
- Microsoft Office;
- Digitalizzazione dei processi amministrativi;
- E-Commerce.

Affiancamenti e formazione interna

ARGOMENTO

* Affiancamento operativo a resp. UTM e QA per svolgimento mansioni inerenti il processo di Progettazione meccanica e procedure correlate al req.8.3 ISO9001:2015
* Affiancamento operativo a resp. PRO - AT per svolgimento mansioni inerenti il processo di Produttivo e procedure correlate al req.8.5 ISO9001:2015.
* Affiancamento operativo a resp. UTE per svolgimento mansioni inerenti il processo di progettazione elettrica e produttivo e procedure correlate al req.8.5 ISO9001:2015.
* Affiancamento operativo a resp. AMM per svolgimento mansioni inerenti il processo Amministrativo e finanziario.
* Affiancamento operativo a resp. ACQ per svolgimento mansioni inerenti il processo Acquisti e procedure correlate al req.8.4 ISO9001:2015.
* Affiancamento operativo a resp. UTM per svolgimento mansioni inerenti il processo di Progettazione meccanica e procedure correlate al req.8.3 ISO9001:2015
* Affiancamento operativo a resp. AMM per svolgimento mansioni inerenti il processo Amministrativo e finanziario.
* Affiancamento operativo a personale COM-GO per svolgimento mansioni inerenti il processo Commerciale e Gestione ordini e procedure correlate al req.8.2 ISO9001:2015.
* Affiancamento operativo a resp. AT per svolgimento mansioni inerenti il processo di Assistenza Tecnica e procedure correlate al req.8.5 ISO9001:2015.
* Affiancamento operativo a resp. UTE per svolgimento mansioni inerenti il processo di progettazione elettrica e produttivo e procedure correlate al req.8.5 ISO9001:2015.
* Affiancamento ai resp. MAG per gestione magazzino, aree di stoccaggio e identificazione dei prodotti per la PRO e AT, in accordo alle procedure correlate ai req.8.5 e 8.7 ISO9001:2015.
* Affiancamento operativo a resp. PRO per svolgimento mansioni inerenti il processo di Produttivo e procedure correlate al req.8.5 ISO9001:2015.

Note: * = su richiesta esplicita dei clienti / mercato o per adempiere ai requisiti di Legge e/o normativi.

Nuovi fabbisogni

ARGOMENTO

* Corso formazione “Modalità di utilizzo del portale RE.N.T.R.I. per aziende non dotate di proprio gestionale” – Soc. Tecnologie d’Impresa spa
Corso BOSIET-OPITO. Soc. APT ANTINCENDIO SRL (Pavia)
Webinar: Direttiva NIS 2 - registrazione sul portale e obblighi per i costruttori di macchine Soc. SBS – Scuola Beni Strumentali
*Corso di formazione ed informazione specifica rischio basso per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Soc. MA WorksafeSrl
* Corso di formazione ed informazione generale per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di formazione ed informazione generale per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di formazione per lavoratori addetti alla conduzione di carelli elevatori semoventi con conducente a bordo.Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di formazione per lavoratori addetti all'utilizzo carroponete sec. DLgs81/2008. - Soc. MA WorksafeSrl

Altra formazione pianificata nel corso dell’anno

ARGOMENTO

Mercato Nordamericano: le regole per soddisfare i criteri di conformità e certificazione dei quadri elettrici e delle macchine industriali - Soc. SBS – Scuola Beni Strumentali (online)
NIS 2: obblighi e responsabilità del Punto di Contatto Soc. SBS – Scuola Beni Strumentali (online)
Arresti di emergenza nelle macchine e impianti Soc. SBS – Scuola Beni Strumentali (online)
*Corso di aggiornamento formazione addetti Primo Soccorso – D. Lgs 81/2008. - Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di aggiornamento formazione RSPP – D. Lgs 81/2008. - Soc. INNOVA MCA srl.
* Corso di formazione ed informazione specifica rischio alto per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di formazione ed informazione specifica rischio basso per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Soc. MA WorksafeSrl
*Corso BASIC H2S TRAINING (Opito) – Soc. APT ANTINCENDIO SRL (Pavia)
Corso IGE-XAO 3D – Soc. IGE-XAO srl
Corso Microsoft Copilot – Soc. SBS Scuola Beni Strumentali (online)
*Corso “Feedback al collaboratore” - Aggiornamento formazione RSPP – D. Lgs 81/2008 - Soc. Tecnologie d’Impresa spa
*Corso “Leadership” - Aggiornamento formazione RSPP – D. Lgs 81/2008 - Soc. Tecnologie d’Impresa spa
*Corso “La prevenzione e la gestione degli infortuni” - Aggiornamento formazione RSPP – D. Lgs 81/2008 - Soc. Tecnologie d’Impresa spa
*Corso di aggiornamento formazione per lavoratori addetti alla conduzione di carelli elevatori semoventi con conducente a bordo. Soc. MA WorksafeSrl

* Corso di aggiornamento formazione specifica per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. – Soc. INNOVA MCA
Corso Specializzazione in acquisti diretti per il settore machinery l’acquisto di meccanica – SBS Scuola Beni Strumentali srl
Incidentresponse - Come costruisco una risposta agli incidenti – FORVALUE SPA
Corso Negoziare ad alto livello strategie per buyer esperti – SBS Scuola Beni Strumentali srl
Corso Project Management in evoluzione– SBS Scuola Beni Strumentali srl
Corso BOSIET-OPITO e H2S Soc. APTANTINCENDIO SRL (Pavia)
Corso Formazione in ambito gestione rifiuti e RENTRI – Innova MCA srl
*Corso di aggiornamento formazione specifica per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. – Soc. MA Worksafe

CORSI DI FORMAZIONE POZZI AROSIO S.r.l. 2025

Nuovi fabbisogni

ARGOMENTO

*Corso di formazione generale e specifica rischio basso per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Soc. Innova MCA
* Corso di aggiornamento formazione Primo Soccorso DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Soc. MA WorksafeSrl
* Corso di aggiornamento della formazione ed informazione specifica per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Soc. MA WorksafeSrl
* Corso di aggiornamento “ADR - 2025” corso completo. Soc. Danger &SafetySrl
* Corso di formazione “La Normativa ADR”. Soc. Danger &SafetySrl
*Corso di abilitazione alla conduzione di carrelli elevatori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di formazione generale e specifica rischio alto per i lavoratori sec. DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di aggiornamento formazione Preposto DL81/2008 art. 37, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro - Soc. MA WorksafeSrl
*Corso di aggiornamento formazione RLS sec. DL81/2008, - Soc. Studio Peruc
*Affiancamento operativo a resp. PD e MAG per svolgimento mansioni inerenti il processo di Erogazione del servizio e procedure correlate al req. 8.5 ISO9001:2015
*Corso di formazione per gli utilizzatori di prodotti contenenti diisocianati. Soc. Danger &SafetySrl
*Corso di formazione Regolamento (UE) 2024 2865 – modifica il Regolamento CLP. Soc. Danger &SafetySrl
*Webinar Direttiva NIS 2 – Nuovi obblighi per i costruttori di macchine. Soc. SBS - Scuola Beni Strumentali
*Webinar Direttiva NIS 2 – registrazione sul portale e obblighi per i costruttori di macchine. Soc. SBS - Scuola Beni Strumentali
*Corso di formazione per datori di lavoro ai sensi dell’art. 37 comma 7del DL81/2008. Unindustria Servizi S.r.l.

6.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse

Per migliorare il rapporto tra vita privata e vita lavorativa, abbiamo messo a disposizione dei nostri dipendenti una serie di iniziative tra le quali un programma di *welfare* aziendale, visite mediche gratuite per la prevenzione di specifiche malattie (es. melanoma), la possibilità di accesso al cosiddetto lavoro agile (*smartworking*), la possibilità di scegliere la fascia oraria adatta alle proprie esigenze, la trasformazione di contratti di lavoro esistenti per agevolare il collaboratore che si trovi in particolari situazioni familiari (es. trasformazione di contratti di lavoro a tempo pieno in contratti a tempo parziale).

6.2.1 Programma di welfare aziendale

Da ormai quattro anni è stato istituito un premio erogato attraverso servizi di *welfare* a tutti i dipendenti.

Per l'accesso al premio è stato costruito un sistema di obiettivi distinti per ogni singola area aziendale e condivisi con tutti i collaboratori. Con il premio economico, che gode di un trattamento fiscale particolarmente vantaggioso, i dipendenti possono acquistare diversi servizi come: il trasporto scolastico, libri scolastici, spese mediche, spese per lo sport del nucleo familiare, l'accesso a corsi di formazione.



6.2.2 Programma di prevenzione medica e sicurezza sul lavoro

Sempre per favorire il benessere dei lavoratori, il Gruppo ha attivato una serie di iniziative per la tutela della salute dei propri collaboratori, quali:

- visite mediche programmate volontarie (non obbligatorie). Nel 2021 è stata organizzata una campagna di screening dermatologico;
- installazione e aggiornamento costante di un defibrillatore e organizzazione di un apposito corso di formazione finalizzato ad insegnare al personale il suo corretto utilizzo;
- possibilità di accesso a corsi di aggiornamento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- distribuzione ai dipendenti di mascherine e altri dispositivi di difesa dal Covid-19 e altre malattie;
- campagna di sostituzione di macchinari acquisiti anteriormente al 1996 con macchine conformi alla direttiva 2006/42/CE, recepita in Italia dal D.Lgs. 17/2010 e rispondenti ai requisiti generali di sicurezza di cui all'allegato V del d.lgs. 81/08 e s.m.

6.2.3 Orari di lavoro flessibili

Siamo estremamente attenti alle esigenze dei collaboratori con famiglia e, in quest'ottica, offriamo a coloro che ne hanno necessità, una maggiore flessibilità dell'orario di lavoro e la messa a disposizione di più opzioni contrattuali di collaborazione. Ad esempio, ai lavoratori con figli è offerta la possibilità di scegliere un rapporto di lavoro *part-time* elastico e flessibile.

Alle persone che ne abbiano necessità è concessa anche la modalità *smart working*.

Nel 2025 è stato aggiornato il regolamento interno che prevede la possibilità per i dipendenti di scegliere la fascia oraria tra cinque opzioni diverse a seconda delle esigenze del lavoratore.

È inoltre prevista la possibilità di avere un numero di giustificazioni automatiche dei ritardi senza penalizzazioni sulla retribuzione.

6.2.4 Dotazioni di lavoro aggiornate

Particolare cura ed attenzione è rivolta alla scelta delle dotazioni software, hardware e di tutti gli altri abituali strumenti operativi, tenuti costantemente aggiornati per agevolare il lavoro dei collaboratori.

Nel 2023 è iniziato in SAIP un *progetto di digitalizzazione aziendale* per rendere più efficiente ed agevole la gestione dei documenti e dei processi. Il progetto è tuttora in corso.

Anche Pozzi Arosio ha avviato il progetto, ma solo per l'area commerciale. Nel 2026, non appena verrà completato il progetto in SAIP, verrà esteso a tutte le aree della società. Questo avrà anche una ripercussione positiva sull'ambiente implicando un minor consumo di carta.

6.2.5 Programma WHP (Workplace Health Promotion)

Il Gruppo, con SAIP S.r.l., ha aderito al piano WHP Regione Lombardia, un'iniziativa dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, adottata dalle ATS (Agenzie di Tutela della Salute), volta a trasformare i luoghi di lavoro in ambienti che promuovano la salute, la prevenzione delle malattie croniche e il benessere psico-fisico dei dipendenti.

Le aziende che aderiscono a tale programma su base volontaria si impegnano a implementare "buone pratiche" in diverse aree tematiche. Le ATS locali supportano le imprese nella progettazione e, al raggiungimento degli obiettivi, rilasciano l'attestato ufficiale di "**Luo-go di lavoro che promuove salute**".

I programmi si concentrano su pilastri fondamentali per migliorare lo stile di vita dentro e fuori il lavoro:

1. *Alimentazione*: promozione di diete sane (es. menù equilibrati nelle mense aziendali, distributori automatici con frutta);
2. *Attività fisica*: iniziative per combattere la sedentarietà e favorire il movimento quotidiano;
3. *Contrasto al fumo*: corsi e supporto per la disassuefazione dal fumo;
4. *Prevenzione delle dipendenze*: azioni di sensibilizzazione sull'abuso di alcol e altre sostanze;
5. *Sicurezza e salute mentale*: gestione dello stress, conciliazione vita-lavoro (work-life balance) e benessere psicologico;
6. *Prevenzione oncologica*: promozione e facilitazione all'adesione agli screening raccomandati dal sistema sanitario.

Nell'ambito di questa iniziativa sono state programmati per i dipendenti:

- un programma di educazione alimentare con la partecipazione di un esperto nutrizionista;
- organizzazione di momenti "fitness" durante gli orari di lavoro come passeggiate, "pause attive", corsi di yoga.

Nel 2026 anche Pozzi Arosio aderirà al programma.

6.2.6 Altre iniziative a sostegno dei lavoratori

Progetto "merenda salutare"

In collaborazione con la cooperativa sociale **Penna Nera**, produttore alimentare del territorio, SAIP e Pozzi Arosio hanno organizzato la "*merenda salutare*": la cooperativa porta in azienda uno spuntino con i prodotti freschi di stagione. A richiesta dei dipendenti possono anche recapitare in ufficio la spesa con i loro prodotti stagionali a km 0.

Magazine interno

È pubblicato, con cadenza quadrimestrale, un magazine interno al Gruppo rivolto a tutti i dipendenti per comunicare news e strategie aziendali.

Il magazine non è uno strumento di comunicazione unilaterale azienda-dipendenti, ma di colloquio attivo con i collaboratori di tutti i livelli. I dipendenti sono stati coinvolti in un sondaggio per capire i punti forza e debolezza del magazine e quali aspettative avessero nei suoi confronti.

6.5 Gestione dei rapporti con i fornitori

Il Gruppo considera la gestione responsabile della catena di approvvigionamento un elemento rilevante del proprio percorso di sostenibilità. Per questo motivo, nella selezione e nella gestione dei fornitori, promuove criteri orientati alla qualità, all'affidabilità, alla conformità normativa e, ove possibile, alla valutazione di aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

L'obiettivo è sviluppare relazioni di lungo periodo con partner qualificati, favorendo una filiera sempre più responsabile e coerente con i valori del Gruppo. A tal fine vengono monitorati gli aspetti di conformità normativa e le caratteristiche dei materiali e dei prodotti acquistati.

Nel corso del 2025 è stata inoltre avviata una collaborazione con un fornitore finalizzata all'ottenimento della certificazione REACH relativa ad alcuni prodotti di provenienza extraeuropea destinati ai processi produttivi del Gruppo, rafforzando l'attenzione verso la gestione responsabile delle sostanze chimiche e la sicurezza dei materiali impiegati.

Con l'obiettivo di migliorare la relazione con i propri fornitori e favorire una maggiore flessibilità nella gestione finanziaria della filiera, nel 2019 il Gruppo ha attivato, in collaborazione con **Mediocredito Italiano**, il **Portale Confirming**, una piattaforma digitale dedicata alla gestione dei crediti commerciali vantati dai fornitori.

Attraverso tale strumento, i fornitori possono accedere alle fatture caricate sulla piattaforma e richiedere lo smobilizzo dei crediti in modalità online e pro soluto, beneficiando di una gestione più efficiente e flessibile dei flussi finanziari.

Nel 2025 il ricorso al Portale Confirming ha registrato un significativo incremento: complessivamente sono stati effettuati pagamenti per un importo pari a **Euro 1.955.723** a favore di **7 fornitori**, confermando il valore dello strumento quale supporto alla solidità e alla collaborazione lungo la catena di fornitura.

6.4 Relazioni con il mercato

L'attività svolta nei nostri stabilimenti viene costantemente monitorata e tenuta sotto controllo attraverso un sistema qualitativo certificato, che assicura ai clienti la qualità dei prodotti forniti, tesi il più possibile al miglioramento continuo.

Ai clienti viene dato supporto tecnico continuo sia precedente che successivo alla fornitura.

6.4.1 Clienti

Il Gruppo considera la relazione con i clienti un elemento strategico e distintivo del proprio modello di business, basato su collaborazione, ascolto continuo e costruzione di rapporti di fiducia nel lungo periodo.

POZZI-AROSIO garantisce un servizio di assistenza attivo e una comunicazione costante con i clienti, accompagnandoli nelle diverse fasi della relazione commerciale e produttiva. Grazie alla presenza di una rete di agenti distribuita in tutti i continenti, il Gruppo è in grado

di offrire un supporto globale, assicurando prossimità e tempestività nelle diverse aree geografiche di riferimento.

SAIP, operando nella progettazione e realizzazione di impianti complessi, offre un servizio di assistenza continuativa, anche h24, sia nelle fasi precedenti alla consegna – attraverso attività di analisi delle esigenze e personalizzazione delle soluzioni – sia successivamente, mediante servizi di aggiornamento, manutenzione e post-vendita.

Il rapporto con i clienti si fonda su una collaborazione diretta e consolidata nel tempo. In molti casi, i clienti vengono coinvolti nelle fasi di progettazione e sviluppo delle soluzioni, contribuendo alla definizione di prodotti e tecnologie sempre più rispondenti alle specifiche esigenze applicative.

Nel 2025, in linea con l'evoluzione della normativa europea in materia di sicurezza nell'utilizzo degli isocianati, il Gruppo, in collaborazione con **ISOPA**, ha supportato i propri clienti nella partecipazione ai programmi formativi dedicati, contribuendo alla diffusione di una corretta gestione delle sostanze e al rafforzamento della cultura della sicurezza lungo la filiera.

6.4.2 Sicurezza dei prodotti

Tutti i **prodotti** del **Gruppo** sono sviluppati in conformità alle normative applicabili e accompagnati da schede tecniche e di sicurezza costantemente aggiornate, con l'obiettivo di garantire una gestione corretta e sicura lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

La sicurezza rappresenta un elemento centrale anche nelle attività di progettazione e sviluppo delle macchine. In particolare, il Gruppo dedica crescente attenzione agli aspetti ergonomici e alla progettazione dell'interazione uomo-macchina, con l'obiettivo di migliorare le condizioni operative, aumentare il benessere degli operatori e rendere le soluzioni tecnologiche sempre più intuitive, sicure ed efficienti.



**SALUTE, SICUREZZA
E CRESCITA SONO ELEMENTI
DETERMINANTI
DEL NOSTRO SUCCESSO
NEL TEMPO**

Appendice

7.1 Highlights della sostenibilità 2025

- Sono attivi **n. 6 progetti di efficientamento energetico e riciclo degli scarti di produzione del poliuretano**
- I risultati della misurazione dell'**impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2¹** nel **2025** sono:

POZZI INDUSTRIES GROUP

- *Ambito 1*: 223,94 t CO₂ eq.
- *Ambito 2*: 120,63 t CO₂ eq.

POZZI AROSIO S.R.L.

- *Ambito 1*: 113,57 t CO₂ eq.
- *Ambito 2*: 62,70 t CO₂ eq.

SAIP S.R.L.

- *Ambito 1*: 110,37 t CO₂ eq.
- *Ambito 2*: 57,93 t CO₂ eq.

L'impiego di acqua nel ciclo produttivo delle società del Gruppo è quasi pari allo zero.

- Continua la ricerca di fornitori per la **produzione di polioli di origine biologica**, materia prima sostenibile.
- Proseguono le azioni di sostegno per le attività di tutela ambientale e formazione del **Parco della Valle del Lambro** e il progetto di poter ottenere dall'Ente certificazioni ambientali.
- È pienamente a regime l'operatività della nuova palazzina uffici di Arosio, realizzata non solo in base ad **obiettivi di sostenibilità**

¹ **Ambito 1**: riguarda le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come la combustione di combustibili fossili per riscaldamento o per veicoli aziendali.

Ambito 2: include le emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata dall'azienda, come l'elettricità o il teleriscaldamento.

energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale.

- È in fase di analisi la ricerca di un nuovo sito produttivo per Pozzi Arosio che rispetti tutti i criteri di sostenibilità individuati negli anni dal Gruppo, ivi compreso l'obiettivo di "zero impatto" sul sistema territoriale di insediamento.
- Il Gruppo continua ad attivare e rinnovare una serie di iniziative interne per la gestione sostenibile dell'operatività quotidiana.
- È operativo il nuovo **piano di mobilità per i dipendenti** con incentivi all'utilizzo del trasporto pubblico per andare in azienda.
- È stato approvato definitivamente "**AUT? IN! - insieme per una comunità inclusiva**", un progetto di inclusione per bambini e ragazzi affetti da disturbo dello spettro autistico promosso dal comune di Arosio in collaborazione con SAIP S.r.l.
- Sono state erogate al personale **341,5 ore di formazione** (di cui 245,5 da parte di SAIP S.r.l. e 96 da parte di Pozzi Arosio S.r.l.) con modalità e argomenti customizzati.
- Continua il programma di **welfare aziendale**.
- È stato aggiornato il regolamento interno che prevede la possibilità per i dipendenti di scegliere la fascia oraria tra cinque possibilità diverse a seconda delle esigenze del lavoratore.
- Il Gruppo ha aderito al piano WHP Regione Lombardia, un'iniziativa dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, adottata dalle ATS, volta a trasformare i luoghi di lavoro in ambienti che promuovono la salute, la prevenzione delle malattie croniche e il benessere psico-fisico dei dipendenti.
- Anche quest'anno il Gruppo ha partecipato al **Salone Young - Orienta il Tuo futuro** in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco: una fiera volta a promuovere l'incontro tra le aziende del territorio ed i giovani in cerca di un impiego.
- Nel 2025 sono stati attivati da SAIP/POZZI AROSIO **n. 11 progetti formativi** (di cui 10 presso SAIP S.r.l. e 1 presso Pozzi Arosio S.r.l.) **con istituti scolastici del territorio**.
- Continua l'attività del **Consiglio di Famiglie** per la gestione del cambio generazionale. Nel 2025 alcuni componenti della quarta generazione sono stati già introdotti nell'operatività nel Gruppo.
- È stata attivata una collaborazione con un fornitore per la richiesta della certificazione "reach" di alcuni prodotti di provenienza extraeuropea, da utilizzare nei processi produttivi.
- Nel 2025 l'importo totale dei pagamenti effettuati tramite il Portale Confirming ammonta ad Euro 1.955.723 nei confronti di n. 7 fornitori complessivi.

7.2 Principi VSME

Gli indicatori **VSME** (*Voluntary Sustainability Reporting Standard*) sono un set di metriche ESG volontarie create dall'EFRAG per le piccole e medie imprese; si basano su un approccio semplificato ma coerente con la normativa europea sulla sostenibilità e con i principi degli ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*). L'obiettivo è aiutare le PMI a rendicontare in modo proporzionato, chiaro e utile.

I principi guida del VSME sono:

1. **Rilevanza (Relevance)**

- Le informazioni riportate devono essere pertinenti per comprendere gli impatti dell'impresa e gli effetti delle questioni ESG sull'azienda;

2. **Rappresentazione fedele (Faithful representation)**

- I dati e le informazioni devono essere completi, neutrali e accurati, in modo da riflettere correttamente la realtà aziendale;

3. **Comparabilità (Comparability)**

- Le informazioni devono consentire confronti nel tempo e, per quanto possibile, con altre imprese;

4. **Comprensibilità (Understandability)**

- Il documento deve essere chiaro e facilmente interpretabile da clienti, banche, investitori e altri stakeholder;

5. **Verificabilità (Verifiability)**

- Le informazioni devono poter essere supportate da evidenze e documentazione che ne consentano la verifica;

Sono strutturati in **due moduli** (Base e Completo) per coprire l'impatto ambientale, le tematiche sociali e la governance aziendale in modo proporzionato alle dimensioni dell'impresa.

1. **Modulo Base (11 Requisiti da B1 a B11)**

Il modulo base è il requisito fondamentale e si concentra sui dati essenziali:

- Informazioni Generali (B1-B2):** Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia sostenibile;
- Ambiente (B3-B7):** Consumo di energia, emissioni di gas serra (Scope 1 e 2), inquinamento, utilizzo delle risorse, acqua, rifiuti ed economia circolare;

- Sociale (B8-B10):** Condizioni dei lavoratori, salute e sicurezza, retribuzione, contrattazione collettiva, formazione e indicatori chiave come il *gender pay gap*;
- Governance (B11):** Informazioni su eventuali condanne, sanzioni o pratiche di corruzione.

2. **Modulo Completo (9 Requisiti da C1 a C9)**

Il modulo completo, integrabile al modulo base, è pensato per le PMI che hanno già un piano di sostenibilità strategico e include:

- Strategia (C1-C2):** Come la sostenibilità è integrata nel modello di business e obiettivi quantitativi (KPI) di resilienza;
- Ambiente (C3-C4):** Piani di decarbonizzazione (con eventuale inclusione dello Scope 3) e analisi dettagliata dei rischi climatici;
- Sociale e Governance (C5-C9):** Approfondimenti su diritti umani, catena del valore e ulteriori metriche di gestione dei rischi.

Confronto VSME, ESRS, GRI

Caratteristica	VSME	ESRS	GRI
Destinatari	Piccole e medie imprese non soggette alla CSRD	Grandi imprese e PMI soggette alla CSRD	Aziende di ogni dimensione e settore
Obbligatorietà	Volontario	Obbligatorio per aziende soggette alla CSRD	Volontario e più diffuso a livello internazionale
Principali obiettivi	Facilitare la rendicontazione di sostenibilità per le PMI a livello europeo	Standardizzare la rendicontazione di sostenibilità a livello europeo	Standardizzare la rendicontazione di sostenibilità a livello globale
Tipologia di informazioni richieste	Dati su impatti ambientali, sociali e di governance con un approccio semplificato	Dati dettagliati su politiche, azioni, metriche e target relativi ai temi ESG	Ampia copertura di impatti economici, ambientali e sociali con indicatori dettagliati
Allineamento normativo	Supporta le PMI nel rispettare le richieste che ricevono dalle aziende soggette a CSRD e CSDDD	Richiesto dalla Direttiva CSRD	Riconosciuto a livello internazionale, allineato ad altri standard come ESRS

7.5 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) Agenda 2030



1	Sconfiggere la povertà: porre fine alla povertà nel mondo
2	Sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile
3	Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età
4	Istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.
5	Parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne
6	Acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua potabile e delle strutture igienico-sanitarie
7	Energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
8	Lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
9	Industria, innovazione e infrastrutture: promuovere lo sviluppo sostenibile di imprese e infrastrutture e incentivare l'innovazione come traino per conseguire gli obiettivi dell'agenda 2030
10	Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze tra le nazioni e all'interno delle stesse
11	Città e comunità sostenibili: rendere le città e le comunità inclusive, sicure, sostenibili e resilienti
12	Consumo e produzione responsabili: promuovere modelli di consumo e produzione sostenibili attuando il piano decennale dell'ONU
13	Agire per il clima: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le conseguenze
14	La vita sott'acqua: conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine
15	La vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
16	Pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e inclusive, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli
17	Partnership per gli obiettivi: rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile



ADVANCED
POLYURETHANE SY

Responsabili report sostenibilità Pozzi Industries Group

Abramo Pozzi

Blanca Merino

Con la collaborazione di

Studio Spiga Commercialisti & Avvocati Associati - Torino

Progetto grafico e impaginazione

VisualGrafika - Torino

Chiuso in stampa nel mese di luglio 2026

