

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**2024**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

**2024**



A close-up photograph of a blue fabric with a distinct ribbed or woven texture, showing the intricate pattern of the threads. The lighting creates subtle shadows, emphasizing the tactile quality of the material.

# Sommario

Lettera agli stakeholder	4
<b>1. Profilo del Gruppo</b>	6
1.1 Il Gruppo	6
1.2 Governance	13
1.3 Mission	14
1.4 Vision e valori	15
1.5 Stakeholder	17
<b>2. Il Bilancio di Sostenibilità</b>	22
2.1 Nota metodologica	22
2.2 Strategie di sostenibilità e aspetti di materialità	24
2.3 Obiettivi	26
<b>3. Responsabilità economica</b>	30
3.1 Ricerca e Sviluppo	30
3.2 Qualità	32
<b>4. Responsabilità ambientale</b>	34
4.1 Repur®	36
4.2 Roofing	37
4.3 Progetto Flessibile (S.U.P.E.R.)	37
4.4 Bio-Polioli	38
4.5 BioPUR - 2030	38
4.6 Butterfly	39
4.7 Induzione	41
4.8 Glicolisi	41
4.9 Piano di riduzione dell'impatto ambientale	42
4.10 Certificazioni ambientali	44
4.11 Realizzazione di una nuova palazzina uffici sostenibile	46
4.12 Comunità Energetica	46
4.13 Sostenibilità ambientale nella gestione ordinaria	47
<b>5. Responsabilità sociale</b>	50
5.1 Impegno verso la comunità locale ed il territorio	50
5.2 Impegno verso i giovani	51
5.3 Progetto di inclusione e diversità di genere	52
<b>6. Responsabilità verso dipendenti e collaboratori</b>	54
6.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse	55
6.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse	56
6.2.1 Programma di welfare aziendale	57
6.2.2 Programma di prevenzione medica e sicurezza sul lavoro	57
6.2.3 Smart working e part-time	57
6.2.4 Dotazioni di lavoro aggiornate	58
6.2.5 Progetto "merenda salutare"	58
6.3 Impegno nella gestione dei rapporti con i fornitori	58
<b>7. Appendice</b>	60
7.1 Highlights della sostenibilità 2024	60
7.2 GRI Standards	62
7.3 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) - Agenda 2030	62



# Lettera agli stakeholder



**La storia della famiglia Pozzi** costituisce un esempio di imprenditoria italiana che dura, ormai, da più di settant'anni. Mio padre, Alfredo Pozzi, ha fondato la prima società negli anni cinquanta e, non a caso, scelse come denominazione l'abbinamento del proprio cognome con quello del Comune di Arosio, ubicato nella provincia di Como, dove fu inaugurato il primo stabilimento, dimostrando, fin dall'inizio, un indissolubile legame con il proprio territorio ed i suoi abitanti.

Nonostante l'impegno profuso nella sua attività industriale, mio padre, precursore nell'avvertire il dovere verso i valori sociali, trovò il tempo per rivestire, per numerosi anni, la carica di sindaco e, in vesti civili, quella di giudice conciliatore del Comune di Arosio. Così come riuscì ad aiutare e sostenere l'amico fraterno, suo coetaneo, il Beato Don Carlo Gnocchi negli innumerevoli progetti realizzati per assicurare cura, riabilitazione e integrazione sociale a poliomielitici e a giovani e giovanissimi che avevano subito amputazioni a causa dei bombardamenti durante il periodo bellico.

Cercando di portare avanti il progetto di nostro padre, insieme ai miei fratelli Abramo, Alessandro e Carlo e con l'appoggio costante delle nostre sei sorelle, anch'esse imprenditrici in un'altra realtà industriale di famiglia, le Distillerie Pozzi, ci siamo impegnati per sviluppare un progetto sociale, ovvero quello di un'impresa in cui chi offre il lavoro e chi lo presta devono vivere in assoluta armonia, in nome dei principi della serietà, dell'impegno e del reciproco rispetto. Questo ambizioso progetto che dura da decenni, è continuato con il contributo della terza generazione, in particolare, di Alfredo junior, prematuramente scomparso, e di Walter.

Già sono in procinto di entrare in azienda i pronipoti della quarta generazione per replicare, ne sono convinto, quel sogno del nostro fondatore diventato realtà.

A conferma dell'apertura geografica, dell'internazionalità e della vocazione a fare network del Gruppo, è entrata nella compagine sociale anche la famiglia Merino – di origine spagnola – che ha portato un importante contributo grazie alla maturata esperienza nella gestione di realtà internazionali.

Da questa sinergia nasce **Pozzi Industries Group** che ha come *board directors* referring **Walter Pozzi** e **Juan Antonio Merino**.

Pozzi Industries Group è oggi una realtà internazionale a matrice locale, che opera nel pieno rispetto dei valori e delle tradizioni guardando costantemente all'evoluzione del business, dei mercati, del territorio, delle persone e del mondo in cui viviamo.

Il processo di internazionalizzazione del Gruppo è proseguito, durante l'anno 2024, con l'acquisizione della Linden Industries, LLC, con sede in Ohio, attra-

verso la società partecipata Saip North America, INC, che permetterà una maggiore e ancora più efficiente presenza nel mercato degli Stati Uniti d'America e americano in genere.

Questa nuova acquisizione sarà utile anche per fornire ai nostri Clienti un ancora migliore supporto in termini di assistenza e una maggiore tempestività per qualunque tipo d'intervento.

Siamo convinti che la crescita del Gruppo non sia legata solo ai risultati economico-commerciali, ma anche alle modalità con cui tali risultati vengono raggiunti: la **sostenibilità** è un elemento essenziale per il successo a lungo termine e per contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

Quando abbiamo scelto di avviare questo percorso volontario, non lo abbiamo fatto per un obbligo normativo, ma per un senso di responsabilità verso le persone, l'ambiente, i territori in cui operiamo e tutti voi: clienti, fornitori, collaboratori, partner e comunità locali. Oggi, a distanza di quattro anni, possiamo dire che è stata una scelta giusta, ma soprattutto necessaria.

Lavoriamo nel settore della chimica dei poliuretani e, come attori di questo comparto, abbiamo una responsabilità significativa: non solo nel garantire la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, ma anche nel limitare l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita, dalla produzione alla destinazione finale.

Sostenibilità per noi significa sapere innovare nel rispetto delle risorse, sviluppare formulazioni più sicure ed efficienti, migliorare i nostri processi produttivi, tutelare la salute dei lavoratori e contribuire alla costruzione di una filiera responsabile.

È per questo che con grande piacere vi presentiamo la **quarta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità**, un documento che, anno dopo anno, sta diventando sempre più parte integrante del nostro modo di fare impresa.

Questa edizione del Bilancio rappresenta per noi un importante momento di riflessione e di valutazione. Racconta ciò che abbiamo fatto, ma anche ciò che possiamo – e dobbiamo – ancora migliorare.

Tra i traguardi raggiunti in questo ultimo anno ci preme sottolineare:

- il continuo investimento in ricerca e sviluppo per prodotti a minor impatto ambientale,
- l'ulteriore efficientamento dei nostri impianti e processi,
- la realizzazione di una nuova palazzina uffici realizzata non solo in base ad obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale,
- il rafforzamento dei nostri programmi di formazione e sicurezza,
- il consolidamento di relazioni fattive con clienti, fornitori e comunità locali.

La sostenibilità è un cammino fatto di coerenza, ascolto e visione e Vi ringraziamo per accompagnarci in questo percorso, anno dopo anno, con attenzione, fiducia e spirito critico. Siamo fiduciosi che, insieme, possiamo creare per le generazioni presenti, e per quelle che verranno, un futuro migliore.

Buona lettura.

Il Presidente  
Angelo Pozzi



# 1.

## Profilo del Gruppo

### 1.1 Il Gruppo

Non solo un insieme di società ma un Gruppo solido e ben definito: Pozzi Industries Group è la sinergia di competenze nel settore della chimica, sviluppatesi, nei decenni, nel particolare campo dei poliuretani attraverso la creazione di sistemi poliuretanici e la realizzazione di appositi impianti, a ciò abbinandol'attività di ricerca finalizzata anche alla realizzazione di apposite finiture per decorazioni di superfici.

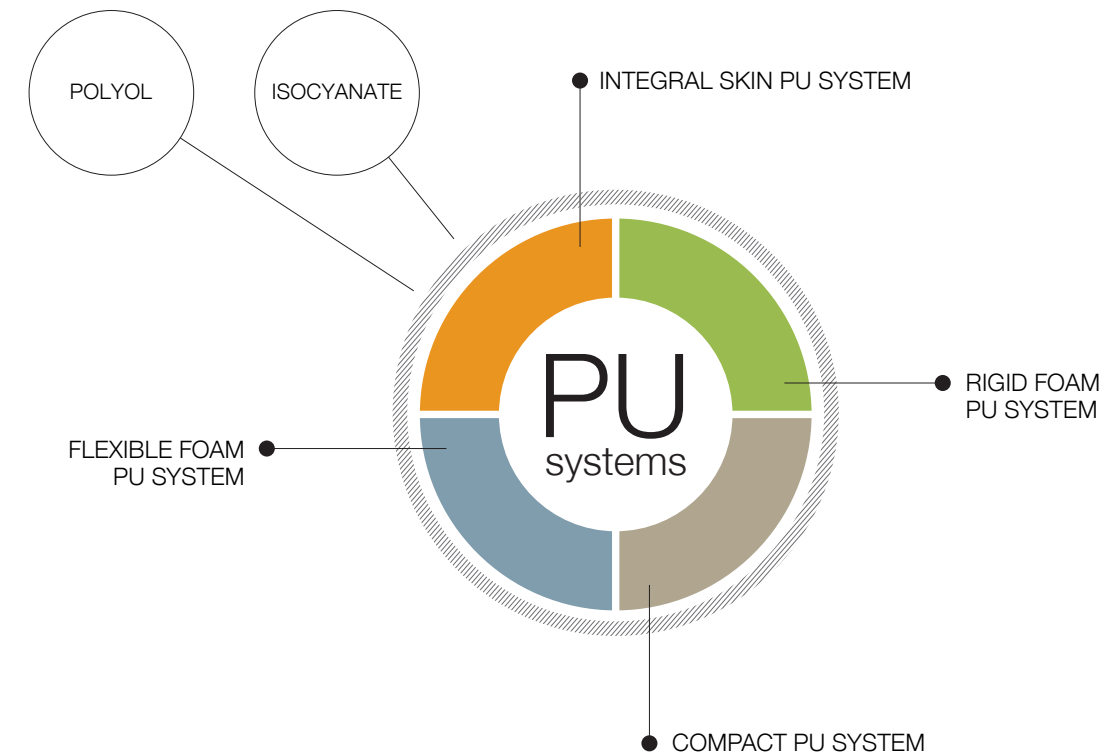
A partire dagli anni '50 del secolo scorso, il Gruppo è saldamente legato alla famiglia Pozzi ed è giunto alla terza generazione di imprenditori. Da sempre inserito nel contesto economico del territorio in cui è nato, la Brianza, ha saputo negli anni consolidare una prosperità stabile, diventando un soggetto riconosciuto e stimato da imprese italiane ed internazionali.

Costituita ad Arosio, nella provincia di Como - sempre sotto la stessa proprietà - la prima società, denominata "Pozzi-Arosio" si è sviluppata rapidamente facendosi conoscere, nell'arco di decenni, in tutto il mondo, dove ha proceduto all'apertura di più realtà operative.

Quando fu fondata, la Pozzi-Arosio produceva e commercializzava vernici per mobili per le aziende produttrici leader a livello nazionale e internazionale negli anni '70. Successivamente, la gamma di prodotti offerti si è diversificata in prodotti e soluzioni altamente personalizzati e specializzati e, anche grazie alla collaborazione con soggetti primari quali il Gruppo Montedison e Ciba-Geigy, Pozzi-Arosio è diventata impresa leader nel settore dei poliuretani.

Anche grazie a queste partnership, Pozzi-Arosio è diventata impresa leader nel settore dei poliuretani.

Dopo aver firmato un accordo di distribuzione con una delle maggiori società internazionali, Pozzi-Arosio ha iniziato a commercializzare resina epossidica per la produzione di stampi utili all'uso dei propri sistemi poliuretanici.

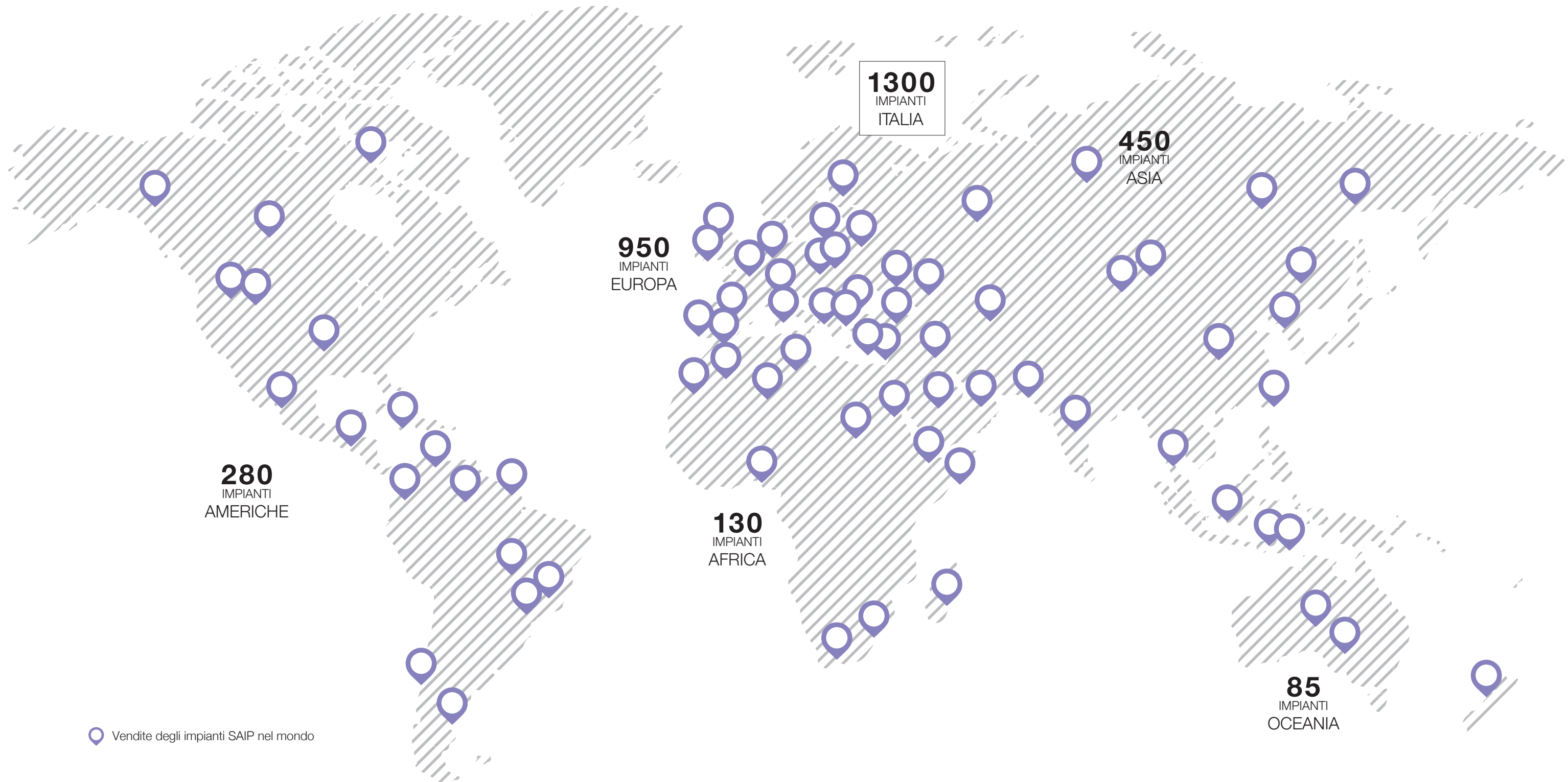


Nel 1978 Pozzi-Arosio ha rilevato la SAIP, una società specializzata nella produzione di impianti per poliuretano per vari campi di applicazione. La familiarità di Pozzi-Arosio con molteplici categorie di prodotti ha accresciuto la naturale predisposizione alla ricerca e allo sviluppo. Oggi, SAIP è leader, a livello mondiale, nella realizzazione di impianti e macchine dosatrici per l'utilizzo ed il trattamento del poliuretano.

Pozzi Industries Group, consapevole che è dalle sinergie che scaturiscono le soluzioni migliori, in partnership con Dow Chemical Company, nel 2011, ha creato a Tudela, in Spagna, su una superficie di 4.000 mq, CE.DE.PA, il più grande centro al mondo per lo sviluppo tecnologico dei metodi di produzione del pannello, dotato di una linea di produzione in continuo che può essere utilizzata per qualunque tipo di attività di test e di formazione tecnica e pratica. Un progetto estremamente innovativo che, grazie alla ricerca ed allo scambio d'informazioni, ha prodotto risultati più che apprezzati dalla clientela.

Nel 2013 nasce **Pozzi Industries Group**, con lo scopo di offrire alla clientela il meglio delle competenze tecniche delle aziende del Gruppo e tradurre in progetti concreti le loro idee.

# L'impronta di Pozzi Industries Group nel Mondo





Nel 2016 Pozzi Industries Group ha rilevato la Inter Trading, società con pluriennale esperienza nel settore del trading di isocianati, polioli e prodotti chimici in genere ed ha proceduto, contestualmente, ad una riorganizzazione delle proprie società che, oggi, fa capo alla holding PHF S.r.l.

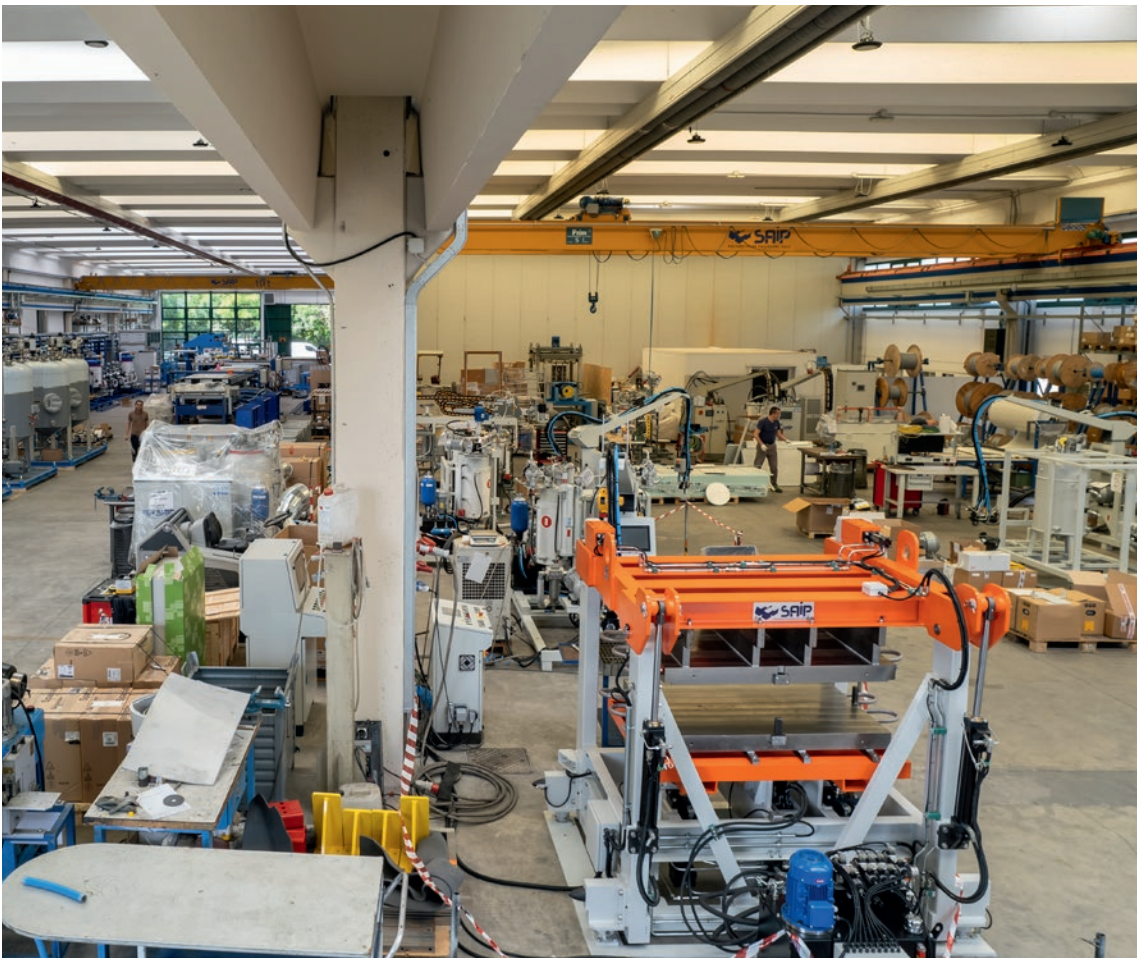
Pozzi Industries Group annovera tra le proprie società partecipate AGILE, costituita per lo sviluppo di joint ventures nel mercato sudamericano e IES, società che opera in Italia per lo sviluppo di soluzioni per l'automazione di impianti chimici.

Di recentissima costituzione è la SAIP North America Inc. nata per sviluppare ulteriormente le attività del Gruppo nel mercato americano dove è presente già da molti anni.

Oggi ciascuna società del Gruppo è un'eccellenza nel proprio settore e, insieme, contribuiscono a sviluppare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo per applicazioni e tecnologie poliuretaniche.

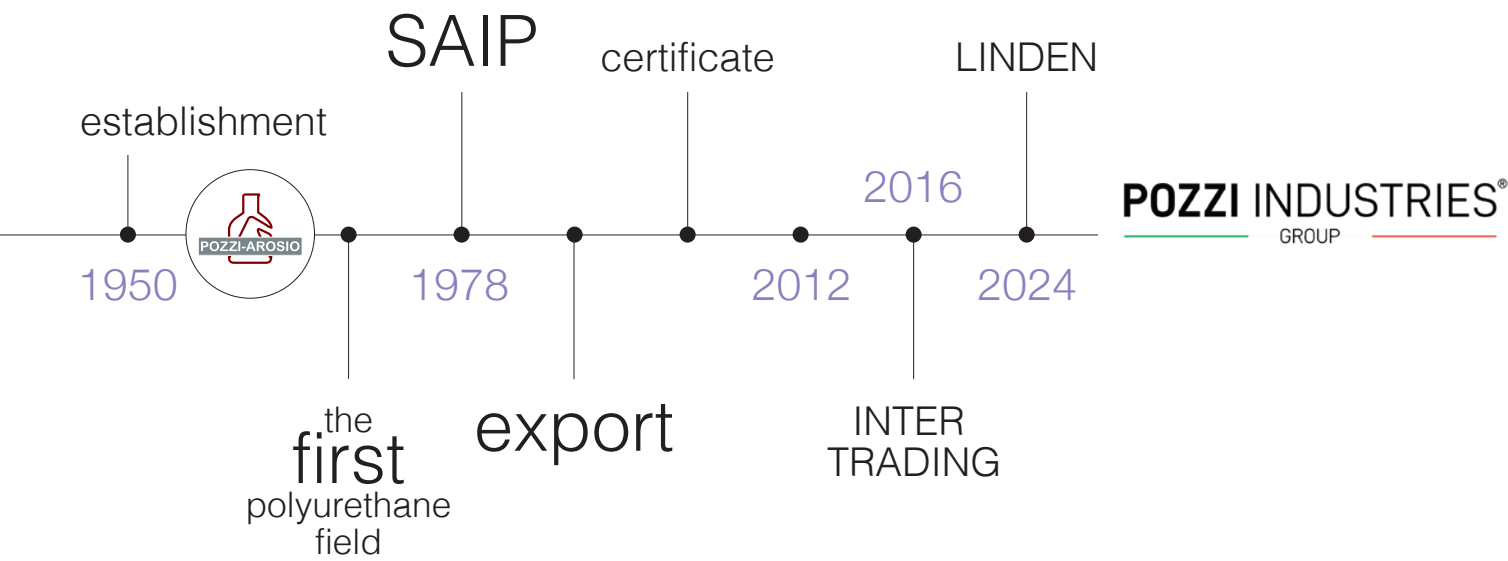
La società del Gruppo SAIP S.u.r.l. ha sottoscritto una quota di partecipazione nella newco Enlive Automation S.r.l., una start up che ha per oggetto lo sviluppo, la produzione, la commercializzazione e l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico. In particolare la società ha lo scopo di progettare e commercializzare servizi informatici ed attrezzature atte alla automazione/digitalizzazione industriale in qualsiasi ambito produttivo nonché quello di sviluppare il progetto Butterfly, di cui si parlerà nel prosieguo.

Per una maggiore tutela dei nostri prodotti e per caratterizzare nel mondo il nostro Gruppo è stato di recente registrato, sia a livello nazionale, sia a livello internazionale il marchio "POZZI".



Dimensioni economiche

Currency	2022	2023	2024
Turnover	49.872.549	56.119.775	61.763.178
EBIT	3.710.298	4.926.189	5.000.884
Net Income	3.212.015	5.911.388	5.880.297
Financial expenses	9.667	17.761	29.757
Equity	15.514.178	19.757.671	23.216.247
of which registered capital	1.817.800	1.817.800	1.817.800
Non-current assets (net)	1.136.429	1.354.980	3.393.222
Cash & cash equivalent	16.667.223	15.602.008	17.128.189
Total assets	45.122.700	49.204.571	55.612.463
Financial debt	1.067.936	1.037.484	1.465.262
Accounts payable	22.366.622	21.158.298	21.037.265
Headcount	73	74	74



## 1.2 Governance

// Lo sviluppo di azioni di sostenibilità integrate e fattive si basa su una struttura di governance solida, efficiente e trasparente in grado di creare valore nel tempo /

Il Gruppo è caratterizzato da una governance prevalentemente familiare; il modello adottato in tutte le società è quello monistico con l'amministrazione affidata ad un Consiglio di Amministrazione e l'attività di controllo sulla gestione e contabile affidata ai sindaci e/o ai revisori. Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti i più ampi poteri di indirizzo strategico per una corretta ed efficiente gestione del Gruppo. Il **Comitato etico e di sostenibilità** del Gruppo è composto da membri del Consiglio di Amministrazione, rappresentanti delle nuove generazioni e figure interne operative specializzate. Il Comitato si occupa di perseguire gli obiettivi economici, sociali e ambientali garantendo l'allineamento tra la strategia aziendale e gli obiettivi di sostenibilità, assicurando che le decisioni siano prese in modo responsabile, inclusivo e coerente con i valori dichiarati. Inoltre, dimostra l'impegno dell'impresa nel creare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder, oltre che per i soci.

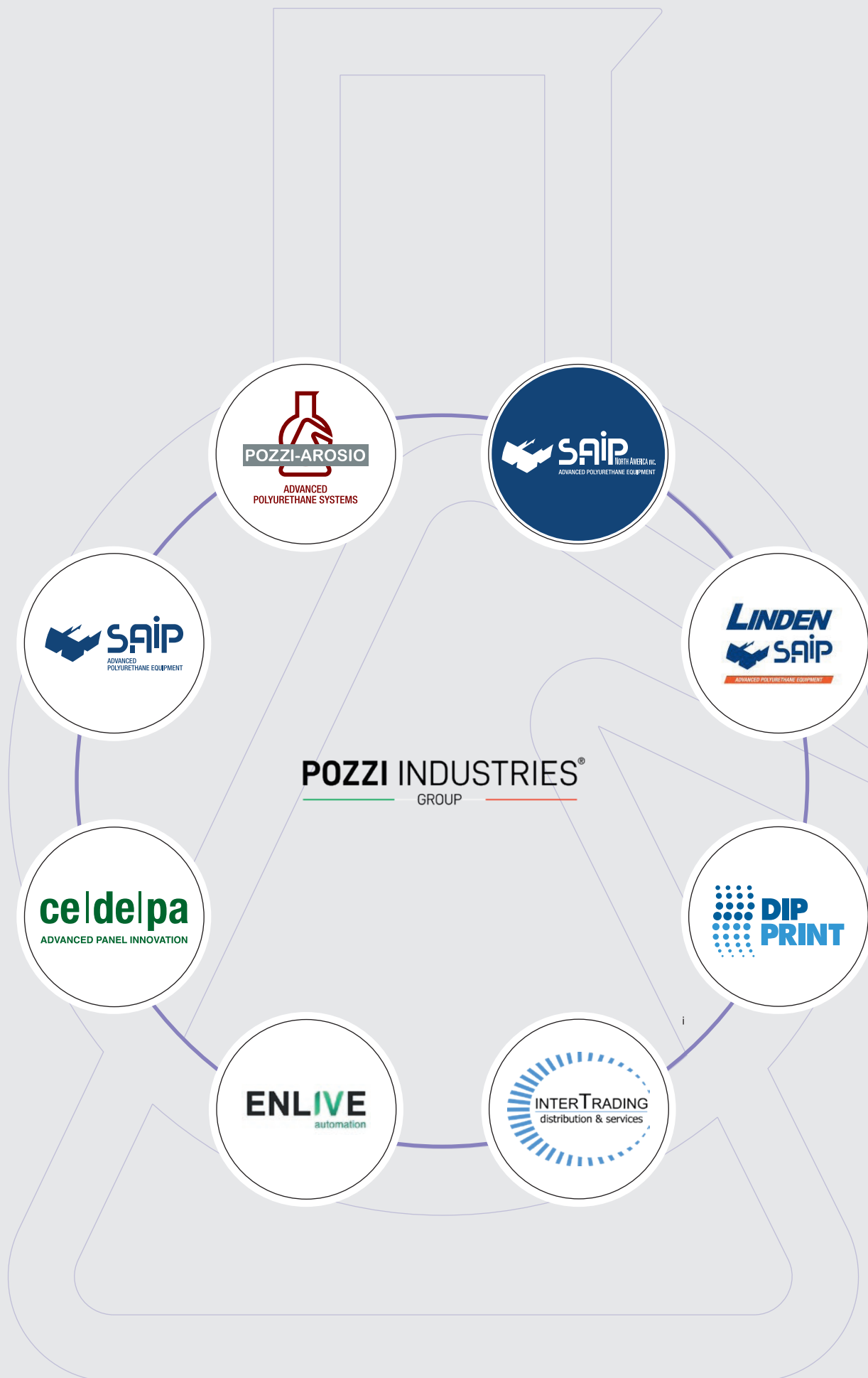
Aspetto fondamentale è il tema del **passaggio generazionale**: la nuova generazione rappresenta il pilastro per la continuità del Gruppo. Per questo motivo, con l'ausilio di consulenti specializzati, è stato avviato nel 2021 il progetto *Next generation* a oggi in continua evoluzione, per l'inserimento nel Gruppo dei "junior" della famiglia.

Tre sono le fasi fondamentali:

1. coinvolgere ed entusiasmare
2. sondare e approfondire
3. indirizzare e sostenere.

L'intenzione è quella di esplorare l'universo della nuova generazione per individuare i giusti strumenti di consapevolezza e crescita che possano accompagnare il futuro passaggio generazionale; in quest'ottica le nuove generazioni sono quelle più coinvolte nelle strategie e azioni di sostenibilità del Gruppo, ivi compresa la redazione del presente Bilancio.

Inoltre, la sempre più complessa gestione del Gruppo che vede coinvolti diversi nuclei familiari ha richiesto un ulteriore sforzo di coordinamento e, nel 2023, è stato creato un **Consiglio di Famiglie** (volutamente indicato con il termine al "plurale" per sottolineare la partecipazione di più unità familiari).





Il Consiglio si riunisce quattro volte all'anno con la presenza di due rappresentanti della quarta generazione - ci sarà un *turnover* annuale - per introdurre gradualmente nell'operatività i giovani delle famiglie. Gli obiettivi sono: la conoscenza del funzionamento del Gruppo da parte dei rappresentanti della quarta generazione e la valutazione del loro interesse verso il medesimo.

Nel 2024 è iniziata la stesura dell'**Accordo di famiglie**, con l'inclusione dei rappresentanti della quarta generazione, che dovrebbero essere ultimato entro la fine dell'anno 2025.

L'Accordo avrà tra i propri obiettivi, la tutela del Gruppo e degli Stakeholders cercando, al contempo, di offrire ai membri della quarta generazione la possibilità di continuare la gestione diretta delle imprese, realizzando al meglio le proprie attitudini.

## 1.5 Mission

**// La nostra missione è creare valore in modo responsabile, offrendo prodotti e servizi di qualità che contribuiscano al benessere delle persone, alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui operiamo /**

Le nostre strutture produttive si pongono al centro dell'industria dei poliuretani in quanto sviluppano, producono e commercializzano diversi sistemi poliuretanici bicomponenti progettati per molti campi di applicazione.



## 1.4 Vision e valori

Siamo un Gruppo internazionale a matrice familiare con grande attenzione al proprio territorio, che opera da più di 40 anni nel settore del poliuretano offrendo tecnologie all'avanguardia e prodotti innovativi per la crescita nostra e dei nostri clienti. La *vision* è quella di

**// essere punto di riferimento nel nostro settore per un modello di crescita sostenibile, capace di coniugare innovazione, competitività e responsabilità /**

Vogliamo costruire un futuro in cui lo sviluppo economico proceda di pari passo con la tutela dell'ambiente, l'inclusione sociale e il benessere delle persone. Immaginiamo un'organizzazione capace di generare valore non solo per gli azionisti, ma per tutti gli stakeholder, promuovendo una cultura aziendale basata sulla fiducia, sull'etica e sulla collaborazione.

In questo percorso, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma una leva strategica che guida ogni nostra decisione, nella convinzione che le sfide globali richiedano risposte ambiziose, condivise e orientate al lungo periodo. Il nostro impegno è guardare oltre i risultati di breve termine, contribuendo attivamente a costruire un'economia più giusta, resiliente e rigenerativa.

Investiamo nella continuità pensando alle generazioni che verranno e consideriamo la prosperità generata come lo strumento con cui onorare i nostri impegni.

Abbiamo una dimensione che ci permette di coniugare il rigore produttivo con la flessibilità d'azione e i nostri clienti ci riconoscono valore umano nei comportamenti, creatività nelle soluzioni, equilibrio nelle decisioni, affidabilità nelle azioni.

Le nostre linee guida sono ispirate da quattro valori:



### Competenza

Aspiriamo ad essere persone competenti e capaci, attente a sviluppare sempre le nostre conoscenze, consapevoli del loro deperimento se non costantemente aggiornate.

Amiamo condividere tra noi il nostro sapere per moltiplicarne il valore. Sappiamo ragionare fuori dagli schemi e riconosciamo l'importanza dell'intuizione e della creatività, coniugandola sempre con la riflessiva razionalità che deriva dall'esperienza.

Consideriamo la valorizzazione del merito un potente strumento generativo di motivazione, di spinta allo sviluppo e di benessere organizzativo ed incoraggiamo la ricerca dell'eccellenza nei comportamenti e nei processi organizzativi.



### Appartenenza

Ci riconosciamo in un'identità univoca che delinea il nostro stile e ci impegniamo in relazioni serie e paritetiche, premurandoci del fatto che la nostra comunicazione sia chiara e alimenti fiducia reciproca. Apprezziamo il confronto ed elaboriamo rapidamente le divergenze, esplicitandone le ragioni e garantendo una rapida e proficua conciliazione.

Pratichiamo un ascolto consapevole lasciando all'altro il giusto spazio per esprimersi e ci asteniamo dal generare giudizi frettolosi e non circostanziati che possano stigmatizzare le persone.

Siamo parte di una grande squadra, coesa e collaborativa e siamo consapevoli che soddisfazione personale e collettiva, quando convergono, facciano crescere e producono sempre risultati di valore.



### Responsabilità

Rispondiamo in prima persona del nostro operato, agendo con buon senso e intervenendo con energia e intraprendenza per garantire il buon funzionamento delle cose.

Siamo attenti ai risultati che otteniamo garantendo che ogni nostra azione generi un valore maggiore di quanto richiesto per realizzarla. Amiamo elevare la nostra visione, ma teniamo i piedi saldamente per terra e aspiriamo a crescere come Gruppo, sviluppando una prosperità stabile e duratura attraverso il successo delle persone e

delle organizzazioni con cui interagiamo.

Siamo persistenti nelle azioni e ci prendiamo cura di ciò che facciamo con il rigore, l'attenzione e la sensibilità che dedichiamo ai nostri affari personali.



### Equilibrio

Le nostre azioni sono guidate dal senso di integrità ed operiamo in modo trasparente, tracciabile ed eticamente inequivocabile. Agiamo con forte senso del dovere, rispettando in piena fiducia le direttive e le regole, consapevoli di far parte di un disegno corale che opportunamente sostenuto produce benessere a tutti.

Siamo garbati nelle relazioni, appropriati nei comportamenti, tolleranti nelle interpretazioni, evitiamo il pettegolezzo e ci impegniamo a chiarire le incomprensioni nei modi più rapidi e opportuni. Nutriamo rispetto e stima verso gli altri e verso noi stessi e agiamo con serietà e correttezza, considerando la nostra reputazione un bene da salvaguardare.

## 1.5 Stakeholder

**// La comunicazione aperta e continua con i nostri stakeholder favorisce la collaborazione, la comprensione reciproca e il coinvolgimento nella definizione delle strategie di sostenibilità e nel processo decisionale //**

Nel contesto dell'industria chimica e, in particolare, nel settore della produzione di poliuretani e relativi sistemi, il rapporto con gli stakeholder riveste un'importanza strategica per garantire un equilibrio tra sviluppo industriale, tutela ambientale e responsabilità sociale.

Il dialogo continuo e trasparente con i nostri stakeholder è un elemento essenziale per costruire relazioni di fiducia e orientare le nostre scelte strategiche in modo responsabile ed inclusivo. Riconosciamo il valore di tutti i portatori di interesse - dipendenti, clienti, fornitori, soci, istituzioni, comunità locali, organizzazioni della società civile - e ci impegniamo ad ascoltare le loro esigenze, aspettative e istanze attraverso strumenti strutturati di coinvolgimento, come indagini di materialità, consultazioni periodiche, tavoli tematici e partnership collaborative.

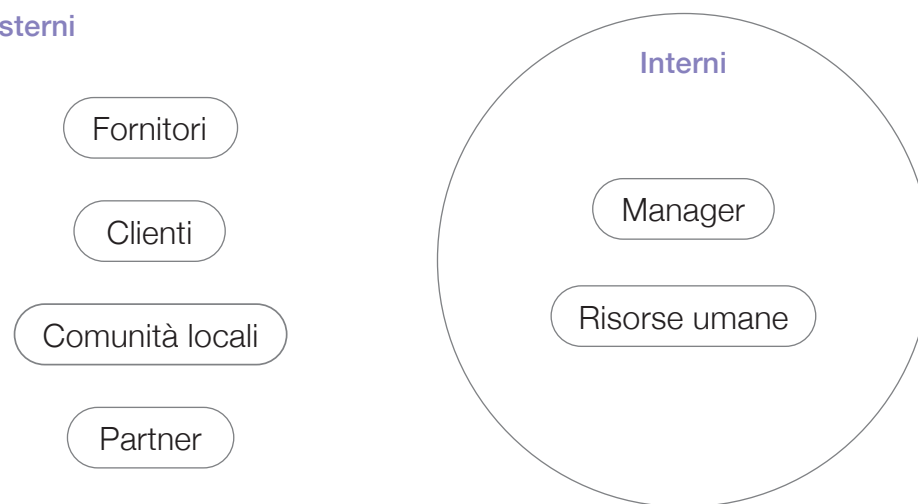


Questo approccio partecipativo ci consente di:

1. *identificare le priorità di sostenibilità;*
2. *redigere l'analisi di materialità sulle tematiche più rilevanti per i nostri stakeholder;*
3. *migliorare la qualità delle nostre azioni;*
4. *generare un impatto positivo condiviso.*

In questo modo, oltre a rafforzare la fiducia degli stakeholder, la transizione viene guidata verso un'industria più sostenibile, efficiente e orientata all'economia circolare.

#### Esterni



#### Identifichiamo, come di seguito, i nostri principali stakeholder.

*Dipendenti, Manager e altri Collaboratori:* che sono al centro delle nostre politiche di sviluppo del capitale umano, salute e sicurezza sul lavoro, formazione tecnica e valorizzazione del talento, poiché direttamente coinvolti nelle operazioni e nella cultura del Gruppo orientata all'impatto sociale e ambientale dell'azienda.

*Fornitori:* che sono parte integrante della catena di approvvigionamento delle aziende e possono essere interessati alle politiche di sostenibilità del Gruppo, all'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dei materiali o nel ciclo di vita dei prodotti. L'obiettivo è costruire con loro relazioni basate su criteri di qualità, sicurezza, tracciabilità e responsabilità ambientale lungo la filiera.

*Clienti:* che appartengono a diversi settori, con i quali collaboriamo per sviluppare soluzioni performanti e sostenibili, rispondendo alle attuali crescenti esigenze in termini di efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti.

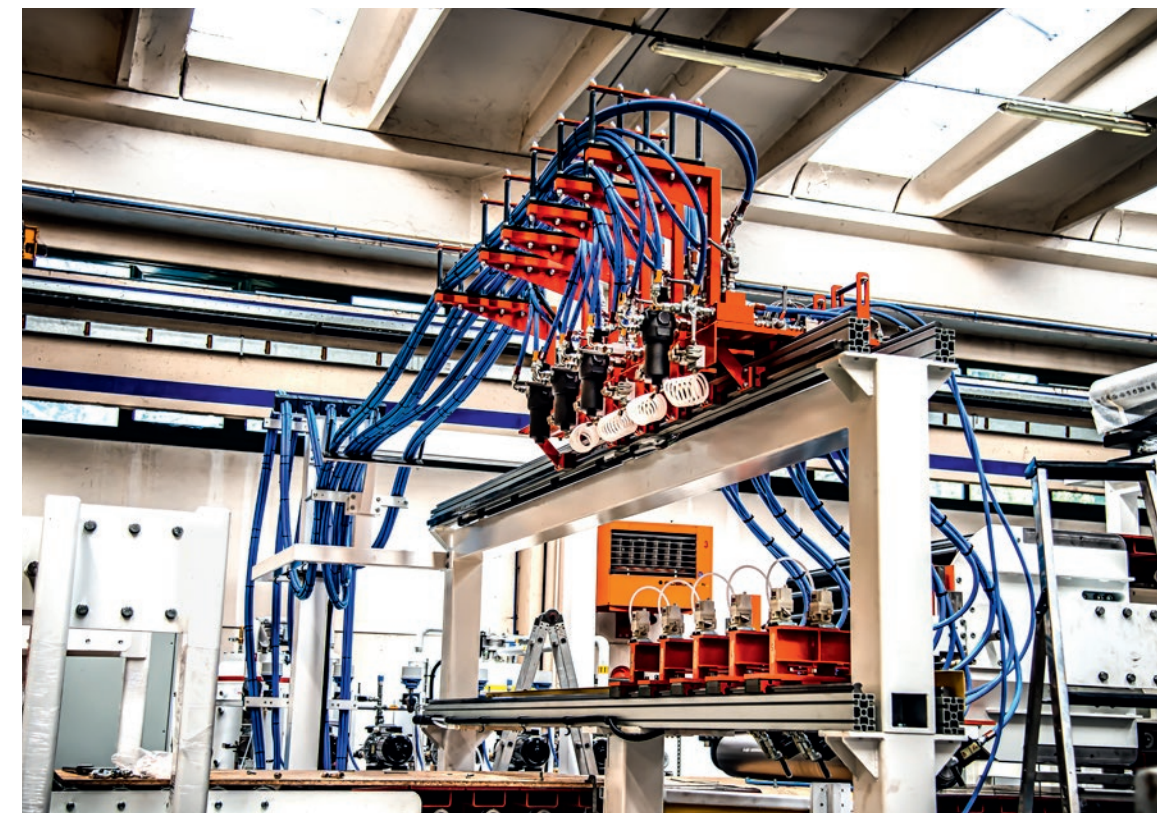
*Comunità locali:* con le quali il Gruppo interagisce sui temi all'impatto ambientale, dell'occupazione locale, della salute e della qualità della vita. Con loro ci impegniamo a mantenere un rapporto aperto, supportando iniziative sociali, educative e ambientali, riducendo al minimo le esternalità negative delle nostre attività produttive.

*Partner, Associazioni di settore, Organizzazioni di ricerca, Consorzi specifici e Università:* con cui collaboriamo per promuovere l'innovazione sostenibile, lo sviluppo di nuovi materiali (es. poliuretani riciclati o a base bio) nonché l'adozione di tecnologie a minore impatto ambientale.

*Enti normativi e Autorità pubbliche:* con cui interagiamo nel rispetto delle normative in materia ambientale, sicurezza industriale e gestione delle sostanze chimiche.

*Istituti finanziari:* quando interessati alla trasparenza dei nostri obiettivi ESG, alla gestione dei rischi ambientali e alla solidità del nostro modello di business sostenibile.

Questo sistema articolato di relazioni ci permette di affrontare in modo integrato le sfide della transizione ecologica, rafforzando il nostro ruolo di attore responsabile e innovativo nel settore della produzione di poliuretani e relativi sistemi.









# 2. Il Bilancio di Sostenibilità

## 2.1 Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente e strutturato le performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda relativamente all'anno 2024.

Il documento rappresenta uno strumento di comunicazione verso tutti gli stakeholder, volto a illustrare gli impegni assunti, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), con particolare attenzione agli impatti legati a produzione e utilizzo del poliuretano.



Il perimetro di rendicontazione del Bilancio si estende a tutte le società del Gruppo e alle attività svolte sino al 2024, integrando le informazioni economico-finanziarie tradizionali con indicatori ambientali e sociali, per poter consentire una valutazione dell'impatto complessivo.

Il processo di preparazione del Bilancio di Sostenibilità si basa sui seguenti principi:

- a. **Inclusività:** il Bilancio coinvolge tutte le società e le unità operative del Gruppo e tende a considerare le esigenze degli stakeholder, cercando di garantire una visione completa e rappresentativa.
- b. **Rilevanza:** le tematiche trattate sono state scelte in base alla loro importanza per l'organizzazione e per gli stakeholder.

- c. **Completezza:** il Bilancio vuole fornire informazioni complete e accurate, comprendendo tutte le aree tematiche significative e utilizzando dati affidabili.
- d. **Trasparenza:** l'obiettivo è la redazione di un Bilancio chiaro e comprensibile per condividere le informazioni pertinenti in modo aperto e accessibile.
- e. **Coerenza:** viene adottato uno schema coerente nel tempo, permettendo una comparabilità tra le informazioni riportate e facilitando l'analisi delle performance nel corso degli anni.

Il documento, che ha cadenza annuale, è stato come sempre validato dal management aziendale.

Il processo di rendicontazione è stato accompagnato da un'analisi di materialità condotta attraverso il coinvolgimento di alcuni dei principali stakeholder interni ed esterni (clienti, fornitori, collaboratori), al fine di individuare le tematiche di sostenibilità più significative per l'azienda e per il contesto in cui opera.

Il Bilancio è stato elaborato ispirandosi alle **linee guida internazionali GRI Standards** (Global Reporting Initiative); con particolare riferimento a:

- **Standard universali** (GRI 1 - Principi di rendicontazione, GRI 2 - Informazioni generali, GRI 3 - Temi materiali);
- **Standard per l'ambito economico** (GRI201 - Performance economiche; GRI 202 - Presenza sulmercato, GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento);
- **Standard per l'ambito ambientale** (GRI 301 - Materiali, GRI 302 - Energia, GRI 305 - Emissioni, GRI 306 - Scarichi idrici e rifiuti, GRI 307 - Compliance ambientale);
- **Standard per l'ambito sociale** (GRI 401 - Occupazione, GRI 402 - Relazioni tra lavoratori e management, GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, GRI 404 - Formazione e istruzione, GRI 405 - Diversità e pari opportunità, GRI 406 - Non discriminazione, GRI 413 - Comunità locali, GRI 419 - Compliance socio-economica).



L'obiettivo nei prossimi anni è rafforzare ulteriormente la qualità della rendicontazione, avviando un percorso verso la rendicontazione integrata e un sempre maggiore allineamento con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e i nuovi standard europei ESRS.

## 2.2 Strategie di sostenibilità e aspetti di materialità

Il pensiero guida della strategia di sostenibilità di Pozzi Industries Group è:

// investire in sostenibilità per creare valore nel tempo //

Siamo convinti che la sostenibilità non sia una destinazione, ma un percorso e che attuando un comportamento sostenibile e responsabile, si potranno raggiungere **traguardi strategici**, quali:

### Green reputation consolidata nel tempo

Una solida reputazione sostenibile dell'azienda migliora i rapporti con gli interlocutori coinvolti direttamente con il processo aziendale:

- migliore gestione delle risorse umane;
- miglior rapporto con clienti e fornitori;
- miglior rapporto con finanziatori, istituzioni, comunità locali ed altre organizzazioni.

### Minor turnover del personale

L'adozione di una strategia di sostenibilità e la sua esplicitazione nel Bilancio annuale è un processo che coinvolge anche i dipendenti delle aziende del Gruppo; questo processo crea un clima di lavoro favorevole, aumenta la motivazione dei dipendenti, fidelizza l'organico e attira nuovi talenti.

### Riduzione dei costi operativi

L'identificazione di obiettivi di sostenibilità permette un monitoraggio e un miglioramento continuo delle performance con una conseguente riduzione dei costi operativi.

### Gestione dei rischi più efficiente

Focalizzando l'attenzione sui rischi di tipo sociale, ambientale e di governance si migliora la capacità di identificazione delle minacce e, di conseguenza, si migliorano l'efficacia e l'efficienza operative.

### Creazione di valore sul territorio

Un coinvolgimento delle altre aziende presenti sul territorio, nell'obiettivo di una crescita di coscienza circa i valori della sostenibilità, porta vantaggi per tutti gli attori che vi operano.

Le principali sfide che il Gruppo si pone rientrano nel piano di azione *dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile* ed i relativi *17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs) concentrando la propria strategia sul raggiungimento dei seguenti:

3. Salute e benessere
4. Istruzione e qualità
5. Parità di genere
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
12. Consumo e produzione responsabili
17. Partnership per gli obiettivi



Le strategie di sostenibilità sono ben integrate nella cultura del Gruppo, sostengono il processo decisionale dell'impresa e sono rafforzate da un impegno costante per l'innovazione ed il miglioramento continuo delle performance sostenibili.

## 2.5 Obiettivi

// I valori fondamentali del Gruppo riflettono il nostro impegno ad integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre azioni e a guidare tutti i nostri stakeholders verso un cambiamento per un futuro più sostenibile /

Nel perseguimento di un modello di sviluppo responsabile, abbiamo definito una serie di obiettivi di sostenibilità che guidano la nostra strategia a medio-lungo termine. Tali obiettivi riflettono le nostre priorità in ambito ambientale, sociale e di governance.

Tra i principali impegni rientrano la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, l'efficientamento energetico dei processi produttivi, la gestione responsabile delle risorse, il rafforzamento della diversità e inclusione all'interno dell'organizzazione, nonché il potenziamento delle relazioni etiche e trasparenti con tutti gli stakeholder.

Monitoriamo l'avanzamento di ciascun obiettivo attraverso indicatori specifici (KPI) e programmi operativi, al fine di garantire coerenza tra visione strategica e azioni concrete.

L'approccio è quello del miglioramento continuo, nella consapevolezza che solo attraverso impegni misurabili e condivisi sia possibile generare un impatto positivo duraturo per l'ambiente, le persone e il territorio.

Gli obiettivi di sostenibilità includono:

- *Responsabilità ambientale*: ci impegniamo a minimizzare l'impatto ambientale con le nostre attività, adottando pratiche e tecnologie sostenibili e riducendo le emissioni inquinanti.
- *Coinvolgimento della comunità*: sosteniamo attivamente le comunità in cui operiamo, cercando di creare un impatto positivo attraverso iniziative sociali e investimenti mirati al miglioramento del benessere sociale e dell'istruzione.
- *Innovazione sostenibile*: ci impegniamo a promuovere l'innovazione come motore per lo sviluppo di soluzioni sostenibili che creino valore per i nostri clienti e riducano l'impatto ambientale delle nostre operazioni.
- *Diversità e inclusione*: valorizziamo la diversità e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascun individuo sia rispettato, supportato e abbia la possibilità di sviluppare appieno il proprio potenziale.

- *Responsabilità economica e finanziaria*: riconosciamo l'importanza della gestione finanziaria responsabile e della creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, garantendo la sostenibilità economica a lungo termine della nostra azienda.
- Questi valori costituiscono la base del nostro impegno verso la sostenibilità e ci guidano nel perseguire la nostra missione di creare un impatto positivo duraturo sul pianeta e sulle persone.

benessere economico	produzione e consumo responsabili	rispetto e collaborazione con il sistema	benessere delle persone
crescita commerciale ed economica	riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub>	impegno e supporto alle realtà economiche presenti sul territorio	sicurezza e salute
ricerca ed innovazione orientata soprattutto a soluzioni sostenibili	gestione e riciclo dei rifiuti	ruolo attivo nelle comunità con promozione di iniziative a valenza sociale	rispetto del capitale umano
	efficientamento energetico dei processi produttivi	impegno con i clienti e fornitori	lavoro dignitoso
	utilizzo di energie rinnovabili	trasparenza e rendicontazione	promozione di diversità ed inclusione
	utilizzo responsabile delle risorse	promozione delle soluzioni sostenibili innovative anche in settori diversi che, ad oggi, non le richiedono	coinvolgimento degli stakeholder
	gestione sostenibile della catena di approvvigionamento (criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di pratiche socialmente responsabili e rispetto dei diritti umani e dei lavoratori lungo la catena di fornitura)	rafforzamento immagine aziendale	reperimento e fidelizzazione dei propri talenti

Ci teniamo a sottolineare che gli obiettivi che ci eravamo durante il triennio 2022-2024 sono stati tutti raggiunti e tutti i progetti avviati nel corso degli anni hanno avuto carattere di continuità e sono costantemente aggiornati e sviluppati, a testimonianza dell'impegno e della coerenza del Gruppo su questi tempi.





**LA SOSTENIBILITÀ  
IN OGNI ASPETTO  
DELLE NOSTRE  
AZIONI**



# 5.

## Responsabilità economica

// Ci poniamo come obiettivo prioritario una duratura crescita economica del Gruppo /

senza la quale non sarebbero possibili la continua innovazione e lo sviluppo di una strategia sostenibile, un consumo e una produzione responsabili e un'occupazione piena e dignitosa per tutti i collaboratori.

I risultati economici non possono prescindere da un impegno costante nella *Ricerca e Sviluppo* e nel controllo della *qualità* dei nostri processi e della nostra offerta.

### 5.1 Ricerca e sviluppo

Pozzi Industries Group, in questi anni, ha aumentato l'impegno nella ricerca e nell'innovazione investendo in progetti di ricerca scientifica e tecnologica.

Ci siamo concentrati sempre più nello sviluppo di prodotti con un minor impatto ambientale adottando materiali sostenibili e ottimizzando i processi per la riciclabilità, l'efficientamento energetico e la promozione di soluzioni sostenibili anche per i clienti.

Tutti i progetti di ricerca avviati negli scorsi esercizi sono in continua evoluzione e perfezionamento, testimoniando la nostra coerenza ed il nostro impegno su questi importanti temi.

È stato creato un **reparto di Ricerca-Sviluppo-Innovazione** comune a tutto il Gruppo, a cui appartengono risorse interne specializzate e che in futuro genererà assunzioni di nuovi talenti. L'obiettivo è quello di formare inizialmente le nostre risorse condividendo internamente il know how per moltiplicarne il valore e per creare un consolidato team di esperti. Successivamente nel reparto verranno introdotte figure esterne.

Di seguito i principali progetti di ricerca in ambito sostenibilità attivi nel 2024:

- Progetto *Repur*<sup>®</sup>
- Progetto *Roofing*
- Progetto *Flessibile (S.U.P.E.R.)*
- Progetto *Bio-Polioli*
- Progetto *BioPUR - 2030*
- Progetto *Butterfly*
- Progetto *Glicolisi*
- Progetto *Induzione* (interno)

Oltre ad altri progetti di R&S interni, tra cui:

- *Taglio greche*, attività di ricerca interna SAIP
- *Nuova Macchina Multicomponente per autoformulazione e applicazione multistrato*, attività di ricerca interna SAIP
- *Testa HP con 3<sup>a</sup> componente con cariche abrasive per impianto in continuo*, attività di ricerca interna SAIP - CE.DE.PA
- *Special Application Macchina + Stoccaggio (OIL AND GAS)*, attività di ricerca interna SAIP
- *Adeguamento Impianti a normativa ATEX*, attività di ricerca interna SAIP
- *Doppio nastro con cinghie in gomma* - COMM 61-22, attività di ricerca interna SAIP
- *Scaricatore progettato internamente* - COMM 31-22, attività di ricerca interna SAIP
- *Ganci in continuo*, attività di ricerca interna SAIP.

Nel 2024 è stato registrato un ulteriore brevetto per il progetto "Apparecchiatura per allestimento di pannelli *standing seam* per coperture isolanti".



## 3.2 Qualità

L'attività svolta nei nostri stabilimenti viene costantemente monitorata e tenuta sotto controllo attraverso un sistema qualitativo certificato, che assicura ai clienti la qualità dei prodotti forniti, tesi il più possibile al miglioramento continuo.

Di fronte alla crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi, relazioni, da parte di consumatori-clienti, dipendenti, fornitori, enti locali, mondo finanziario e società civile, il nostro Gruppo ha creato, da tempo, un **team qualità** dedicato allo studio della migliore strategia per affrontare tutte queste tematiche.

Le società del Gruppo annoverano i più importanti accreditamenti in materia di certificazioni, quali la UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dal prestigioso istituto internazionale TUV.

# VOGLIAMO DIFENDERE IL PATRIMONIO PIÙ PREZIOSO PER IL NOSTRO FUTURO: L'AMBIENTE





# 4. Responsabilità ambientale

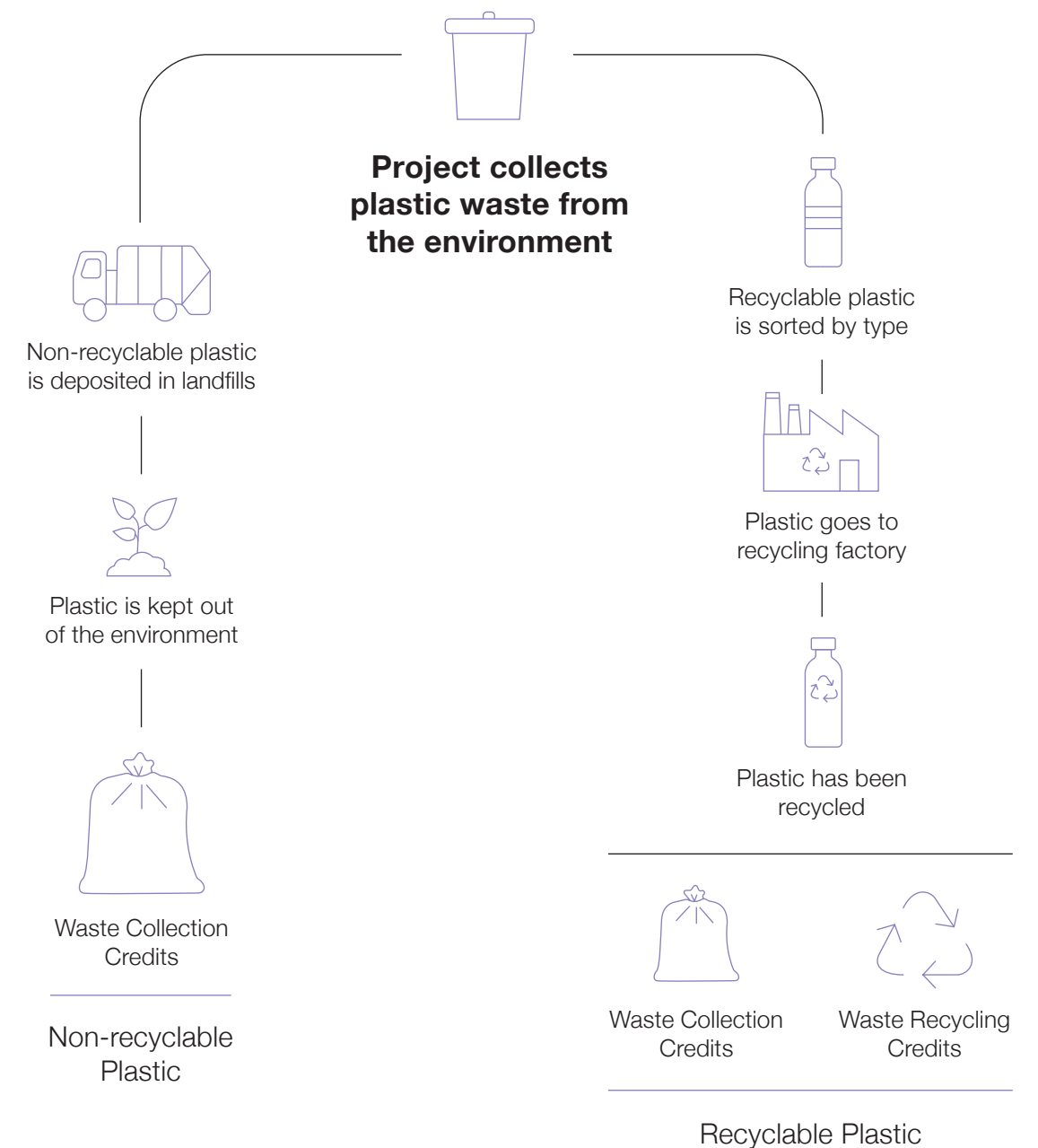
// Vogliamo difendere il patrimonio più prezioso per il nostro futuro: l'ambiente /

Le sfide che la tutela dell'ambiente pone al settore in cui operiamo sono molteplici e urgenti. Durante gli ultimi anni, l'attenzione della comunità tecnico-scientifica si è concentrata sempre di più sul riciclo del poliuretano, a causa, sia dei cambiamenti normativi, sia del raggiungimento del fine vita di una sempre maggiore quantità di materiali in utilizzo. I costi di smaltimento sono in crescita e si stima che gli spazi destinati a tale scopo stiano diminuendo sempre più, con un ulteriore aumento dei costi.

Nel corso dell'anno l'azienda ha consolidato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, integrando principi di responsabilità ecologica all'interno della propria strategia industriale.

Le nostre azioni si sono focalizzate sulla ricerca di soluzioni innovative volte a ridurre l'impatto ambientale dei processi, promuovendo il riciclo, l'efficienza energetica e l'utilizzo di materie prime a minore impatto. Attraverso queste iniziative, miriamo a coniugare crescita industriale e tutela dell'ambiente, contribuendo attivamente alla transizione verso un'economia circolare.

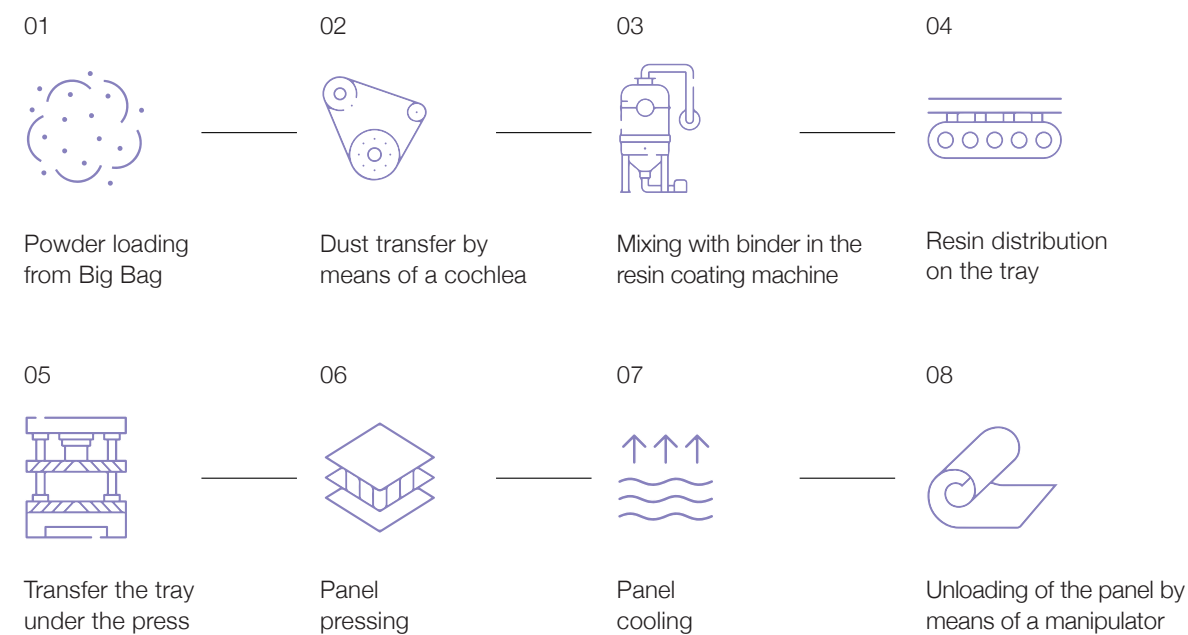
Nel 2024 sono stati implementati i progetti già iniziati negli scorsi esercizi e ne sono iniziati di nuovi che continueranno anche nel 2025. Tutti i progetti sono stati presentati a Maastricht alla *fiera UTECH*, manifestazione internazionale per l'industria globale dei poliuretani organizzata dal Global Polymer Group di Crain Communications e in associazione con Uranthropes Technology International.



## 4.1 Repur<sup>®</sup>

Repur<sup>®</sup> è una tecnologia che consente di **riutilizzare gli scarti di poliuretano** come materia prima per la produzione di schiume; permette di risparmiare fino al 76% della materia prima necessaria nel processo di produzione.

Il 2024 è stato caratterizzato dallo sviluppo del progetto con un focus sull'aumento della produttività. È stata studiata una variante dell'impianto in grado di permettere un incremento significativo dell'efficienza produttiva, congiuntamente a un risparmio energetico durante il processo.



## 4.2 Roofing

Anche questo è un progetto mirato al **riciclo del poliuretano** che rappresenta un'alternativa a REPUR, rivolta ad aziende che hanno pochi scarti di produzione.

L'idea è partire dalle polveri di scarto del poliuretano che, grazie ad un processo di trasformazione, serviranno per riempire le cinque cosiddette "greche" durante la produzione dei pannelli dei tetti. Questo perché le greche non generano performance dal punto di vista dell'isolamento termico ma hanno solamente un valore strutturale. In questo modo viene migliorata la portanza del pannello e ridotto l'impiego della materia prima riutilizzando gli scarti.

Nel 2023 è stato realizzato un impianto pilota sottoposto a primi test presso CE.DE.PA.

Nel 2024 sono stati implementati i miglioramenti individuati durante le attività del 2023. Il processo è stato modificato al fine di ottimizzarlo e renderlo compatibile con un'applicazione industriale. Durante queste attività sono emersi aspetti promettenti che potrebbero dare origine a un nuovo progetto di riciclo, oggetto di valutazione nel 2025; in caso di esito positivo, questo porterebbe all'avvio delle attività a partire dal 2026.

## 4.3 Progetto Flessibile (S.U.P.E.R.)

Questo progetto, ideato alla fine del 2022, coinvolge più partner, tra i quali l'Università di Bologna ed Enea, e ha l'obiettivo di **recuperare gli scarti di produzione** del poliuretano soffice (es. gommapiuma per imbottiture) il cui riciclo, ad oggi, non presenta le stesse caratteristiche di flessibilità e sofficietà della materia prima. Capo progetto è Cormatex S.r.l., gli altri partner, oltre a SAIP, sono CNR ed Innova D&P.

L'attività di ricerca vera e propria è partita nell'Ottobre del 2023, in questa fase sono stati definiti i parametri relativi agli obiettivi da ottenere in termini di caratteristiche del prodotto finale.

Nel 2024 sono iniziati i test in laboratorio che hanno fornito indicazioni utili per definire il percorso di sviluppo del progetto. Queste evidenze hanno portato allo studio e alla realizzazione di nuove attrezzature, che verranno testate nel 2025.

I risultati attesi consentiranno di confermare la direzione intrapresa e di avviare la fase finale del progetto prevista per il 2026.

## 4.4 Bio-Polioli

Progetto che nasce da una collaborazione sviluppata con una società internazionale specializzata nella produzione di polioli di origine biologica.

Lo sviluppo dei bio-polioli, materia prima sostenibile, interessa il Gruppo per la possibilità di impiego nella propria produzione oltre che per una eventuale commercializzazione e conseguente **promozione di uno stile sostenibile di industria**.

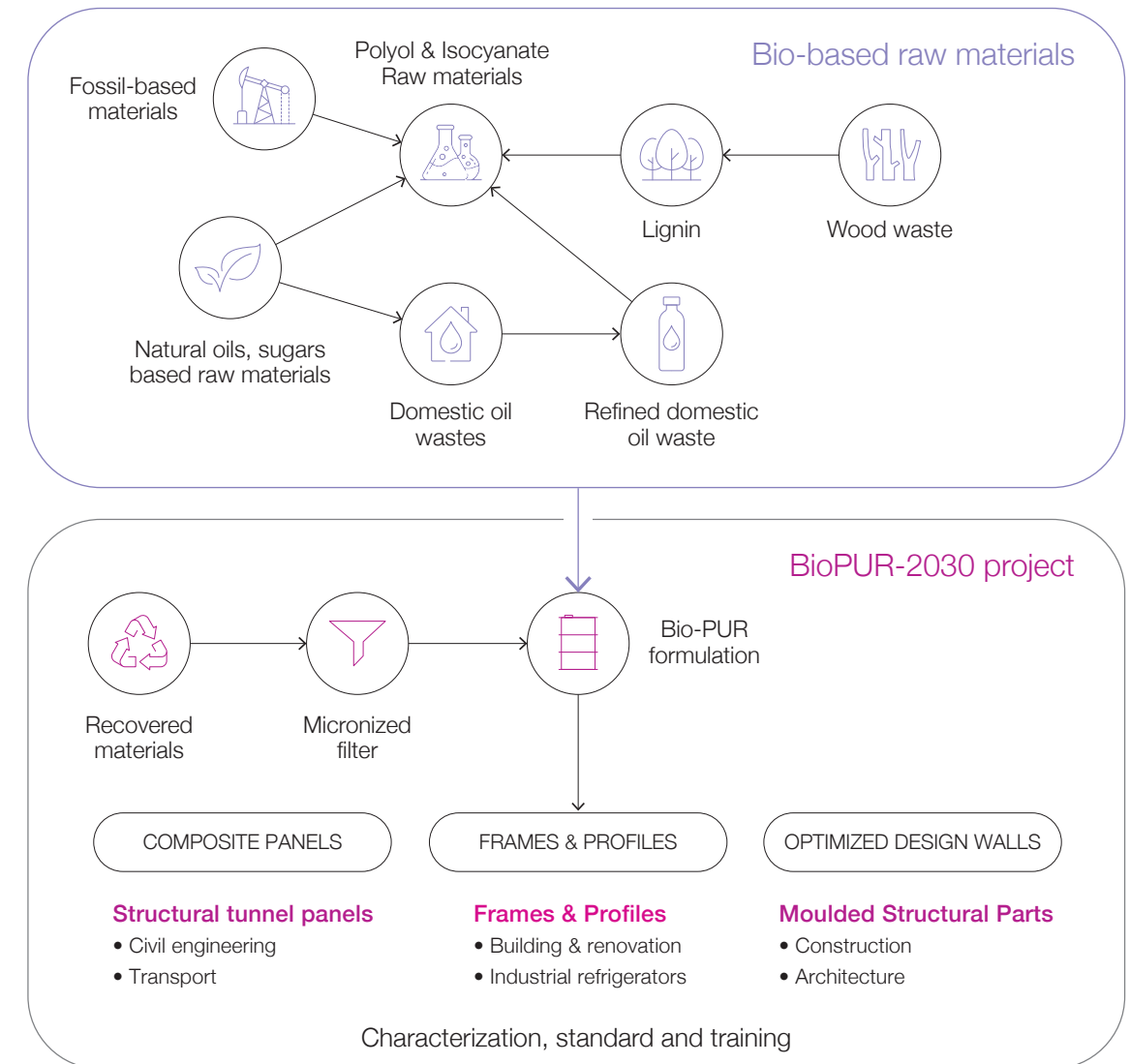
Si tratta di realizzare delle **materie prime provenienti dall'agroindustria non massiva** e dai suoi scarti di produzione.

Questi materiali, oltre alla possibilità di **riciclo**, garantiscono un'**impronta carbonio negativa** che potrà offrire un punteggio di sostenibilità alto ai clienti che sceglieranno di utilizzarli.

## 4.5 BioPUR - 2030

Nel 2024 il Gruppo ha continuato l'attività di ricerca prevista da questo progetto realizzato con il programma Horizon 2025 in collaborazione con l'Università di Salerno e numerose organizzazioni di diversi Paesi EUROPEI (Francia, Paesi Bassi, Spagna, Romania, Polonia) che ha **obiettivi in comune** con il progetto **Bio-Polioli**. Si vuole dimostrare le possibilità inesplorate dei poliuretani a base biologica attraverso tre catene del valore, legate ad applicazioni strutturali (materiali strutturali per l'ingegneria civile, prodotti per l'edilizia e il retrofitting e soluzioni architettoniche ottimizzate). Oltre all'insito valore, in termini di sostenibilità di BioPUR - 2030 (**low carbon footprint, riciclabilità**, ecc.), le elevate caratteristiche tecniche di quest'ultimo consentono di ottenere molteplici prodotti con prestazioni migliorate, oltre alla sostituzione - con gli stessi effetti e benefici - di alcune materie plastiche.

Nel 2024, anche grazie allo sviluppo del progetto Bio-Polioli, è stato validato l'utilizzo dei prodotti nelle formulazioni da parte del laboratorio Pozzi Arosio mentre la società Intertrading ne ha valutato l'interesse commerciale.



## 4.6 Butterfly

Progetto di **efficientamento energetico**, finalizzato alla digitalizzazione degli impianti di lavorazione del poliuretano per la produzione di pannelli isolanti, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie digitali, per favorire la fruibilità, la sicurezza e la gestione di dati e informazioni durante il processo di produzione.

In sintesi Butterfly è una tecnologia di altissimo livello che aiuta ad ottenere processi di produzione più efficienti e l'efficienza è un fattore chiave per raggiungere la sostenibilità, poiché un processo efficiente richiede meno energia, materie prime e manutenzione.

Sfruttando le tecnologie digitali è stata realizzata una piattaforma digitale innovativa che comprende quattro macro pacchetti:



1. gestione della manutenzione delle macchine che compongono la linea produttiva;
2. controllo e riduzione dei consumi energetici;
3. miglioramento della qualità del prodotto realizzato attraverso strumenti di rilevazione dei difetti e un innovativo sistema di "Cruise Control" che garantisca al cliente una continuità produttiva più solida ed efficace;
4. gestione della tracciabilità del prodotto realizzato e di tutta la catena produttiva.

L'obiettivo è quello di creare un "ponte" tra gestione della produzione (MES) e la macchina: raccogliere ed elaborare dati dal campo, automatizzare il controllo del prodotto in lavorazione, del funzionamento dell'impianto, misurare i consumi d'energia in ottemperanza agli obblighi di legge per le imprese energivore.

Iniziato nel 2021, il progetto nel 2024 è in fase di commercializzazione prevalentemente in Germania e in Canada.

Vista la portata del progetto, il Gruppo ha deciso di costituire una società *ad hoc* dedicata esclusivamente al suo sviluppo e commercializzazione, la *Enlive Automation S.r.l.*, di cui SAIP ha il 40%.

Tra le finalità di questa operazione c'è quella di **indirizzare l'attività di ricerca ad altri ambiti oltre al poliuretano** (interesse esclusivo di SAIP) e **promuovere**, così, **l'utilizzo della tecnologia Butterfly in diversi settori**.



## 4.7 Induzione

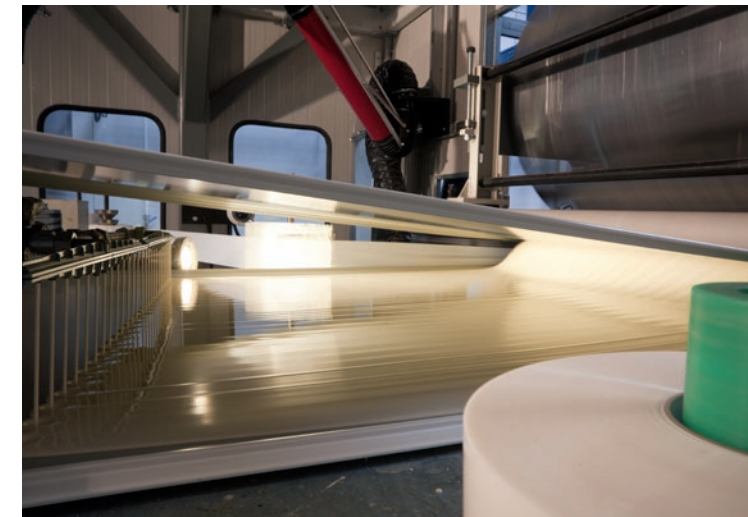
Anche questa è un'attività di ricerca volta all'**efficientamento energetico** grazie allo studio di un sistema di riscaldamento in grado di migliorare l'impiego di energia nella fase di riscaldamento della pressa.

Il progetto prevede la possibilità di riscaldare la pressa attraverso induzione, portando l'impianto a temperatura di lavoro, impiegando, in questo modo, minore energia.

Il progetto, iniziato nel 2023, è stato in continua fase di test durante l'anno 2024.

## 4.8 Glicolisi - GLI

Impianto che punta a produrre una materia prima da poter riutilizzare nelle macchine schiumatrici (poliolio) partendo da un mix formato da una parte chimica e scarti del poliuretano (**riciclo chimico degli scarti**).



REPUR è una proposta valida e sostenibile per il riciclo del poliuretano ma non è esaustiva; GLI è un progetto alternativo con la stessa finalità ma con un utilizzo rivolto a produttori differenti: il primo è una soluzione *in house* destinata a un produttore di poliuretano che ha uno scarto limitato e che sa

come reimpiegarlo nel proprio ciclo produttivo; GLI, creando una nuova materia prima, è rivolto a produttori che hanno una grossa quantità di scarti e non sanno come reimmetterli nel proprio ciclo produttivo.

Questa tecnologia esiste già, ma applicata al poliuretano richiede lo sviluppo di un nuovo impianto.

Nel 2023 è stato completato il progetto; attualmente è in corso la fase di valutazione per la realizzazione di un impianto pilota.

## 4.9 Piano di riduzione dell'impatto ambientale

In un'ottica di **miglioramento** continuo delle nostre **performance ambientali**, abbiamo avviato dal 2021, con la società di diritto spagnolo DCycle, una *carbon footprint analysis* della nostra organizzazione; si tratta della misurazione dell'impronta di carbonio al fine di valutare l'impatto ambientale delle abitudini del Gruppo, che viene misurato in termini di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) emessa.

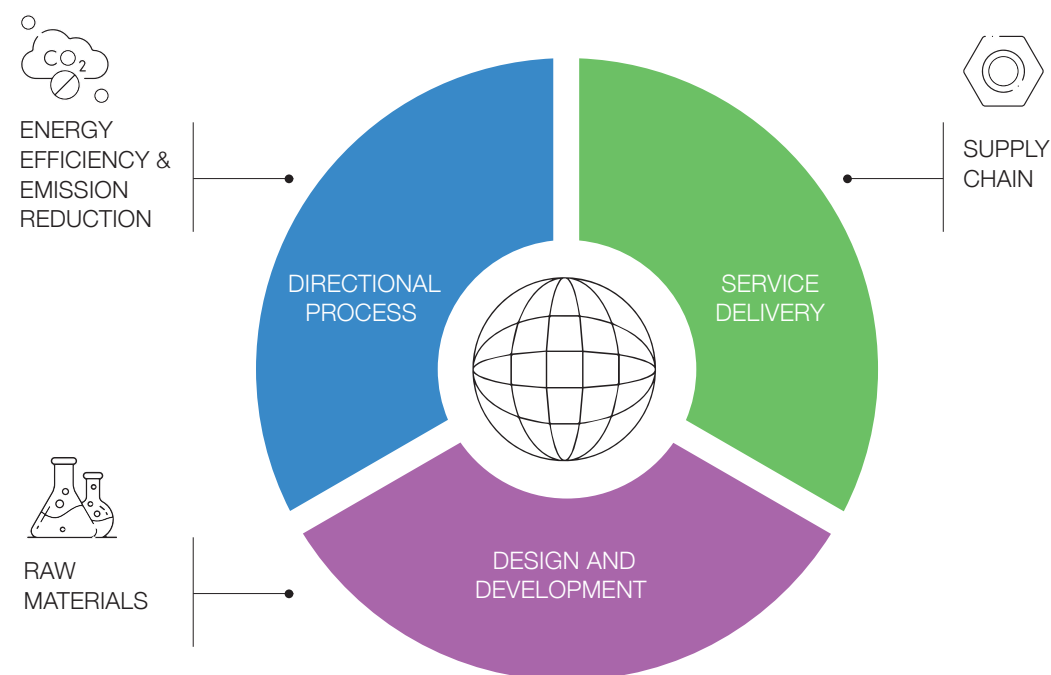
L'obiettivo è elaborare un piano per ridurre tale impatto e sviluppare l'attività in modo più efficiente, evitando non solo i rischi ambientali, ma anche quelli economici e sociali, promuovendo l'adattamento alla normativa di riferimento su tali tematiche e cercando di fornire, conseguentemente, valore aggiunto ai nostri stakeholder.

L'analisi è stata effettuata con la versione Beta del software DCycle, basata sulla metodologia UNE-EN ISO 14064-1:2019.

A novembre 2021 sono stati acquisiti da SAIP e Pozzi Arosio i certificati "**Climate Neutral Pledge**" da parte delle Nazioni Unite; con un impegno a ridurre a zero le proprie emissioni inquinanti con un anticipo di ben 10 anni rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Le principali iniziative di **efficienza energetica** pianificate dal Gruppo sono:

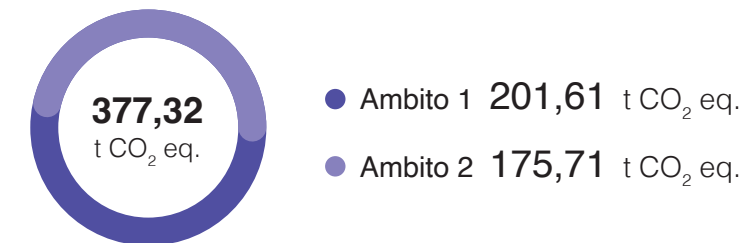
- utilizzo di energie rinnovabili in tutte le fonti di energia,
- migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi,
- modernizzare le infrastrutture rendendole più sostenibili.

L'obiettivo è quello di diventare un gruppo industriale, complessivamente, a impatto zero.



### Risultati della misurazione dell'impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2<sup>1</sup> per Pozzi Industries Group anno 2024

#### TOTALE

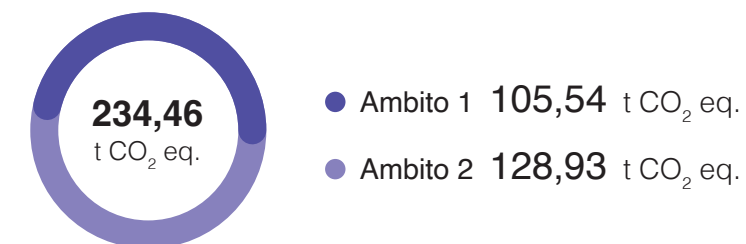


#### DISTRIBUZIONE



### Risultati della misurazione dell'impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2 per Pozzi Arosio S.r.l. anno 2024

#### TOTALE



#### DISTRIBUZIONE



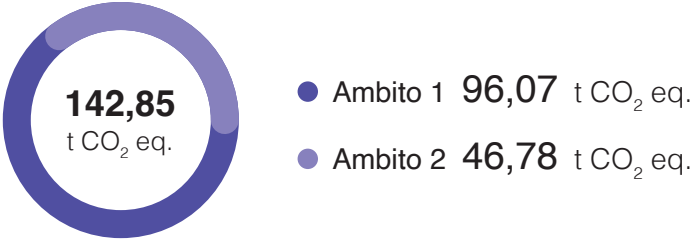
<sup>1</sup> ● **Ambito 1:** riguarda le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come la combustione di combustibili fossili per riscaldamento o per veicoli aziendali.

● **Ambito 2:** include le emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata dall'azienda, come l'elettricità o il teleriscaldamento.

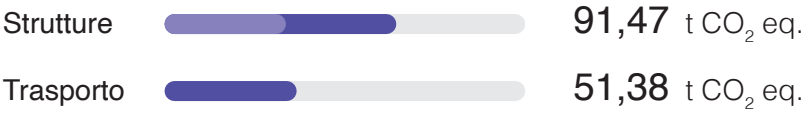


Risultati della misurazione dell'impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2 per SAIP S.r.l. anno 2024

TOTALE



DISTRIBUZIONE



4.10 Certificazioni ambientali

Nel 2023, sono iniziate le attività finalizzate ad ottenere i certificati ambientali rilasciati dal **Parco della Valle del Lambro**, istituito con Legge Regionale n. 82 del 16 settembre 1983. Il Parco della valle del Lambro è presente anche nel territorio di Arosio e Inverigo, dove sono ubicati alcuni insediamenti produttivi del Gruppo e ha, tra le proprie finalità istituzionali, quelle di promuovere importanti progetti legati alla tutela dell'ambiente sul territorio. Nel 2024 con le Autorità del Parco sono stati definiti alcuni progetti di formazione e tutela ambientale, ancora in fase embrionale.





## 4.11 Realizzazione di una nuova palazzina uffici sostenibile

Nel 2024 è terminata la costruzione della nuova palazzina uffici di Arosio, realizzata non solo in base ad **obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale.**

La sua realizzazione è stata guidata da quattro punti cardine:

- riduzione dei consumi dell'edificio;
- più efficienza energetica;
- minore impatto sull'ambiente;
- migliore impatto sulla salute e benessere delle persone.

Solo come esempio, Arosio è stata scelta in quanto è servita molto bene dai mezzi di trasporto pubblici e dalla ferrovia, e, nel caso in cui i dipendenti scelgano di andare a lavorare in treno, il Gruppo si farà carico di una quota del costo per agevolare l'utilizzo di questo mezzo meno inquinante.

I nuovi uffici, ad oggi, sono dotati di un parcheggio per biciclette e colonnine di ricarica per auto elettriche e di un impianto con pannelli solari a 10Kw, con l'obiettivo di arrivare a 20 Kw nei prossimi anni.

## 4.12 Comunità Energetica

Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) sono associazioni tra imprese aziende ed enti pubblici che rappresentano una soluzione per l'autoconsumo diffuso di energia da fonti rinnovabili, offrendo vantaggi a produttori e consumatori.

Le CER consentono di condividere l'energia prodotta da impianti fotovoltaici o altre fonti rinnovabili, riducendo i costi e promuovendo l'utilizzo di energia pulita.

Nel 2023 è stata assunta dal Gruppo una nuova risorsa dedicata al coordinamento dei rapporti con il comune di Arosio, di Inverigo e con le Cooperative, per portare avanti il progetto delle *comunità energetiche*.

Nel 2024 il progetto ha avuto importante e continuo sviluppo.

## 4.13 Sostenibilità ambientale nella gestione ordinaria

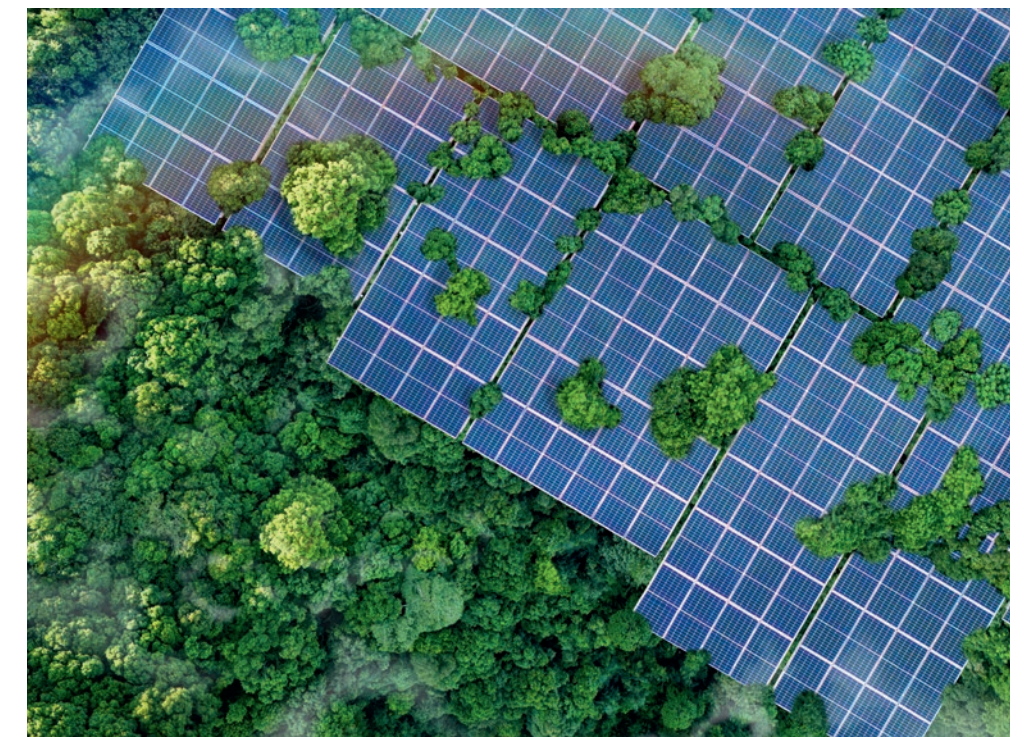
Per poter diffondere e consolidare una mentalità sostenibile a tutti i livelli della gestione operativa di uffici e spazi lavorativi, Pozzi Industries Group promuove e adotta una serie di piccole iniziative quali: la riduzione del consumo della carta, l'eliminazione della plastica utilizzando dispenser per l'acqua, l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico.

Nel 2022 SAIP ha ampliato la propria sede produttiva e acquisito un nuovo capannone di circa 1.500 mq dotandolo di un impianto di riscaldamento più efficiente e luci a led con consumo più basso e intensità/colore della luce adatto per dare maggiore benessere ai dipendenti della produzione.

Sempre con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale legato all'energia consumata e promuovere la transizione verso una produzione energetica più sostenibile, nel 2023 è stata realizzata una tettoia con pannelli fotovoltaici del parcheggio autovetture.

Il parco autovetture delle società del Gruppo è in continuo cambiamento con l'ottica di arrivare ad avere l'intera flotta composta da auto elettriche in un arco temporale molto ristretto.

Nel 2024 è operativo il nuovo piano di mobilità per tutti i dipendenti con incentivi all'utilizzo del trasporto pubblico per andare in azienda.









# 5.

## Responsabilità sociale

In un contesto caratterizzato da risorse limitate e forti disuguaglianze,

// il nostro Gruppo vuole impegnarsi sempre di più a promuovere iniziative nel rispetto dei diritti umani /

L'obiettivo è quello di essere una realtà che mette a disposizione le proprie risorse per intervenire positivamente su disuguaglianze e situazioni sociali problematiche con la volontà di rappresentare un esempio anche per le altre aziende del territorio: se ogni attore porta un proprio piccolo contributo, il contributo complessivo diventa grande!

### 5.1 Impegno verso la comunità locale e il territorio

La collaborazione con le comunità locali sul territorio è, per noi, fondamentale al fine di creare un ambiente di lavoro confortevole e migliori prospettive di vita per le nuove generazioni.

Il Gruppo è da sempre vicino agli enti locali impegnati sul fronte sanitario e sociale attraverso molteplici iniziative che contribuiscano al benessere delle comunità locali, ad esempio programmi di volontariato, sostegno a progetti sociali o investimenti nella formazione e sviluppo delle competenze dei giovani del territorio.

Nel 2022 con l'Amministrazione dei Comuni di Arosio e Inverigo, Pozzi Industries Group ha iniziato a programmare alcune iniziative con una importante ricaduta sociale sul territorio.

Nel 2023 è stata assunta dal Gruppo una nuova risorsa dedicata sia alla gestione dei progetti sulla sostenibilità sociale, sia al coordinamento dei rapporti con i comuni di Arosio ed Inverigo.

Nel 2024 è stato presentato **"AUT? IN! - insieme per una comunità inclusiva"**, un progetto di inclusione per bambini e ragazzi affetti da

disturbo dello spettro autistico promosso dal Comune di Arosio in collaborazione con Pozzi Industries Group con obiettivo di:

- promuovere e realizzare per i bambini/ragazzi affetti da disturbo dello spettro autistico e per le loro famiglie esperienze di inclusione affinché non si sentano soli ma membri di una comunità che li sostiene;
- sviluppare una "rete" intorno al soggetto con disturbo dello spettro autistico che ne sostenga il processo di crescita, sviluppo e integrazione, attraverso attività che contribuiscano al suo benessere in vari ambiti scolastico, sportivo, sociale, lavorativo, familiare.

**AUT? IN!** insieme per una comunità inclusiva

### 5.2 Impegno verso i giovani

L'impegno verso le nuove generazioni rappresenta per la nostra azienda un investimento strategico e un dovere etico. Crediamo che i giovani siano motore di innovazione, creatività e cambiamento, ed è per questo che promuoviamo iniziative volte a favorire la loro formazione, occupazione e crescita professionale.

Attraverso programmi di tirocinio, collaborazioni con istituti scolastici del territorio e universitari, percorsi di inserimento dedicati, vogliamo offrire ai giovani reali opportunità di sviluppo, contribuendo al contempo alla costruzione di una società più inclusiva, dinamica e sostenibile.

Centrale per noi è il tema dell'attrazione e fidelizzazione dei talenti e riteniamo che la sostenibilità sia anche la chiave per attrarre giovani talentuosi.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha partecipato al **Salone Young 2024 - Orienta il Tuo futuro** in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco: una fiera volta a promuovere l'incontro tra le aziende del territorio ed i giovani in cerca di un impiego.





All'iniziativa hanno partecipato SAIP e Pozzi Arosio mandando agli istituti scolastici locali una preventiva richiesta degli *skill* necessari al fine di programmare i colloqui con gli studenti in base alle reali esigenze lavorative aziendali. Ad esempio, SAIP ha effettuato quindici incontri con i ragazzi, mentre otto ne ha tenuti la Pozzi-Arosio. La manifestazione ha offerto al Gruppo l'opportunità di incontro anche con i responsabili degli Istituti creando la possibilità di avviare progetti futuri di collaborazione. Nel 2024 sono stati attivati da SAIP n. 8 progetti formativi con i seguenti istituti scolastici del territorio:

- ITS Galileo Galilei - Erba (CO)
- Istituto Professionale ENFAPI - ERBA (CO)
- ITS Jean Monnet - Mariano Comense (CO)
- ITS Green - Monza (MB)
- ITS Leonardo da Vinci - Carate Brianza (MB)
- ITS E. Breda - Sesto San Giovanni (MI)

## 5.5 Progetto di inclusione e diversità di genere

Nel nostro percorso verso una crescita sostenibile e responsabile, l'inclusione e la diversità di genere rappresentano elementi centrali della cultura aziendale.

Promuoviamo attivamente un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso, dove ogni persona ha la possibilità di esprimere il proprio potenziale indipendentemente dal genere, dall'identità o dall'orientamento.

Attraverso politiche dedicate, nuove assunzioni, programmi formativi e obiettivi misurabili, ci impegniamo a ridurre le disparità, valorizzare le differenze e favorire una rappresentanza equilibrata nei ruoli chiave.

Riteniamo che la diversità sia un valore strategico capace di arricchire le nostre competenze, stimolare l'innovazione e contribuire a un futuro più giusto per tutti.



# 6.

## Responsabilità verso dipendenti e collaboratori

// Fattori intangibili come la salute, la sicurezza, la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori, sono per noi elementi determinanti il successo nel tempo /

La responsabilità verso dipendenti e collaboratori è un valore fondamentale che guida le nostre scelte e le nostre azioni quotidiane. Riconosciamo il ruolo centrale delle persone nel successo dell'azienda e ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, dove il benessere, la crescita professionale e il rispetto dei diritti siano sempre al centro.

Attraverso politiche di welfare, formazione continua, ascolto attivo e valorizzazione delle competenze, costruiamo relazioni fondate sulla fiducia e sul reciproco riconoscimento, contribuendo a uno sviluppo sostenibile e condiviso.

Il rapporto tra azienda e organico è collaborativo; il clima aziendale è positivo, tant'è che il rapporto con i dipendenti rimane spesso attivo con i dipendenti che hanno cessato il proprio rapporto di lavoro con l'azienda.

Diamo priorità al benessere dei dipendenti attraverso politiche di *work-life balance*, offrendo flessibilità lavorativa e supporto al benessere.

## 6.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse

Il nostro impegno per la formazione del personale inizia al momento della selezione dei candidati quando viene redatta un'apposita scheda nella quale vengono indicate le competenze e il percorso formativo più idoneo per valorizzarle e implementarle.

Il percorso formativo dei neo assunti, è seguito da un gruppo di lavoro formato da un componente del board, una figura del settore amministrativo, una del settore tecnico e una del settore qualità che, in sinergia, anche attraverso una prima fase di affiancamento con colleghi di maggiore esperienza, avviano il nuovo collaboratore alla partecipazione a corsi di specializzazione e aggiornamento.

Annualmente offriamo ai nostri collaboratori corsi di formazione in linea con il loro ruolo aziendale per migliorarne competenze e performance personali e professionali.

Nel 2024, sono state erogate al personale del Gruppo 724 ore di formazione (di cui 626 da parte di SAIP S.r.l. e 98 da parte di Pozzi Arosio S.r.l.) con modalità e argomenti customizzati; nel dettaglio:

### Formazione SAIP

ambito	corso	n° persone	ore	ore totali
Tecnico	Motion control basic	6 operai	8	48
Amministrativo	Bilancio non esperti	1 impiegato	8	8
Tecnico	Automazione Siemens	5 operai	16	80
Amministrativo	Risk e crisis management	2 quadri/dirigenti	58	116
Tecnico	Nuovo regolamento UE	2 impiegati	4	8
Sicurezza	Aggiornamento carrelli elevatori	15 operai	4	60
Sicurezza	Formazione carrelli elevatori	7 operai	12	84
Sicurezza	Formazione carroponte	24 operai	8	192
Sicurezza	RLS	1 operaio	4	4
Tecnico	Fascicolo tecnico	2 impiegati	8	16
Ambiente	Calcolo impronta carbonica	1 impiegato	4	4
Tecnico	Cybersicurezza	2 impiegati	3	6
			626	



## Formazione Pozzi-Arosio

ambito	corso	n° persone	ore	ore totali
Sicurezza	Formazione carrelli elevatori	3 operai	12	36
Sicurezza	Aggiornamento carrelli elevatori	4 operai	4	16
Sicurezza	Formazione generale	1 operaio	4	4
Sicurezza	Specifica ALTO	1 operaio	12	12
Sicurezza	RLS	1 impiegato	4	4
Sicurezza	Aggiornamento formazione specifica	2 impiegati	6	12
Tecnico	Normativa ADR	6 impiegati	6	6
Tecnico	Formazione cronotachigrafi per autisti	1 operaio	8	8
			<b>98</b>	

Ad ottobre 2024 la SAIP ha avviato un'attività formativa che ha coinvolto tutto il personale di tutte le aree aziendali, che ha avuto come filo conduttore la "digitalizzazione".

Il percorso di formazione si è completato a febbraio 2025; i macro argomenti trattati sono stati:

- Digitalizzazione GDPR
- Realtà aumentata Metaverso
- Microft Office
- Digitalizzazione dei processi amministrativi
- E-Commerce

## 6.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse

Per migliorare il rapporto tra vita privata e vita lavorativa, abbiamo messo a disposizione dei nostri dipendenti una serie di iniziative tra le quali un programma di *welfare* aziendale, visite mediche gratuite per la prevenzione di specifiche malattie (es. melanoma), la possibilità di accesso al cosiddetto lavoro agile (*smart working*), la trasformazione di contratti di lavoro esistenti per agevolare il collaboratore che si trovi in particolari situazioni familiari (trasformazione di contratti di lavoro a tempo pieno in contratti a tempo parziale).

### 6.2.1 Programma di welfare aziendale

Da ormai sette anni è stato istituito un premio erogato attraverso servizi di *welfare* a tutti i dipendenti.

Per l'accesso al premio è stato costruito un sistema di obiettivi distinti per ogni singola area aziendale e condivisi con tutti i collaboratori. Con il premio economico, che gode di un trattamento fiscale particolarmente vantaggioso, i dipendenti possono acquistare diversi servizi come, il trasporto scolastico, libri scolastici, spese mediche, spese per lo sport del nucleo familiare, l'accesso a corsi di formazione.

### 6.2.2 Programma di prevenzione medica e sicurezza sul lavoro

Sempre per favorire il benessere dei lavoratori, il Gruppo ha attivato una serie di iniziative per la tutela della salute dei propri collaboratori, quali:

- visite mediche programmate volontarie (non obbligatorie). Nel 2021 è stata organizzata una campagna di screening dermatologico;
- installazione di un defibrillatore e organizzazione di un apposito corso di formazione finalizzato ad insegnare al personale il suo corretto utilizzo;
- possibilità di accesso a corsi di aggiornamento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- distribuzione ai dipendenti di mascherine e altri dispositivi di difesa dal Covid-19 e altre malattie;
- campagna di sostituzione di macchinari acquisiti anteriormente al 1996 con macchine conformi alla direttiva 2006/42/CE, recepita in Italia dal D.Lgs. 17/2010 e rispondenti ai requisiti generali di sicurezza di cui all'allegato V del d.lgs. 81/08 e s.m.

Dal 2023 è iniziata la programmazione di un progetto per l'educazione all'utilizzo di sigarette/fumo da parte dei dipendenti oggi ancora in fase di progettazione.

### 6.2.3 Smart working e part-time

Siamo estremamente attenti alle esigenze dei collaboratori con famiglia e, in quest'ottica, offriamo a coloro che ne hanno necessità, una maggiore flessibilità dell'orario di lavoro e la messa a disposizione di più opzioni contrattuali di collaborazione. Ad esempio ai

lavoratori con figli è offerta la possibilità di scegliere un rapporto di lavoro *part-time* elastico e flessibile. Alle persone che ne abbiano necessità è concessa anche la modalità *smart working*.

## 6.2.4 Dotazioni di lavoro aggiornate

Particolare cura ed attenzione è rivolta alla scelta delle dotazioni software, hardware e di tutti gli altri abituali strumenti operativi, tenuti costantemente aggiornati per agevolare il lavoro dei collaboratori. Nel 2023 è stato realizzato, inizialmente in SAIP, un *progetto di digitalizzazione aziendale* per rendere più efficiente ed agevole la gestione dei documenti e dei processi.

Questo avrà anche una ripercussione positiva sull'ambiente implicando un minor consumo di carta.

Il progetto è proseguito e si è esteso anche nel 2024 e non è ancora terminato.

## 6.2.5 Progetto "merenda salutare"

In collaborazione con la cooperativa sociale *Penna Nera*, produttore alimentare del territorio, abbiamo organizzato la "merenda salutare": la cooperativa porta in azienda uno spuntino con i prodotti freschi di stagione.

A richiesta dei dipendenti possono anche recapitare in ufficio la spesa con i loro prodotti stagionali a Km0.

## 6.5 Impegno nella gestione dei rapporti con i fornitori

Per migliorare il rapporto con i propri fornitori il Gruppo ha attivato nel 2019, con Mediocredito Italiano, il *Portale Confirming*; una piattaforma per la gestione dei finanziamenti dei crediti commerciali vantati dai fornitori. I fornitori, attraverso l'accesso alla piattaforma in cui sono state caricate tutte le loro fatture, possono richiedere con maggior flessibilità lo smobilizzo delle fatture on line e pro soluto.

Nel 2024 l'importo totale dei pagamenti effettuati tramite il portale ammonta ad Euro 1.262.513 nei confronti di n. 6 fornitori complessivi.



**SALUTE, SICUREZZA  
E CRESCITA SONO ELEMENTI  
DETERMINANTI  
DEL NOSTRO SUCCESSO  
NEL TEMPO**



# Appendice

## 7.1 Highlights della sostenibilità 2024

- Sono attivi **n. 7 progetti di efficientamento energetico e riciclo degli scarti di produzione del poliuretano**.
- È stato avviato un **nuovo progetto** per la **produzione di polioli di origine biologica**, materia prima sostenibile.
- I risultati della misurazione dell'**impronta di carbonio degli ambiti 1 e 2<sup>2</sup>** nel 2024 sono:  
POZZI INDUSTRIES GROUP
  - *Ambito 1*: 201,61 t CO<sub>2</sub> eq.
  - *Ambito 2*: 175,71 t CO<sub>2</sub> eq.
 POZZI AROSIO S.R.L.
  - *Ambito 1*: 105,54 t CO<sub>2</sub> eq.
  - *Ambito 2*: 128,93 t CO<sub>2</sub> eq.
 SAIP S.R.L.
  - *Ambito 1*: 96,07 t CO<sub>2</sub> eq.
  - *Ambito 2*: 46,78 t CO<sub>2</sub> eq.
- Proseguono le attività finalizzate ad ottenere i certificati ambientali rilasciati dal **Parco della Valle del Lambro**, istituito con Legge Regionale n. 82 del 16 settembre 1983.
- È terminata la costruzione della nuova palazzina uffici di Arosio, realizzata non solo in base ad **obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale**.

<sup>2</sup> **Ambito 1**: riguarda le emissioni dirette generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, come la combustione di combustibili fossili per riscaldamento o per veicoli aziendali.

**Ambito 2**: include le emissioni indirette legate al consumo di energia acquistata dall'azienda, come l'elettricità o il teleriscaldamento.

- Il progetto delle **comunità energetiche** ha avuto un importante sviluppo.
- Il Gruppo continua ad attivare una serie di iniziative interne quali: installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico (luci a led) e adatto per dare maggiore benessere ai dipendenti, realizzazione di una tettoia con pannelli fotovoltaici del parcheggio autovetture; gestione sostenibile del parco autovetture con l'ottica di arrivare ad avere l'intera flotta composta da auto elettriche in un arco temporale molto ristretto, riduzione del consumo della carta, eliminazione della plastica utilizzando dispenser per l'acqua,... In collaborazione con un produttore alimentare del territorio, il Gruppo ha organizzato la "merenda salutare": la cooperativa porta in azienda uno spuntino con i prodotti freschi di stagione.
- È operativo il nuovo **piano di mobilità per i dipendenti** con incentivi all'utilizzo del trasporto pubblico per andare in azienda.
- È stato presentato "**AUT? IN! - insieme per una comunità inclusiva**", un progetto di inclusione per bambini e ragazzi affetti da disturbo dello spettro autistico promosso dal Comune di Arosio in collaborazione con SAIP S.r.l.
- Sono state erogate al personale **724 ore di formazione** (di cui 626 da parte di SAIP S.r.l. e 98 da parte di Pozzi Arosio S.r.l.) con modalità e argomenti customizzati.
- SAIP ha avviato un'attività formativa che ha coinvolto tutto il personale di tutte le aree aziendali, che ha avuto come filo conduttore la "**digitalizzazione**".
- Continua il programma di **welfare aziendale**.
- Il Gruppo ha partecipato al **Salone Young 2024 - Orienta il Tuo futuro** in collaborazione con la Camera di Commercio di Como-Lecco: una fiera volta a promuovere l'incontro tra le aziende del territorio ed i giovani in cerca di un impiego.
- Sono stati attivati da SAIP **n. 8 progetti formativi con istituti scolastici del territorio**.
- Continua l'attività del **Consiglio di Famiglie** per introdurre gradualmente nell'operatività i giovani delle famiglie.
- Nel 2024 l'importo totale dei pagamenti effettuati tramite il Portale *Confirming* ammonta ad Euro 1.262.513 nei confronti di n. 6 fornitori complessivi.



## 7.2 GRI Standards

GRI 1	Foundation 2021
GRI 2	General Disclosures 2021
GRI 3	Material Topics 2021
Consolidated Set of the GRI Standards 2021	
GRI 11	Oil and Gas Sector 2021
GRI 12	Coal Sector 2022
GRI 13	Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022
GRI 201	Economic Performance 2016
GRI 202	Market Presence 2016
GRI 203	Indirect Economic Impacts 2016
GRI 204	Procurement Practices 2016
GRI 205	Anti-corruption 2016
GRI 206	Anti-competitive Behavior 2016
GRI 207	Tax 2019
GRI 301	Materials 2016
GRI 302	Energy 2016
GRI 303	Water and Effluents 2018
GRI 304	Biodiversity 2016
GRI 305	Emissions 2016
GRI 306	Effluents and Waste 2016

GRI 306	Waste 2020
GRI 308	Supplier Environmental Assessment 2016
GRI 401	Employment 2016
GRI 402	Labor/Management Relations 2016
GRI 403	Occupational Health and Safety 2018
GRI 404	Training and Education 2016
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity 2016
GRI 406	Non-discrimination 2016
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining 2016
GRI 408	Child Labor 2016
GRI 409	Forced or Compulsory Labor 2016
GRI 410	Security Practices 2016
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples 2016
GRI 413	Local Communities 2016
GRI 414	Supplier Social Assessment 2016
GRI 415	Public Policy 2016
GRI 416	Customer Health and Safety 2016
GRI 417	Marketing and Labeling 2016
GRI 418	Customer Privacy 2016

5	Parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne
6	Acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua potabile e delle strutture igienico-sanitarie
7	Energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
8	Lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
9	Industria, innovazione e infrastrutture: promuovere lo sviluppo sostenibile di imprese e infrastrutture e incentivare l'innovazione come traino per conseguire gli obiettivi dell'agenda 2030
10	Ridurre le disuguaglianze: ridurre le disuguaglianze tra le nazioni e all'interno delle stesse
11	Città e comunità sostenibili: rendere le città e le comunità inclusive, sicure, sostenibili e resilienti
12	Consumo e produzione responsabili: promuovere modelli di consumo e produzione sostenibili attuando il piano decennale dell'ONU
13	Agire per il clima: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le conseguenze
14	La vita sott'acqua: conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine
15	La vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
16	Pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e inclusive, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli
17	Partnership per gli obiettivi: rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

## 7.5 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) Agenda 2030

1	Sconfiggere la povertà: porre fine alla povertà nel mondo
2	Sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile
3	Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età
4	Istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE









**Responsabili report sostenibilità Pozzi Industries Group**

Abramo Pozzi

Blanca Merino

**Con la collaborazione di**

Studio Spiga Commercialisti & Avvocati Associati - Torino

**Progetto grafico e impaginazione**

VisualGrafika - Torino

Chiuso in stampa nel mese di luglio 2025



